

ЗМІСТ

1. МЕНЕДЖМЕНТ

Кузьмін О.Є., Дарміць Р.З., Передало Х.С. Оцінка професійного росту працівників апарату управління автотранспортних підприємств	3
Бровкова О.Г., Продіус І.П. Особливості міжнародного маркетингу на сучасному етапі	8
Гаталяк З.П. Система планування виробничо-господарської діяльності підприємства	11
Глушенко О.О. Вдосконалення менеджменту ліквідності (платоспроможності) за умов платіжно-розрахункової кризи в Україні	15
Дудіна Н. Методичні основи встановлення оплати праці за результатами	20
Задорожній І.С., Задорожній В.І. Підвищення ефективності системи управління персоналом шляхом диференціації мотивації	25
Засць М.А., Чернишова О.Б., Стариков С.А. Маркетинг фінансових послуг між діловими фірмами	28
Затхей А.Р. Особливості планування розвитку вітчизняних промислових підприємств	31
Кіндерманн Г. Система участі працівників підприємства в розподілі прибутків	35
Красностанова Н.Е., Маневич М.А., Запорожан Д.В. Управлінський контроль у системі стратегічного планування	39
Кузьмін О.Є. Подольчак Н.Ю. Врахування фактора ризику при плануванні зовнішньоекономічної діяльності підприємства	43
Лавриненко С.О. Дослідження факторів управління якістю праці на виробництві	48
Лазановський П.П. Узагальнюючий аналіз стану процесу оновлення виробництва промислових підприємств	54
Легомінова С.В. Організація зайнятості населення на основі теорії маркетингу	61
Лищенко Є.Г. Керування якістю продукції на металургійних підприємствах в умовах перехідної економіки	68
Назарова Г.В. Управлінська інформація як фактор розвитку економічної організації	73
Новаківський І.І. Вплив людського фактора на удосконалення управління підприємствами в умовах інформатизації	81
Орловська Ю.В. Стратегія підприємництва в будівництві: зміна пріоритетів	87
Павлішак Ю.В. Структура бази даних служб маркетингу ЗАТ “Трускавецькурорт”	91
Ткаченко Н.Б. Програма маркетингової товарної політики торговельного підприємства	97
Фадєєва І.Г. Інтелектуалізація стратегічного управління удівництвом свердловини на нафту і газ	100

Хитра О.В. Особливості формування спільних підприємств на основі комбінації принципів синергізму і «технологічного ланцюжка» 104

Шандрівська О., Горбаль Н.І. Комунікаційна політика газотранспортних компаній на регіональному ринку природного газу 110

2. ПІДПРИЄМНИЦТВО

Кузьмін О.Є., Шуляр Р.В. Вертикальна інтеграція підприємств як фактор підвищення ефективності їх діяльності 120

Білоус О.С., Колько С.С. Малий бізнес Тернопільської області: проблеми становлення та розвитку 124

Бойко Н.О. Стан малих підприємств і шляхи їх розвитку в Запорізькій області 130

Борецька Н.П. Державні пріоритети розвитку підприємництва в Україні 136

Вербова О.С. Діяльність філій Союзу Українських Купців і Промисловців на Західноукраїнських землях між першою і другою світовими війнами 142

Внукова Н.М., Кузьминчук Н.В. Методичні основи оцінки підприємств з надання послуг виробничого характеру різних форм власності за обсягом виробництва 149

Гайдук А.Б. Фактори формування та розвитку туристичної системи в ринкових умовах 153

Галушак О.Я. Переваги лізингової діяльності для суб'єктів лізингової угоди 160

Горбачевська О.В. Проблема підприємництва в економічній теорії 163

Гречановський П.В., Золотов О.В. Аналіз передумов корпоратизації виробництва харчової продукції 169

Григор'єв О.Ю., Мисакович І.С. Системи сертифікації в Україні і за кордоном 172

Застріжна І.М. Проблеми формування підприємницьких структур в споживчій кооперації України 176

Іващук Н.Л. Динамічна модель кредитно-фінансової діяльності банку 181

Карлін М.І. Необхідність та шляхи розвитку підприємництва в освіті 185

Князь С.В. Проблеми використання відносних показників для оцінки фінансового стану підприємств в умовах ринку 189

Коломієць О.В. Визначення потенційних сфер синергії 193

Колько С.С. Розвиток малого бізнесу як важлива передумова економічного зростання в Україні 199

Комарницький І.М. Концепція формування управління розвитку підприємництва в регіоні 205

Кондрат І.Ю. Факторно-результатний метод прогнозування розвитку економічної діяльності малого підприємства 209

Коркуна І.І., Малех П.І. Оцінка ризику будівництва нових та реконструкції діючих автозаправних станцій 216

Кривич О.Б. Оподаткування малих підприємств в умовах формування конкурентного середовища 219

Лазаришина І.Д. Застосування функціонально-вартісного аналізу в управлінні активами	224
Мазур О.Є. Історичні та теоретичні аспекти регіонального розвитку малого підприємництва	230
Максимова Т.С. Реалізація системного підходу до аналізу ефективності підприємництва у регіоні	236
Мізюк Б.М. Алгоритм оцінки привабливості та конкурентного статусу підприємства	241
Мукан О.В. Психолого-педагогічні особливості у спілкуванні з іноземними партнерами	248
Окландер М.А. Оптимізація логістичного сервісу як важливий елемент розвитку підприємництва	251
Олексів І.Б., Фещур Р.В. Проблеми аналізу та оцінки фінансового стану підприємства	256
Процишин О.Р. Фактори інтенсивності конкуренції у торгівлі	263
Пуцько Б.М., Бідзіля Г.М. Еколого-економічне обґрунтування запроектованих природоохоронних заходів на порушених землях	267
Саган Т.А. Класифікація підходів до трактування суті амортизації основних засобів	271
Сажинець С.Й., Кміть В.М. Методика нормування і планування накладних витрат підприємства за базовими показниками	275
Сеник В.В. Економічне обґрунтування доцільності впровадження комбінованого керуючого контролю	280
Сорока І.В. Національне підприємництво: важкий шлях становлення.	284
Стаценко В.Н. Підходи до кількісної оцінки впливу людського чинника на інтенсивність утворення і функціонування підприємницьких структур	287
Тревого О.І., Фещур Р.В. Розвиток малого бізнесу в Україні: регіональний аспект	293
Хмелюк А.В. Роль підприємництва у регулюванні безробіття та створенні нових робочих місць	301
Ягорлицький В.А. Мале підприємництво як чинник стабілізації регіональної економіки	304
Ярошевич Н.Б. Конкурентопридатність виробничих ресурсів як критерій конкурентоспроможності підприємства	309

3. ІНВЕСТИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ

Гавука І.С., Гринчишин Я.М. Стан та напрямки подолання кризи інвестиційної діяльності підприємницьких структур аграрної сфери	314
Губенко В.К., Лактіонова О.Ю. Принципи організації і оцінки ефективності інвестиційних проектів в умовах СЕЗ “АЗОВ”	321
Данилюк М.О., Витвицька У.Я. Аналіз методичних підходів до визначення ставки дисконту при обґрунтуванні інвестиційних проектів	327

Дребот Н.П. Проблеми управління інвестиційною діяльністю на підприємстві	335
Завербний А.С. Управління інвестиційною діяльністю на засадах функціонального підходу	340
Захарченко В.І. Інформаційне забезпечення моделей оцінки інвестиційних проектів	345
Карпінський Б.А. Інвестиційний клімат західного регіону України (передумови, сьогодення, перспективи)	347
Ковалишин П.В. Умови розширення потоків іноземних інвестицій в Україні	357
Косар Н.С., Ковальчук А.Є. Залучення інвестицій в електроенергетичний комплекс України	362
Макух С.М. З історії іноземного інвестування в Україні	372
Мельник Т.Б., Франко В.М. Аналіз інвестиційної привабливості Хмельницької області	378
Ніронович Н.І. Теоретичні аспекти інновацій	385
Підхомний О.М. Особливості застосування фінансових критеріїв вибору інвестицій	390
Поплавська Ж.В., Мойсеєнко І.П. Визначення інвестиційних ризиків у діяльності підприємства	395
Прокопенко В.І., Ємельянов О.Ю., Гавриляк А.С. Методи оптимізації структури джерел фінансування інвестиційних проектів	405
Скворцов І.Б. Ефективність інвестиційного процесу – проблеми і способи їх розв'язання	408
Сторожик М.І., Онуфрак О.О. Механізм формування інвестиційного прибутку підприємства	415
Тарновецька О.С. Місце венчурного підприємництва в інноваційному підприємстві	420
Чубай В.М. Напрямки стимулювання інноваційної діяльності	423
Шутенко В.О., Городиський Т.І. Інноваційний потенціал регіону: теоретичний аспект	427

4. РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ

Алексєєв І.В. Роль промислового підприємництва в розвитку національної економіки	432
Башнянин Г.І., Копич І.М., Слюсарчик М.П. Про чисті товарні економічні системи	438
Васильченко Г.В., Гречаник Б.В. Деформації в розміщенні продуктивних сил регіонів та їх вплив на розвиток економіки.	441
Джус Ю.М. Про функції та типи грошей в сучасних економіках	446
Довбенко В.І. Умови формування та використання потенціалу розвитку підприємства	451
Загородній А.Г., Коваль З.О. Державне регулювання взаємин виробників та споживачів продукції: реальний стан і шляхи удосконалення	456

Іванець Л.В. Про комплексний підхід до структурної перебудови промислового виробництва	463
Любчик В. Формування просторової структури землекористувань сільськогосподарських підприємств в нових соціально-економічних умовах	466
Мартинюк В.П. Формування та дослідження інтегральних показників економічної безпеки України	471
Михайловский А.Г., Шиков Н.Н. Ідентифікація характеристик прибутку для легалізації бізнесу	477
Мороз А.С. Диверсифікація бізнесу та регулювання сфери освіти у перехідній економіці	483
Ничай О. Розвиток наукових ідей про розподіл доходу і економічне зростання	491
Паранчук С.В., Червінська О.С. Правове регламентування встановлення і справляння податків	501
Патора Р. Структурні зміни економіки і стратегії ринку освіти	507
Савіна В.В. Розвиток грошових ситем в сучасних економіках	514
Самура Ю. Про класичну концепцію фіскальних економічних систем	519
Скворцов І.Б., Скворцов Д.І. Природничий підхід до теорії оподаткування	522
Стукало Н.В. Державне регулювання лізинговою діяльністю в Україні	526
Ткаченко М.А. Чи переходити Україні на систему національних рахунків ООН або ВВП як альтернатива ВВП	530
Торгова Л.В. Узгодження економічних інтересів суб'єктів ринку праці в умовах роздержавлення економіки	534
Турянський Ю.І. Про сучасну інтерпретацію капіталу як матеріальної основи розвитку капіталізаційних процесів в перехідних економіках	540
Ульянов Д.С. Державне регулювання структури металопродукції: шляхи України та зарубіжний досвід	543
Черничко С.Ф. Інфляція як макроекономічний процес	549
Черничко Т.В. Моделі державного регулювання ринкової економіки	553

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 436

**МЕНЕДЖМЕНТ
ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО
В УКРАЇНІ:
ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ
І ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ**

Редактори *Наталія Гораль, Ольга Грабовська,
Ольга Дорошенко, Галина Клим, Оксана Чернигевич*

Комп'ютерне складання *Людмили Білашевич,
Галини Сукмановської, Ганни Юрчак*

Художник-дизайнер *Петро Турпак*

Здано у видавництво 04.12.2001. Підписано до друку 29.12.2001.

Формат 70×100/16. Папір офсетний.

Друк на різнографі. Умовн. друк. арк. 45,4.

Облік.-видавн. арк. 42,0. Тираж 110 прим. Зам. 576.

Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”

Поліграфічний центр Видавництва
Національного університету “Львівська політехніка”

вул. Ф.Колесси, 2, Львів, 79000