

Лісанчук В.М.
студ. гр. ЕОАм-13
Національний університет “Львівська політехніка”
Науковий керівник – Патрікі Н.П.,
к.е.н., доцент кафедри обліку та аналізу

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ВИКОРИСТАННЯ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА БАЗІ ТЗОВ “ЗОШИТ УКРАЇНИ”

Виробництво зошитів - це складний процес, який потребує багато матеріалів, таких як: папір, дріт, фарба та інші матеріали. І тому можна стверджувати, що підприємство прямо залежить від підприємств, які виготовляють ці матеріали.

Виробництво також залежить від своєчасності поставок цих матеріалів на підприємство. Це досить суттєво, оскільки в умовах кризи виникає багато непорозумінь, і наслідком цього є зрив поставок, внаслідок чого порушується нормальна діяльність підприємства.

Також важливим фактором у виробництві є правильність розрахунку потрібної кількості зошитів, а також виробничих потужностей. Щоб використати свої виробничі можливості і задовольнити споживача в потребі зошитів.

Позитивним у виробництві є те, що відходи матеріалів, які отримуються під час виробництва, підприємство реалізує за певні кошти. Також весь брак перероблюється підприємством на інші види продукції, такі як: блокноти, записники, листки для заміток та інші. З огляду на це можна вважати, що підприємство майже безвідходне.

ТзОВ „Зошит України” самостійно проводить фінансово-господарську діяльність, виходячи з реального споживчого попиту в рамках напрямків діяльності, передбаченої статутом. Для цього воно закуповує матеріальні ресурси, в т.ч. й основні засоби, укладає угоди з фізичними та юридичними особами усіх форм власності та господарювання на виконання робіт, що необхідні для виконання виробничих потреб.

Основна сировина та матеріали, які використовують вітчизняні виробники зошитів в Україні, майже не виготовляється. Сировину, як правило, імпортують виробники самостійно або купують на українському ринку у посередників. Для потужних виробників зошитів характерна широка географія закупівлі сировини та варіація її цінової пропозиції.

Основними критеріями під час вибору джерел постачання сировини повинна бути якість матеріалу і ціна. По кожному виду сировини є, як мінімум, два постачальники. Це дає можливість мінімізувати цінові коливання та перебої в забезпеченні виробництва зошитів. Сировина, яка використовується для виробництва зошитів у конкретний момент, є в достатній кількості як на ринку України, так і на світовому ринку.

У секторі виробництва зошитів потужні виробники повинні зосередити головну увагу на забезпеченні довгострокової конкурентоспроможності підприємств за рахунок виконання ефективної маркетингової політики. Особливу увагу виробникам паперових виробів необхідно зосередити на асортиментній політиці.

Щодо формування стратегії діяльності підприємств, то більшості підприємств у перспективі потрібно орієнтуватись на збільшення випуску продукції відповідної якості та асортименту для внутрішнього ринку, розвивати власні торгові марки. Створення стратегічних об'єднань та використання своїх переваг є однією із привабливих альтернатив розвитку підприємств.

Під час формування стратегії керівники підприємств повинні керуватися ключовими факторами успіху та конкурентними перевагами на ринку. Використання сучасних технологій, продуктивного обладнання та кваліфікованих працівників лежать в основі підвищення загальної ефективності виробництва, зниження собівартості та створюють таким чином додаткові можливості для підвищення конкурентоспроможності організацій.

Література:

1. Хом'як Р.Л., Лемішовський В.І. *Бухгалтерський облік в Україні. Навч. Посібник/ За ред. Р. Л. Хом'яка.- 4-те вид., доп. і перероб. – Львів: Національний університет “Львівська*

політехніка” (Інформаційно-видавничий центр “ІНТЕЛЕКТ +” Інституту післядипломної освіти), “Інтелект-Захід”, 2005.– 1072с.

2. Ластовецький В.О. Галузевий бухгалтерський облік: Проблеми теорії і практики (Монографія)/ Західно-правничий університет. – Чернівці: Прут, 2005. – 197с.

3. Лень В.С., Гливенко В.В. “Бухгалтерський облік в Україні: основи та практика”: Навчальний посібник.-К.: Центр навчальної літератури, 2004 – 576 с.

Лук’янчук І.О.

студ.гр.ЕОАм-12

Національний університет «Львівська політехніка»

Науковий керівник – Коваль З.О.,

к.е.н., доц. кафедри обліку і аналізу

АНАЛІЗ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ ЗАПОБІГАННЯ БАНКРУТСТВУ ПІДПРИЄМСТВ

Формування системи запобігання банкрутству підприємства є актуальною науковою проблемою, яка в Україні набула особливого значення з огляду на сучасні умови господарювання та зростання ролі антикризового управління.

До засобів інформатизації належать електронні обчислювальні машини, програмне, математичне, лінгвістичне та інше забезпечення, інформаційні системи або їх окремі елементи, інформаційні мережі і мережі зв'язку, що використовуються для реалізації інформаційних технологій.

Україна досягла певного рівня концентрації наукових виробництв: понад 70% стратегічних матеріалів для електронної промисловості в Європі було вироблено на українських підприємствах, що зумовлює позитивні можливості у справі інформатизації.

Одним із основних елементів системи запобігання банкрутству є інформаційне забезпечення. Поширення глобалізаційних процесів, підвищення рівня конкуренції, зростання вітчизняної економіки та інші швидкі зміни у зовнішньому середовищі підприємства, а, відповідно, необхідність прийняття адекватних та оперативних управлінських рішень вимагає створення сучасних інформаційних систем підприємства. Однією із функцій інформаційної системи підприємства є функція забезпечення інформацією менеджерів, які займаються питаннями уникнення банкрутства підприємства. Структурно інформаційне забезпечення системи запобігання банкрутству підприємства має складатися з двох основних підсистем: у першій формується інформація про внутрішнє середовище підприємства та надається інформаційна підтримка для прийняття управлінських рішень; у другій підсистемі досліджується зовнішнє середовище та налагоджуються контакти із зовнішніми групами впливу. При цьому основними принципами взаємодії цих двох підсистем є сумісність та взаємодоповнюваність[1].

Крім цінності зібраної інформації для самого керівництва підприємства (зокрема для прийняття управлінських рішень, для розроблення та реалізації функцій та методів менеджменту на підприємстві) вона може бути використана для офіційних презентацій, звітів перед акціонерами, реклами продукції з посиланням на офіційний державний орган, який оцінив результати діяльності.

Також завдання підприємства полягає у налагодженні тісних комунікаційних зв'язків, зокрема такого елементу комунікацій, як зворотній зв'язок. Одним із основних зовнішніх джерел інформації є бази даних, які формують різні державні органи влади. Інформаційна база на рівні держави обов'язково повинна включати інформацію про підприємства, яким надається державна допомога, оскільки надання будь-якої державної підтримки змінює рівень конкуренції у галузі. Отримавши фінансову допомогу, підприємство має можливості