

Падюка Л. В.
студ. гр. ОА-32
Національний лісотехнічний університет України
Науковий керівник — Мороз В. П.
асистент кафедри обліку і аудиту

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД КРИЗИ

Світова фінансово-економічна криза спричиняє суттєвий вплив як на українську економіку в цілому, так і на діяльність підприємств зокрема.

Економічна криза спричиняє наростаюче падіння обсягів виробництва на підприємствах промисловості, нагромадження на складах невідвантаженої продукції (в т.ч. за рахунок відмови покупців від замовленої продукції), подорожчання сировини та енергоносіїв тощо.

В результаті негативного впливу фінансової кризи на діяльність промислових підприємств відбувається скорочення робочих місць, переведення працівників на трьох-чотирьох-денний робочий тиждень, введення простоїв, відправлення працівників у неоплачувані відпустки, зростання заборгованості із виплати заробітної плати. Така ситуація негативно позначається на стані соціально-трудових відносин підприємств. Вагомим чинником, що стримує найманих працівників до вступу у колективні трудові спори [1], є побоювання втратити робоче місце за умов зростаючого рівня безробіття та обмеженого вибору місць роботи.

Першочерговим для підприємства в умовах фінансово-економічної кризи є розробка менеджментом плану конкретних дій: короткотермінового та на перспективу, з максимальним урахуванням усіх потенційних ризиків. Зрозуміло, що цей план дій має бути доведений до трудового колективу. Найманим працівникам необхідно роз'яснити, чому вводяться саме такі обмеження з метою економії коштів, у яких випадках може бути запроваджено неповний робочий день, а тому, відповідно зменшиться заробітна плата, чому виникла потреба в реорганізації, внаслідок чого ймовірним є проведення вивільнення працівників [2]. Слід зазначити, що незнання породжує у працівників невпевненість у завтрашньому дні та неминуче викличе непорозуміння, адже ще стародавні китайці говорили, що найстрашніше — це жити в епоху змін.

У ході дослідження „Вплив економічної кризи на українські компанії” близько 80% компаній-учасниць опитування підтвердили, що їх бізнес відчуває на собі вплив економічного спаду. 65% компаній змінили свої плани з найму персоналу на найближчі шість місяців. Ті підприємства, які розглядають скорочення персоналу, в середньому збираються звільнити 18% робітників, 12% адміністративного персоналу та 9% представників середньої керівної ланки [3].

Основними заходами, які підприємства вживають або збираються вжити, щоб пом'якшити негативні наслідки кризи є: зниження витрат; налагодження управління фінансовими показниками та ліквідністю; скорочення персоналу; проведення реорганізації підприємства; продаж частини активів; зміна стратегії розвитку.

Як бачимо, інструменти для запобігання поглибленню впливу кризи на підприємства існують. Та чи будуть вони використані і головне, чи принесуть очікуваний результат, судити важко.

Література:

1. Кодекс законів про працю України від 10.12.1971 р.
2. Антикризове управління підприємством: навч. посібник / За заг. ред. З. Є. Шериньової. - К.: КНЕУ, 2007. – 680 с.
3. Ернст енд Янг. 80% українських компаній відчувають вплив економічної кризи // Економічна правда. - <http://www.epravda.com.ua/publications/491339162b3fe/>.