

Інформаційне забезпечення процесу наповнення контентом спеціалізованого веб-сайту Інтернет-магазину

Альона Марковець¹, Олександр Марковець², Хміль Ірина³

Кафедра соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, Національний університет “Львівська політехніка”, УКРАЇНА, м. Львів, вул. С. Бандери, 12,

1. E-mail: Alyonamarkovets@gmail.com 2. E-mail: sanmarkovets@gmail.com

3. E-mail: khmil.iryina@gmail.com

Abstract - This article describes the urgency of filling a content web-site. Shows with which functional parts should consist site online store, and that it should contain.

Ключові слова – веб-сайт, інтернет-магазин, контент.

Вступ

Сучасні інформаційних технологій висувають нові можливості для підвищення рівня продажу товару через мережу Інтернет.

Наповнення веб-сайту інтернет-магазину контентом є актуальним питанням на сьогоднішній день, оскільки багато людей кожного дня, не виходячи з дому, купують різні товари в онлайн магазинах. В світі, а зокрема в Україні швидкими та великими темпами росте кількість користувачів мережі Інтернет в наслідок чого, збільшується кількість «електронних» покупців.

Основна частина

Створення вдалого сайту інтернет-магазину це ефективний спосіб для реалізації продукції в електронній торгівлі. Оскільки інтернет-магазини суттєво зменшують витрати не тільки для виробника, який заощадує на утриманні звичайного магазину, а й для покупця який має можливість придбати товар в будь-який час та в будь-якому місті не виходячи з дому.

Веб-сайт інтернет-магазину – це сайт, який здійснює продаж товарів, вибір яких обирається користувачем з каталогу.

Перше, що привертає до себе увагу на сайті - це контент, дані (наприклад зображення, відео, текст і т.д) про інтернет-магазин і товари, що він пропонує.

Сайт інтернет-магазину складатиметься з таких функціональних частин:

- Каталог товарів – призначений для процесу впорядкування продукції на сайті інтернет-магазину. Дана функція необхідна для зручного і швидкого пошуку товару.

- Пошукова система – потрібна для того аби користувач мав змогу швидко знайти потрібну йому інформацію, що особливо важливе у тому випадку, коли є велика кількість розділів, підрозділів і товарів.
- Корзина - призначена для зберігання замовлення користувача.
- Реєстраційна форма - використовується для введення персональних даних користувачів.
- Контактна інформація - є обов'язковою складовою інтернет-магазину, де вказано телефони, e-mail адреси і т.і.

Наповнення веб-сайту також включає в себе: пошук потрібної інформації; наповнення інтернет-магазину продукцією; обробку і розміщення фотографій; написання описів до кожного зображення товару; написання описових властивостей до кожного товару.

Створенню веб-сайту інтернет-магазину слід приділити увагу його візуальної зручності сприйняття інформації, особливо зручності навігації. Кожна сторінка сайту повинна мати можливість повернення на головну сторінку. Меню повинно бути простим та помітним, щоб користувачу було легко зорієнтуватись на сайті. [1]

В наш час існує багато систем управління контентом, що дозволяють користувачу швидко та без спеціальних навичок створити свій власний сайт. До таких CMS відносяться: Joomla!, Drupal, Mambo, Wordpress,. Для створення веб-сайту інтернет-магазину я обрала CMS Joomla, оскільки вона зручна в роботі, є можливість додавання своїх модулів, наявний великий вибір якісного дизайну і сучасного графічного оформлення, в тому числі і безкоштовних шаблонів.

ВИСНОВОК

Контент, є важливим етапом на шляху створення сайту. Правильно підібраний матеріал для інформаційного наповнення гарантує хороший результат.

Таким чином, можна сказати, що наповнення веб-сайту інтернет-магазину контентом на сьогоднішній день відіграє значну роль, оскільки від цього залежить найголовніше - прихильність самого покупця.

Література

1. Печников В.М. Створення Web-сайтов без сторонньої допомоги. – М.: Тріумф, 2006
2. MySQL и DreamweaverMX 2004. Разработка интерактивных Web-сайтов.» Дронов В. А. — СПб.: БХВ-Петербург, 2005. — 448 с