

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ЛОГІСТИКИ І МАРКЕТИНГУ

Вищицький М., Блонський К. Вибрані аспекти маркетингу і логістики в обслуговуванні клієнта	3
Войтович А.В. Використання дериватива на умовах форвардної поставки в системі логістики фінансів підприємств	10
Гірна О.Б., Кобилюх О.Я., Хтей Н.І. Формування корисностей в ланцюгу поставок на основі ринкової пропозиції	17
Глинська Г.Я. Переваги та недоліки злиття та поглинання як стратегії розвитку підприємств	24
Дідик А.М. Витрати у корпораціях: сутність та підходи до визнання	29
Карвовський Я., Блонський К. Логістика в управлінні стосунками з клієнтами	35
Когут У.І. Постійні та змінні витрати: сутність та класифікація	40
Костюк О.С. Стратегічне управління ланцюгом поставок	46
Криворучко Я.Ю. Методичні засади впровадження концепції партнерського маркетингу на підприємстві	56
Крикавський Є.В., Патора Р. Логістика: традиційні і нетрадиційні сфери використання	62
Кузьо Н.Є., Косар Н.С., Акімова Л.М. Маркетингові дослідження формування споживчих переваг	75
Люльчак З.С. Соціально-економічна сутність природних монополій	82
Мних О.Б. Оцінювання ринкової вартості підприємства: методологічні проблеми	87
Мороз Л.А., Лебідь Т.В. Вартісні аспекти брендингу: проблеми і підходи	95
Морозов В.О., Лянце Е.В. Товарні можливості маркетингових досліджень	101
Нікшич С.М. Джерела ризиків у ланцюгу поставок	105
Пенцак Є.Я., Пенцак А.Я. Проблеми використання сучасних моделей управління ризиком	111
Познякова О.І. Форма власності як фактор маркетингу суб'єктів господарювання	121
Полянська А.С., Станьковська І.М. Застосування стратегічного та оперативного аналізу для контролю збутової діяльності на промисловому підприємстві	127
Селюченко Н.Є., Кічор В.П., Живко З.Б. Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень як продукт системи контролінгу на підприємстві	132
Скворцов І.Б., Скворцов Д.І. Визначення виробничих витрат при зростанні інтенсивності праці	136
Ухачевич Я.П., Дубодєлова А.В. Формування позитивного іміджу продукції: торгова марка чи бренд?	141
Чорнописька Н.В., Карий О.І., Білик М.В. Емпіричні дослідження логістичної діяльності вітчизняних підприємств	147
Якимишин Л.Я. Стратегія закупівель в ідентифікації ланцюга пропозиції	151

ЛОГІСТИЧНЕ ТА МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ

Андрушко О.Б., Горбачевська М.Р. Моделювання діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства	158
Білик І.І. Оптимізація процесу реалізації замовлення	164
Василевський М. Технологія RFID і можливості її інтеграції з логістичними технологіями	169
Гліненко Л.К. Маркетингові індикатори доцільності реалізації інноваційних проєктів	178
Гошовська О.В., Шандрівська О.Є. Формування стратегії розвитку виробничих підприємств легкої промисловості України	187
Дудяк Р.П., Бугіль С.Я., Степович О.Ю. Вдосконалення розвитку товарних бірж з використанням елементів маркетингу і логістики	195
Запорожець Г.В. Впровадження елементів логістичного управління в аналіз бізнес-процесів створення комунальних послуг	200
Захарчин Г.М., Веремчук Р.О. Економічні аспекти розвитку персоналу в туристичних організаціях на основі логістично-маркетингових схем	203
Івашук Н.Л. Формування цін акційних опціонів	209
Іншина О.В. Оцінка стратегічного рівня формування фінансових потоків зернового ринку на засадах логістики в Україні	217
Князь С.В., Новицький В.А., Князь О.В. Економічний розвиток підприємств на засадах удосконалення логістичного управління інноваціями	225
Колісник М.К., Сміх К.Є., Гудзій О.В. Напрями створення і розвитку промислово-фінансових груп на регіональному рівні з метою санації підприємств у галузі виробництва деревини і целюлозно-паперової промисловості	233
Копець Г.Р. Особливості розвитку логістики у туристично-рекреаційній сфері	240

Лаганін В.О., Чухрай Н.І. Дослідження маркетингової поведінки головних суб'єктів ринку металопластикових вікон	247
Мала Н.Т. Дослідження мотиваційної моделі поведінки керівника: методичні підходи	255
Мельник О.Г., Івасюк В.В. Показники оцінювання маркетингової діяльності підприємства	260
Музиченко-Козловська О.В. Механізм започаткування та функціонування туристичного кластера	267
Найчук-Хрущ М.Б. Оцінювання інвестиційної привабливості потенційних дочірніх підприємств у процесі холдингування	273
Подольчак Н.Ю., Шуляр Р.В., Мирончук Т.В. Маркетингові підходи в ціноутворенні освітніх послуг	280
Сажинець С.Й. Класифікація матеріальних активів тривалого використання – важливий чинник вдосконалення їх бухгалтерського обліку на підприємствах	289
Свідрик Т.І. Логістика матеріальних потоків у будівництві: обліковий аспект	294
Свірська О.Б. Прогнозування збуту продукції підприємств на основі кривих життєвого циклу товару	298
Таранський І.П., Сорока М.В., Кіндій М.В. Маркетингові аспекти діяльності інвестиційно-фінансових груп	305
Фещур Р.В., Колодій Ю.С. Планування витрат як основа формування плану маркетингу будівельної організації	312
Чубай В.М. Управління реалізацією інноваційної стратегії підприємства	321
Шот А.П. Структуризація логістичних витрат в електроенергетиці	329
Шуляр Н.В. Витрати на забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції промислового підприємства	334
Янковська Л.А. Інформаційне забезпечення оцінки освітньо-фахового потенціалу регіону	340

ФОРМУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ

Берлінг Р.З., Данилович Т.Б. Проблеми функціонування системи управління відходами в Україні і шляхи її вдосконалення	344
Височан О.С. Міжнародний досвід побудови ефективної системи внутрішнього контролю за грошовими коштами на підприємстві	350
Георгіаді Н.Г. Інформаційна безпека системи управління підприємством	359
Гончар М.Ф., Кузьмін О.Є. Оцінювання якості інформаційного забезпечення управлінської діяльності	365
Загородній А.Г., Гринів Т.Т. Державне гарантування іноземних інвестицій в Україні	370
Ільчук П.Г., Цигиль І.Я. Дивідендна політика та її роль і місце в організаційно-економічному забезпеченні діяльності корпорацій	379
Камінська О.М., Побурко О.Я. Удосконалення системи моніторингу управління оборотним капіталом енергетичного підприємства	388
Лебедевич С.І., Мамчин М.М. Економіко-математичне моделювання цільової підсистеми системи екологічного менеджменту лісгосподарського підприємства	399
Леонова С.В., Гринів Н.Т. Логістичні аспекти формування раціональної структури витрат підприємства	404
Михальчишин Н.Л. Значущість аналізу галузей в реалізації конкурентної політики	411
Мукан О.В. Системний підхід до корпоративного управління	418
Рикованова І.С., Гапа А.А. Стан національної депозитарної системи України і перспективи її розвитку	424
Скворцов І.Б., Яневич Н.Я. Обґрунтування необхідності впровадження недержавних пенсійних фондів в Україні	433
Смиричинський В.В. Застосування преференційного механізму та його роль у становленні логістичної системи державних закупівель в Україні	439
Урба С.І. Розвиток аграрного виробництва та його державна підтримка	445
Цогла О.О. Сутність та основні напрямки диверсифікації діяльності підприємств	451
Червона О.Ю. Дослідження тенденцій розвитку малих підприємств з використанням методів економіко-математичного моделювання	456
Щур О.М. Сучасні підходи до проблеми адаптації підприємств у ринкових умовах господарювання	462
Яремко І.Й. Ринкова вартість нерухомості: принципи оцінки	468

Збірник наукових праць

ВІСНИК
Національного університету
“Львівська політехніка”

Видається з 1964 р.

№ 552

ЛОГІСТИКА

Редактори *Ольга Дорошенко, Ольга Грабовська*
Комп'ютерне верстання *Олени Катачиної, Ірини Жировецької, Наталії Максимюк*
Художник-дизайнер *Уляна Келеман*

Здано у видавництво 17.04.2006. Підписано до друку 15.05.2006.
Формат 60×84¹/₈. Папір офсетний. Друк на різнографі.
Умовн. друк. арк. 55,3. Обл.-вид. арк. 41,40 .
Наклад 100 прим. Зам. 60285.

Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”
Реєстраційне свідоцтво серії ДК № 751 від 27.12.2001 р.

Поліграфічний центр Видавництва
Національного університету “Львівська політехніка”

вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000