

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

Алексєєв І.В., Ольшанська М.В. Маркетинг інноваційних трансформацій підприємств	3
Андрощук Н.А. Оцінка функціонування ієрархічних економічних систем	7
Башлик А.В. Стратегічна сегментація як основа стратегічного аналізу в інноваційному менеджменті	13
Виноградова О.В., Фабрая І.М. Стратегічний аналіз як інструмент маркетингового дослідження	19
Гірна О.Б. Елімінація вузького місця в ланцюгу поставок	23
Гладунський В.Н. Про деякі логічні помилки, що призводять до “комунікаційних шумів”	29
Гліненко Л.К. Технологія товарних інновацій на пізніх етапах життєвого циклу товару	33
Горбаль Н.І., Романишин С.Б. Рекламна стратегія у системі маркетингових стратегій підприємства	39
Гронська Н.С. Енергоінформаційна сутність логістично-маркетингових трансформацій економічного потенціалу	44
Дубовик О.В. Мерчандайзинг і поведінка споживачів	50
Жири І. Метод “just in time” та сучасний маркетинг	56
Капута В. Контролінг у маркетинговій діяльності	61
Каракай Ю.В. Визначення незадоволених ринкових потреб як основа маркетингу інноваційних товарів	68
Князєвська О.В. Ефективність логістичної інтеграції функцій в системі управління підприємством	72
Кривуцький В.В. Ефективні форми власності на природні монополії	80
Кубів С.І. Перспективи розвитку банківського сектору економіки України в умовах глобалізації	84
Кузьмін О.Є., Марчук Л.В., Рудницька О.М. Побудова систем менеджменту в умовах трансформації підприємств	89
Кузьо Н.Є. Моделювання логістичного ланцюга поставок	94
Курінний О. В. Деякі питання маркетингу в системі менеджменту інноваційних підприємств	98
Ліманський А. Форми реструктуризації польських промислових підприємств в умовах трансформації господарства	102
Мала Н.Т. Комунікації у ході керівництва організацією	106
Мартиненко С.М. Економічна оцінка логістичної діяльності підприємств	112
Мельник Л.І. Сутність інноваційного процесу і його види	122
Мних О.Б. Моделювання стратегічних маркетингових рішень в сфері телекомунікацій та оцінювання їх ефектів	130
Мороз А.С. Маркетингові підходи до формування корпоративної культури підприємств	139
Морозов В.О., Лянце Е.В. Обробка маркетингової інформації в нейромережах	144
Нечепуренко С.О. Стратегії франчайзингових компаній	148
Раскин Л.Б. Реструктуризация предприятия с использованием методов управления проектами	151
Сай Л.П. Маркетинг в системі науково-технічної підготовки виробництва	156
Свірська О.Б. Оцінювання та аналіз результатів діяльності підприємства як передумова ефективного планування його розвитку	160
Сивак Р.Б. Концептуальні підходи у логістиці	165
Сулковський Л. Концепція структуризації в організації	169
Фролова Л.В. Концепція логістичного управління – основа підвищення ефективності функціонування підприємств	173

Хлевицька Т.Б. Операційні витрати як об'єкт логістичного управління грошовими потоками	181
Чухрай Н.І. Розвиток логістики на вітчизняному ринку: питання теорії, практики, освіти	186
Шандрівська О.Є., Іньшина О.В., Ільчук Г.І. Модель формування аутсорсингу	193
Швайца Д., Плюцішевич В. Клієнти як джерело первинної маркетингової інформації підприємства	199
Шумлянська О.В. Маркетингові аспекти формування соціально-орієнтованих планів інноваційного розвитку підприємства	205
Якимішин Л.Я. Логістичні засади системного забезпечення організаційно-економічної стійкості підприємства	209

ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

Алексєєв І.В., Волошин О.П. Міграція як інноваційний чинник економічного розвитку	215
Басій Н.Ф. Вплив маркетингового середовища на місце торговельних підприємств споживчої кооперації в обслуговуванні населення	219
Белецкая И.И. Аналіз конкурентної ситуації в отрасли виробництва ферросплавов	224
Бояринова К.О. Формування системи конкурсного механізму оцінки інноваційної пропозиції	231
Виноградова О.В. Логістичні аспекти оптимізації бізнес-процесів	236
Гайдук А.Б. Нагороди якості у сфері туризму: український та закордонний досвід	240
Галаз Л.В. Зміна мотиваційного механізму в умовах формування конкурентних відносин	246
Герасимчук З.В., Цапюк І.В. Застосування логістичного підходу до управління економікою регіону	250
Глинський Н.Ю., Колодій Ю.С. Стратегічні альтернативи розвитку підприємств фармацевтичної галузі України	255
Гринів Т.Т. Ризики іноземного інвестування та методи управління ними	261
Дейнега І.О. Вдосконалення механізму інформаційного забезпечення споживання основних засобів	267
Дейнека О.Є. Управління асортиментом в контексті нової роздрібно-концепції	272
Дейнека Ю.П. Організаційна структура управління, орієнтована на споживача: суть та особливості формування	281
Єгорова О.В. Ризики підготовки персоналу компаній	287
Килипенко Н.Є. Значення інформації для маркетингових досліджень	292
Кіндій М.В., Білоус В.П. Управління протизабруднювальною діяльністю підприємств	298
Князь С.В., Георгіаді Н.Г. Інформаційне забезпечення управлінської діяльності підприємства: сутність поняття і особливості оцінювання	302
Козак І.М. Місце збутової логістики у підвищенні ефективності маркетингової діяльності	310
Кондрацька Л.П. Розробка системи маркетингу як основи стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку робочої сили	317
Корицька О. Фонди кредитних порук та їх вплив на банківське фінансування малих і середніх підприємств у Польщі	323
Косарев А.И. Информационная логистика и управление знаниями – ключевые факторы обеспечения экономической безопасности предприятия	328
Костюк О.С. Стратегічне управління підприємствами в структурі лісопромислового комплексу	335
Кривцун І.М. Оцінка економічної програми управління ризиками підприємства	343
Криса О.Й. Формування сучасного підходу до ролі конфліктів в організації	347
Кудрик Р.М. Роль збутової політики як складової процесу управління	354
Лакіза В. В., Іванова О. Б. Регулювання в системі управління водопровідно-каналізаційними підприємствами	358

Левицький В.В. Дослідження технології маркетингового прогнозування кон'юнктури ринку	364
Лютьчак З.С. Маркетингово-логістична концепція оптимізації систем теплозабезпечення	368
Лялюк А.М. Державне регулювання маркетингової діяльності вищих навчальних закладів	376
Мамчин М.М., Мамчин Р.О., Бокало М.І. Актуальні проблеми організації дистрибуційної діяльності вітчизняних підприємств	381
Мних О.Б., Фаст Н.О., Шаповалов С.Ю. Раціоналізація структури капіталу і управління ризиками – ключові фактори зміцнення конкурентних позицій інвестиційних банків	386
Мороз Л.А. Модернізація бізнес-освіти в Україні і оцінка якості підготовки фахівців	396
Олефіренко О.М. Принципи організації управління бізнес-портфелем науково-виробничих підприємств України в умовах ринку	402
Паливода Т.В. Оптимізаційно-раціональний підхід до формування асортиментної політики – основа планування виробництва і збуту продукції легкої промисловості	408
Радзейовська Г., Зебруцький З. Формування партнерської співпраці як результат інтеграції маркетингових і логістичних дій	413
Рябчик А.В. Методичні аспекти маркетингового дослідження зарубіжного ринку	421
Семененко Ю.В. Система логістичного управління ефективністю використання оборотних средств підприємства	426
Сисоєв В.В. Оцінка надійності постачальника за критеріями своєчасності постачання матеріальних ресурсів	432
Скворцов І.Б., Іванова О.Б. Аналіз порядку формування тарифів на послуги водопостачання та водовідведення (на прикладі ЛМКП “Львівводоканал”)	436
Стадницький Ю.І. Регіональний маркетинг в стратегії соціально-економічного розвитку українських Карпат	440
Талан М.В. Вплив логістичних процесів на стратегії торговельних підприємств	444
Таранський І.П., Сорока М.В., Саталкін С.С. Соціально-етичний маркетинг як стратегічний фактор діяльності небанківських фінансових установ	448
Титаренко В.Є. Оцінка конкурентоспроможності підприємства: вибір критеріїв	453
Тревого О.І. Методологічний підхід до впровадження процесно-орієнтованого управління в умовах сучасного динамічного середовища	460
Цьорох А. І., Мархевка І. І., Склярова О. В. Проблеми створення і функціонування неприбуткових організацій в Україні	467
Чубай В.М. Організація моніторингу реалізації інноваційної стратегії підприємства	472
Янковська Л.А. Підготовка менеджера: основні риси і вимоги	477

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Акіншина О.В., Мадрига Г.М. Гармонізація і міжнародна стандартизація бухгалтерського обліку і звітності	485
Білик І.І. Конфлікт цілей в маркетингово-логістичній системі і напрями його вирішення	490
Василевський М. Інформаційні системи в управлінні логістикою	496
Вівчарчин Н.М. Формування стратегії дистрибуції на євrorинку	501
Владичин У.В. Еволюція та становлення іноземного банківського капіталу в Україні	508
Вотченікова О.В. Характеристика елементів маркетингових систем взаємодії на ринку лакофарбових товарів	515
Глинська Г.Я. Злиття та поглинання підприємств: причини та наслідки	520
Голляк Ю.Б. Внутрішні інвестиції міжнародних холдингових компаній у розвиток ефективності фінансової логістики	524

Гурч Л.М. Зміни на ринку праці і логістична та маркетингова орієнтація ринку освіти в Україні	527
Дашківська О.П. Вертикально інтегровані канали дистрибуції	534
Довба М.О. Перспективи розвитку інфраструктури прикордонних регіонів	540
Дудяк Р.П., Колодійчук В.А., Лукаш В.О. Особливості організації гуртової торгівлі на агропромисловому ринку України	546
Загородній А.Г., Коваль З.О., Шквір В.Д. Формування інформаційної системи управління взаємозв'язками підприємства із споживачами продукції	549
Іванова Л.О., Музика О.М. Маркетингові та економіко-математичні підходи до дослідження ринку страхових послуг України	557
Кабса Ф., Стороняк-Пальчак Г. Перспективи рекламного ринку в умовах інтеграції Польщі з Європейським Союзом	562
Каніщенко О.Л. Стратегічні проблеми транспортної євроінтеграції: маркетингові рішення українських перевізників	566
Клап А.Я., Матвійшин Є.Г., Наглий А.Є. Оптимізація маршрутів перевезень з використанням табличного процесора EXCEL і VBA-макросу	572
Клімковська Р. Логістика і явище синергії у маркетинговій стратегії на ринку легкових автомобілів	576
Козлинський М.П., Міщук І.П., Шийка О.І. Практичні аспекти підвищення ефективності складів у логістичних системах	583
Косар Н.С., Капелусь І.В., Брухаль Б.С. Маркетингові стратегії газопостачальних компаній	589
Крикавський Є.В., Кобилюх О.Я., Кузяк В.В. Концепція ланцюга пропозицій	594
Крикавський Є.В., Смиричинський В.В. Методологічні основи реалізації логістичного підходу в системі державних закупівель України	601
Лапко О.О., Буренков В.В., Чередніченко Н.А. Дослідження розвитку ринку стисненого газу як моторного палива	608
Лапко О.С. Стан ринку інформаційно-комунікаційних технологій та сфери високоінтелектуальних послуг	614
Мельник О.В. Основні передумови розвитку туризму в світі	619
Микитин Т.М., Шершун М.Х. Особливості ринку освітніх послуг Рівненської області	626
Патора Р. Процеси вищої освіти на економічних напрямках в Польщі в умовах вступу до європейського союзу	630
Рушковський Я., Птак П. Стратегія безпосередньої інфляційної мети як підстава грошової політики пбр	638
Скорик Г.І. Інституційні форми взаємодії держави і приватного підприємництва	642
Струк Н.Р. Логістичні системи на підприємствах АПК: методологічні аспекти формування ..	647
Тарнавська Н.П. Глобальні та національні особливості формування сприятливого конкурентного середовища в Україні	653
Фещур Р.В., Яворська Н.Р., Свірська О.Б. Інтеграція в європейський простір вищої освіти як чинник підвищення конкурентоспроможності національної економіки	661
Хтей Н.І., Ноджак Л.С. Логістичне обслуговування споживачів в ланцюгу поставок електролампової продукції	666
Шевцова Г.З. Реалізація концепції маркетингу взаємодій у ринковій стратегії підприємств хімічної галузі	674

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 526

ЛОГІСТИКА

Редактор *Оксана Чернигевич*
Комп'ютерне верстання *Наталії Максимюк*
Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво 18.03.2005. Підписано до друку 19.05.2005.

Формат 60×84¹/₈. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 79,5 Обл.-вид. арк. 49,9.

Наклад 150 прим. Зам. 50167.

Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”
Ресстраційне свідоцтво серії ДК № 751 від 27.12.2001 р.

Поліграфічний центр Видавництва
Національного університету “Львівська політехніка”

вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000