

Бурда Н. М.
студ. гр. ОА – 34
Національний університет "Львівська політехніка"
Науковий керівник: Гурська О. М.,
асистент кафедри обліку та аналізу

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В ДЕГУСТАЦІЇ ТОВАРУ

На даний час наша країна функціонує в умовах ринкової економіки. Конкуренція одна з основних принципів ринкової економіки. Свобода вибору є основою конкуренції, для якої є характерним велика кількість споживачів і виробників. Тому кожен продавець намагається знайти шляхи для збільшення обсягів збуту своєї продукції. Дегустація є одним з варіантів покращити свій збут, але цей варіант може мати деякі нюанси і проблеми в податковому і бухгалтерському обліку.

Податковий облік - це облік, який ведеться з метою контролю за правильністю і своєчасністю розрахунків за податками, зборами, формує звітність до органів податкової інспекції. Податковий облік визначає платників, об'єкти, ставки податків і зборів, методику розрахунків сум платежів, форми звітності перед органами податкової адміністрації. Об'єктом відображення в податковому обліку є господарська діяльність підприємства. Коли планують будь-яку операцію, одразу постає запитання: як вона оподатковується? Організація дегустації - не виняток. Тут головне не наступити на граблі податкових неприємностей, які чекають на підприємство у зв'язку з безоплатною роздачею.

Згідно з п. 1. 31 Закону України "Про оподаткування прибутку підприємства" [1] безоплатне надання - це операції з продажу товарів. Дегустація товару в точках продажу - це не що інше, як його реклама, про що сказано у ст. 1 Закону України "Про рекламу"[2]: "реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес таких особи чи товару". Отже, у такому випадку можна стверджувати: безоплатно розданий під час дегустації товар використовувався в господарській діяльності підприємства. Тому в таких випадках слід згадати про валові витрати. Основоположним для витрат на рекламу виступає п.п.5.4.4 Закону про прибуток.

Кожному виробнику варто знати, що якщо рекламується оподаткований ПДВ товар незалежно від того, яка частина лімітованих рекламних витрат потрапила до валових, підприємство має право на податковий кредит у повній сумі [5].

Бухгалтерський облік - це процес виявлення, вимірювання, реєстрації, накопичення, узагальнення, зберігання та передачі інформації про діяльність підприємства зовнішнім та внутрішнім користувачам для прийняття рішень. Одними з особливостей бухгалтерського обліку є повне послідовне відображення господарських операцій, а також їх обов'язкове документальне підтвердження. Тому важливо не допуститися помилки при записах операцій на кореспонденціях рахунків. Товари придбані підприємством для продажу, у т.ч. презентації (дегуستاції), зараховують до запасів [3]. Вартість презентованих товарів списують на витрати періоду з відображенням за дебетом рахунку 93 «Витрати на збут» [4].

Коли всі підприємства будуть дотримуватися правил податкового обліку, тоді в них не виникатиме проблем з контролюючими органами, а бюджет країни збагатиться.

Література:

1. Закон про прибуток - Закон України "Про оподаткування прибутку підприємства" від 22.05.97 р. 283 \97 ВР
2. Закон України "Про рекламу" від 03.07.96р. 270\96 – ВР
3. П(С)БО "Запаси"
4. П(С)БО 16 "Витрати"
5. Все про бухгалтерський облік, №84