

ЖАНР ТЕЛЕВИЗИОННОГО ЖУРНАЛИСТСКОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

О. В. Гарматий

*Национальный университет «Львовская политехника»,
ул. Князя Романа, 1/3, 79005, г. Львов, Украина,
olha.v.harmatiy@lpnu.ua*

Автор анализирует журналистские расследования, которые активно развиваются в последние годы на украинских телеканалах. Целями исследования являются определение тематических приоритетов расследований, выяснение проблем, тенденций и условий функционирования проектов телевизионного расследования в современных телевизионных СМИ. Ценность результатов и практическое значение исследования состоят в том, что очерчены тенденции развития телевизионных журналистских расследований и охарактеризованы условия, от которых зависит функционирование этого жанра в телевизионном формате.

Ключевые слова: журналистские расследование; расследовательская журналистика; телевидение.

GENRE OF TV INVESTIGATIVE JOURNALISM

O. V. Garmatiy

*National University «Lviv Polytechnic»,
1/3, Knyaz Roman Str., 79005, Lviv, Ukraine
Corresponding author: O. V. Garmatiy (olha.v.harmatiy@lpnu.ua)*

The author analyses journalistic investigations, which have been actively developing on the Ukrainian TV channels during the recent years. The objectives of the study are to identify thematic priorities of investigations, to clarify the problems, trends and conditions for the functioning of television investigative projects in contemporary television media. The value of the research results and practical significance is outlining the development tendencies of journalistic investigations and characterizing the conditions which enable the genre functioning in TV format.

Key words: journalistic investigation; investigative journalism; television.

Телевизионные программы в жанре расследования сегодня активно развиваются и приобретают популярность. Главной задачей журналисти-

ки расследований является обеспечение права аудитории на получение достоверной и исчерпывающей информации, имеющей общественный интерес. Такие материалы призваны служить интересам общественности, они раскрывают преступления, коррупцию, злоупотребления, проявления некомпетентности. Союзниками журналистов-расследователей являются сильные и развитые общественные организации, активные и неравнодушные граждане, а наибольшими врагами – апатия общества, усталость от острых тем и отсутствие системной борьбы с коррупцией. Примат факта, который исповедует расследование, дает возможность показать, что происходит в обществе, каково это общество, какие изменения ему нужны. С помощью расследований СМИ осуществляют своеобразную социальную диагностику, поскольку показывают картину социальной жизни, выявляют важные проблемы, предоставляют информацию, необходимую людям для принятия обоснованных решений, активизируют общественное мнение и таким образом способны влиять на решение назревших проблем.

Журналистские расследования вызывают и удерживают интерес общественности к актуальным и общественно значимым политическим, экономическим, социальным и другим вопросам. Проблемно-тематические аспекты современных расследований характеризуются разнообразием, однако главным остается освещение негативных явлений, поиск ответов на вопросы, которые беспокоят социум. Таким образом СМИ становятся социальным пространством для общественного обсуждения актуальных вопросов, а журналисты влияют на изменения в общественных настроениях.

Кроме того, расследование является эффективным методом привлечения аудитории. Поскольку сегодня вопрос количества аудитории является одним из самых острых для медиа, распространенным методом привлечения аудитории становится обращение к такому жанру, как расследование. Обращение к резонансным разоблачениям можно наблюдать как в СМИ, специализирующихся на расследованиях, так и в средствах массовой информации общего направления [1, с. 145].

Становление устойчивой жанровой структуры современной расследовательской журналистики происходит в общем русле жанрообразования в журналистике в целом, в результате взаимодействия жанрообразующих факторов, к которым относятся: а) цель расследования; б) предмет расследования; в) задачи расследования; г) методы расследования; д) условия получения информации в ходе расследования [2, с. 126].

ТВ-расследования привлекают внимание аудитории к проблемам, формируют общественное мнение и обладают потенциалом для формирования и развития гражданского общества [3, с. 137]. Благодаря особенностям телевизионного формата, зрители могут увидеть историю, получить наглядный видеорассказ. Изображение на экране способствует лучшему пониманию того, что случилось, как это выглядело, кто участвовал и т. п. Уже сложилось устойчивое восприятие телевизионного произведения – увидеть событие воочию, проанализировать, сделать выводы, сформулировать свое видение этого события [4, с. 9]. Сегодня практически каждый украинский телевизионный канал считает нужным иметь проекты расследовательского характера. Выпуск этого формата спровоцирован заинтересованностью зрительской аудитории, а это, в свою очередь, увеличивает рейтинги и популярность телеканалов. Судя по таким тенденциям, журналистские расследования будут в дальнейшем активно завоевывать украинский эфир [5, с. 151]. Ведущие каналы заинтересованы в открытии новых и совершенствовании существующих расследовательских проектов.

Согласно результатам исследования, проведенного в рамках проекта «Инновационные инструменты для поддержки расследовательской журналистики в Украине», уровень развития расследований в стране высокий, функционируют мощные журналистские команды, создающие интересные программы. Несмотря на существование отдельных не всегда объективных расследовательских проектов, украинское информационное поле наполняется яркими и качественными расследованиями, которые играют важную роль в преодолении коррупции на всех уровнях [6]. Цель журналистского расследования – не просто сообщить о проблемах, а способствовать осуществлению адекватных реакций на них со стороны власти и социума.

Тематика журналистских ТВ-расследований не ограничена и посвящена различным аспектам жизни. В центре журналистского расследования – актуальные события и ситуации, которые содержат переплетение различных противоречивых обстоятельств и факторов, требующих изучения. Заметным маркером для понимания закономерностей тематической палитры жанра является тот факт, что предметом журналистского расследования обычно становятся проявления несправедливости на разных уровнях общественной жизни.

К вопросам, которые вызывают наибольшее внимание украинских журналистов-расследователей, принадлежат финансы и государствен-

ные закупки, нарушения прав граждан, приватизация, землепользование, вопросы здравоохранения, соблюдение законодательства, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и др. К теме расследования ставится ряд вопросов: является ли она социально значимой, какой масштаб темы, является ли она частью системной проблемы, есть ли у темы аудитория [8, с. 84]. Однако какую бы проблему ни избрал журналист для расследования, основной целью является выявление негативных явлений или тенденций и наработка вариантов ответов на вопросы.

Поэтому очень важно, чтобы журналистские расследования постоянно совершенствовались. Ведь невысокое качество расследовательских программ угрожает тем, что это дезориентирует аудиторию, снижает доверие общества к телевидению, подрывает основы жанра. Связана с этим также и проблема недостаточной социальной эффективности расследовательских ТВ-проектов. Потенциал расследования зависит от того, вызывает ли материал интерес аудитории к теме, как она реагирует и реагирует ли вообще. Резонанс расследования определяется его актуальностью, масштабом изображаемой проблемы, созвучием темы обществу. Наряду с этим, важную роль играет профессиональное мастерство журналиста, что выявляется в умении использовать ресурсы и достижения жанра и учитывать специфику коммуникации с аудиторией. Также в контексте журналистских расследований необходимо системное мышление. Ведь иногда зрителям предлагаются темы-однодневки, которые не вызывают значительного общественного интереса. Вместо этого крайне важно найти и предложить общественности тему, актуальную для широкой аудитории, и довести ее до логического завершения.

Эффективность журналистских расследований зависит от развития в стране гражданского общества. Это взаимосвязанный двусторонний процесс. С одной стороны, журналистика расследований способствует усилению общественного контроля за деятельностью властных структур и в целом развития гражданского общества. А с другой, необходимость и эффективность жанра расследований является прямым следствием сложившегося общественного запроса на реализацию функции контроля. Итак, социально действенная журналистика расследований возможна только в демократической стране, где гарантируется свобода слова и активно развивается общественный сектор. В то же время журналистские расследования способствуют демократизации общества,

поскольку раскрывают асоциальные явления и мотивируют общество и власть для их искоренения. ТВ-расследования освещают антиобщественные явления и привлекают внимание к проблемам.

Расследование является сейчас одним из востребованных журналистских жанров. Функционирование расследовательских ТВ-проектов соответствует требованиям демократического общества, выступает инструментом борьбы против негативных действий и тенденций, положительно влияет на общественное развитие. Рассмотрение в СМІ конкретных резонансных дел способствует общему пониманию возможности реальной борьбы с коррупцией и другими негативными явлениями, укрепляет веру граждан в успешное будущее. Динамика общественно-политических событий, которая в значительной мере определяет социальную востребованность телерасследований, а также активная деятельность журналистов-расследователей дают основания утверждать, что журналистика расследований будет повышать общественную значимость в демократическом развитии общества.

Бібліографічні посилання

1. *Шевцова К. Л., Кирилова, О. В.* Журналістське розслідування як метод залучення аудиторії // Масова комунікація у глобальному та національному вимірах. 2017. Вип. 7. С. 145–149.
2. *Тертычный А. А.* Современная расследовательская журналистика: жанровая структура // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. 2017. № 2. С. 126–131.
3. *Harmatiy O.* Journalistic investigation on Ukrainian television // Printing and publishing. 2017. № 2 (74). P. 137–146.
4. *Лісневська, А., Коженювська, Т.* Мистецтво телевізійного репортажу. Луганськ : Вид-во ЛНУ ім. Т. Шевченка, 2013. 190 с.
5. *Гарматій О.* Суспільна значущість журналістських телевізійних розслідувань // Теле- та радіожурналистика. 2020. Вип. 19. С. 149–157.
6. Детектор медіа. Яких знань та навичок бракує журналістам для проведення розслідувань? // Media Sapiens [Електронний ресурс]. URL: <https://ms.detektor.media/mediadoslidzhennya/post/17868/2016-11-22-yakikh-znan-ta-navichok-brakue-zhurnalistam-dlya-provedennya-rozsliduvan-doslidzhennya-go-detektor-media/> (дата зворотку: 05.09.2020).
7. *Бель, Б., Бурмагін, О., Патора, Т., Хоменок, О.* Посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика. Київ, 2013. 190 с.

сгруппировать подобные продукты – за авторством С. Н. Акинфиева и С. Н. Ильченко.

С. М. Акинфиев [1] разделил весь развлекательный контент на реалити-шоу, легкие ток-шоу, телевизионные викторины и «собственно шоу». При создании данной классификации, по утверждению исследователя, упор делался на формальный аспект, а не на функции или содержание программ.

С. Н. Ильченко [2] учел тематические особенности развлекательных передач: его типология включает три большие группы – юмористические, музыкальные и игровые жанры. К юмористическим автор относит эстрадный «капустник», юмористический сборник, авторскую юмористическую / сатирическую программу, юмористический журнал, юмористическую игру, юмористический мини-сериал (мультипликационный, игровой, кукольный), телевизионный розыгрыш, передачу-пародию, встречу с сатириком / юмористом.

Музыкальная подгруппа развлекательных жанров включила записанную для трансляции концертную программу; концерт, записанный прямо в павильоне или студии; музыкальное обозрение; конкурсную программу в виде чарта популярных песен / мелодий / клипов; музыкальные шоу-конкурсы.

Наконец, игровыми программами, по терминологии С. М. Ильченко, являются игры, лотереи, викторины, шоу-викторины, интеллектуальные игры-викторины, игры-розыгрыши, шоу-соревнования, музыкальные игры, ток-шоу соревнования, скетч-шоу, реалити-шоу, спортивные трансляции, спортивные шоу-розыгрыши и др.

Если классификация С. Н. Акинфиева кажется нам слишком обобщающей, то С. Н. Ильченко выделяет в качестве жанров слишком частные разновидности программ.

С 2010 по 2020 г. развлекательный эфир исследовали Р. В. Удовиченко [3], И. А. Новикова [4], Т. В. Зуева [5] и др. В своих работах авторы, опять же, ориентируются исключительно на двух вышеупомянутых исследователей. Тем временем, развлекательный контент продолжает захватывать аудиторию, наполнять эфир телеканалов и платформу YouTube.

Изучение телеэфира, существующих исследований позволило нам отобразить собственный взгляд на проблему. При типологизации телеконтента считаем нужным рассматривать комплекс критериев: отношение отраженных авторами событий, фактов и образов к реальности (1); методологию и способ представления информации (2), основные функции воздействия телесообщения (3).