

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ЗА КРИТЕРІЄМ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФІНАНСОВО-ПРОМИСЛОВИХ ГРУП

© О.М. Урікова, 2009

Виконано постановку задачі оптимізації розвитку та управління інформаційними ресурсами фінансово-промислових груп на основі динамічної моделі торгівельно-економічної діяльності.

This paper consists of problem definition for financial industrial groups' informational resources development and management on basis of dynamic commercial and economic activity model.

Діяльність фінансово-промислових груп (ФПГ) є надзвичайно динамічною, саме для підвищення ефективності управління нею в сучасних умовах відбувається інтенсивний розвиток інформаційних ресурсів (ІР). Враховуючи високу вартість та плінність інформаційних технологій, для кожного активного учасника ринку стоїть завдання визначитися із власною стратегією розвитку та управління інформаційними ресурсами, оскільки тільки вони в інформаційному суспільстві надають можливість адекватно розвивати бізнес та конкурувати на рівних з іншими.

Метою даної роботи є постановка та вирішення задачі оптимізації розвитку та управління інформаційними ресурсами фінансово-промислових груп на основі створення динамічної моделі торгівельно-економічної діяльності з урахуванням характеристик прибутків, які поставлені у відповідність витратам на розвиток ІР, а також маркетингові кампанії.

Даній проблематиці присвячено ряд наукових праць, зокрема варто виділити ті з них, у яких проведено дослідження, аналіз та моделювання впливу розвитку інформаційних ресурсів на ефективність управлінської та маркетингової діяльності промисловості, у тому числі - в корпоративному аспекті [1, 3] та на збалансований розвиток промисловості [2]. Проте, на нашу думку, в існуючих літературних джерелах недостатньо уваги приділено оптимізації розвитку інформаційних ресурсів, а створені на сьогодні моделі таких процесів є лише якісними та мають невисоку точність. Тобто, існує потреба у створенні повноцінної динамічної аналітичної моделі діяльності ФПГ, яка б акцентувала увагу на оптимальному розвитку інформаційних ресурсів, як невід'ємної складової ефективності та прибутковості сучасних бізнес-процесів. Саме цим і визначається актуальність обраної теми.

Ефективність торгівельно-економічної діяльності ФПГ визначається багатьма факторами, її оптимізація носить динамічний та багатокритеріальний характер. Для спрощення подальших тверджень необхідно визначити цільову функцію – критерій оптимізації. Інформаційні ресурси ФПГ носять розподілений характер, як у межах ФПГ – з метою інтеграції у більшість процесів моніторингу та управління фінансовими, кадровими та виробничими процесами, так і за межами фінансово-промислової структури, що використовується для рекламної діяльності та зв'язків із громадськістю (PR), зручного пошуку і налагодження зв'язку з клієнтами та менеджменту продукції (CRM), організації зручної автоматизованої звітності та комунікації із постачальниками. Усі перелічені компоненти дозволяють, у разі своєї оптимальної організації, тобто адекватного розвитку, суттєво вплинути на процес здійснення основних видів діяльності ФПГ, а отже прямо впливатимуть на прибуток та приріст капіталу групи в часі. Природно, що цільовою функцією оптимізації повинна стати функція максимізації прибутку ФПГ, або капіталів учасників групи в часі.

Отже, необхідно побудувати динамічну модель діяльності ФПГ, у якій зміна характеристик капіталу та клієнтської бази залежатиме від стратегії розвитку інформаційних ресурсів, точніше витрат на їх розвиток, які змінюються в часі. У деякий момент часу t стану ФПГ ставиться у відповідність розмір капіталу $x(t)$ та клієнтської бази $s(t)$.

Для того, щоб визначити основні характеристики капіталу ФПГ потрібно описати в аналітичному вигляді ймовірності основних подій процесу торгівельно-економічної діяльності, що можуть мати місце на необхідному проміжку часу. Слід врахувати, що у процесі визначення таких ймовірностей можна ефективно використовувати результати маркетингових досліджень, макроекономічного, в тому числі віртуально-ігрового мережного моделювання. Тобто існує можливість визначити функції розподілу випадкових величин, які формуватимуть кількісно-ймовірнісні характеристики для кожної події за допомогою нескладних статистичних методів обробки даних графічно-аналітичного та табличного характеру.

Висновок. У даній роботі виконано постановку задачі оптимізації розвитку та управління інформаційними ресурсами ФПГ. Дослідження виконані на основі побудованої динамічної моделі діяльності ФПГ, що враховує характеристики прибутків, які поставлені у відповідність витратам на розвиток ІР, а також маркетингові кампанії.

1. Адаева Н.А. *Повышение эффективности использования информационного ресурса в управлении промышленности* // Дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05 .- М.: РГБ. – 2003. – 173 с.

2. Рахматуллин И.Ф. *Формирование механизма сбалансированного развития промышленности на основе управления информационными ресурсами* // Дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05 .- Казань.: РГБ. – 2006. – 288 с.

3. Кравцов М.В. *Ресурсно-экономическое обеспечение корпоративного управления финансово-промышленных групп* // Дис. на соискание ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05.- Санкт-Петербург: РГБ. – 2003. – 204 с.

УДК 005.337

Т.В. Фугало, Р.В. Криган
Львівська комерційна академія

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЇ

© Т.В. Фугало, Р.В. Криган, 2009

Досліджені фактори, що впливають на зростання рівня прибутку на торговельному підприємстві в умовах фінансово-економічної кризи

Ключовим фактором досягнення торговельним підприємством стійкої конкурентної переваги є розробка і реалізація дієвої стратегії управління прибутком на основі загальної стратегічної орієнтації підприємства, що потребує комплексного впровадження відповідних традиційних і сучасних методів та інструментів. Але більшість вітчизняних підприємств не реалізує або реалізує неефективно принципи стратегічного управління, частка збиткових торговельних підприємств є досить великою (30,1%) і загальні обсяги їхніх збитків зростають.

Проблемами оцінки та управління прибутком торговельного підприємства займалися як вітчизняні, так і зарубіжні вчені: Г. Аніськова, І. Бланк, А. Мазаракі, Л. Омелінович, Н. Ушакова та інші. Однак розробці комплексного підходу до стратегічного управління прибутком торговельних підприємств з урахуванням специфіки їхньої діяльності належної уваги дотепер не приділялося.

Метою дослідження є оцінка впливу факторів на управління прибутком підприємств у сфері торгівлі.

Фінансово-економічна криза посилила конкурентну боротьбу торговельних підприємств на ринку товарів та послуг. Одним із засобів посилення конкурентних переваг торговельного підприємства є зміцнення його положення на ринку і підвищення ефективності господарської діяльності, головним показником якої є прибуток.

Визначальна роль прибутку в розвитку підприємства та забезпечення інтересів його власників і персоналу вимагає ефективного та безперервного управління його формуванням і використанням.