

інфраструктури, інтеграції інформаційних ресурсів усіх рівнів, обсягів і масштабів, безпрецедентному збільшенню мобільності фінансових, матеріальних і людських потоків.

1. Воронін І. М. *Формування глобальних міст як результат впливу процесів глобалізації й інформатизації на систему розселення* / І. М. Воронін // *Ученые записки Тавр. нац. ун-та ім. В. І. Вернадського*. - 2009. - № 2. - Т. 22 (61). - С. 167-172.

2. Castells M. *Technopolies of the world. The making of 21-st. Century industrial complexes* / M. Castells, P. Hall. - London :Routledge, 1994.

3. Нагорняк Т. Л. *Міста як бренди за умов глобалізації*// *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. - 2015. - Вип. 1. - С. 40-43.

Пешко М.І.

студ. групи МЕ-22

Науковий керівник – к.е.н., доц. каф. ММП Адамик В.В.

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ

Незважаючи на кризу, фінансовий ринок України активно розвивається та демонструє якісні показники зростання, гідні порівняння з європейськими країнами. За останні три роки було впроваджено багато нововведень у вітчизняній платіжній системі, вперше генерованих у зарубіжних країнах. Це, зокрема, безконтактні платежі за допомогою смартфонів, запозичені у корпорацій *Apple* та *Google*, які розташовані у США. Нова форма безконтактного платежу прийшла до України завдяки вітчизняним комерційним банкам, які підписали угоду про партнерство з цими корпораціями. Ці договори передбачають використання банками технологій, запатентованих цими корпораціями, але навзаєм банки або власники *NFC* терміналів повинні сплачувати комісію. Наприклад, *Apple* зобов'язує сплачувати 0,15 - 0,17% комісійних.

На сьогодні обсяг безконтактних платежів, що здійснюють українці, становить 3,7 млн. дол. США. І хоча, за даними *Fin Club*, з 207,2 тис. терміналів, тільки 50% можуть приймати безконтактні платежі, даний спосіб оплати стає дедалі популярнішим [1].

Впродовж 2017-2018 рр. кількість безконтактних оплат в Україні за допомогою смартфона з *Mastercard* зросла у 68 разів, включаючи оплати через мобільні гаманці українських банків та глобальні сервіси *Google Pay*, *Apple Pay*, кількість підключених пристроїв в Україні щомісяця зростає на 25%. *NFC (Near Field Communication)*-це технологія, яка дає можливість обміну даними між пристроями, насамперед смартфонами та безконтактними платіжними терміналами, що перебувають на відстані близько 10 см. Популярності *NFC*-платежів сприяє постійне розширення мережі *POS*-терміналів. Як показують дані НБУ, понад 75% усіх *POS*-терміналів підтримують безконтактні платежі. За даними *Mastercard*, частіше за все українці розраховуються *NFC*-пристроями у продуктових магазинах, громадському транспорті, ресторанах і кафе, а також на автозаправках [2].

Окрім зручності рішення, перевагою оплати з *NFC* є безпека розрахунків, яку забезпечує глобальна цифрова платформа токенизації *Mastercard Digital Enablement Service (MDES)*. *MDES* дає змогу перетворити будь-який пристрій із *NFC*-чипом та підключенням до інтернету на безпечний платіжний інструмент: для максимального рівня захисту операцій створюється унікальний шифр (токен). Саме *MDES* і є тим рушієм, який дав змогу запустити *Apple Pay* та *Google Pay* в Україні. Договір про впровадження *MDES* був підписаний Приватбанком, Ощадбанком та кількома іншими комерційними банками України з представництвом *Mastercard*.

Apple Pay вийшов на ринок України в 2018 р.. В угоді, яку підписали наші банки та *Apple*, затверджено те, що *Apple Pay* не зберігає дані про платежі користувача і не створює його платіжний профіль. На даний момент *Apple Pay* можна використовувати з картками Ощадбанку, Приватбанку та Монобанку. У перші місяці після запровадження зі всіх споживачів цією послугою скористалося 75% чоловіків, 25% – жінок. Найчастіше застосовували цей спосіб платежу у будівельних магазинах (60%) та в вечірніх закладах громадського харчування, зокрема барах (40%). У фастфудах і метро *Apple Pay* користуються з однаковою частотою [3].

Google Pay є майже ідентичним за принципом до *Apple Pay*, оскільки також базується на технології *NFC* та прив'язці банківських карток до мобільних пристроїв. Від початку роботи сервісу, до нього вже під'єдналися десять найпопулярніших банків країни. Зокрема ПриватБанк, Ощадбанк, «Укрсиббанк», ПУМБ та «Монобанк».

У нас в країні електронні платежі займають близько 30-40% всіх транзакцій, з них відсотків 20% – це мобільні платежі. Очікується, що вже до кінця 2018 року понад 30% всіх онлайн-покупок українців будуть зроблені з мобільних пристроїв[4].

Вказане свідчить про стрімкий розвиток платіжних технологій в Україні, що прискорює товарообіг та підвищує надійність грошових трансферів.

1. *Apple Pay в Україні: на яких пристроях працює і ціна.* – Режим доступу: <https://fakty.com.ua/ru/lifestyle/20180517-apple-pay-v-ukrayini-na-yakih-prystroyah-pratsyuye-i-tsina/>

2. *Безконтактні оплати смартфоном з Mastercard в Україні за рік зросли у 68 разів.* – Режим доступу: <https://newsroom.mastercard.com/eu/uk/news-briefs/contactless-nfc-in-ukraine/>

3. Дані приват банку по використанні Apple Pay. – Режим доступу: <https://vctr.media/oshhadbank-apple-pay-4109/>

4. Перспективи українського ринку мобільних платежів. – Режим доступу: <https://biz.liga.net/all/it/article/android-pay-i-apple-pay-v-ukraine-ochen-kruto-ili-slishkom-rano>

Пітин Д. О.

студ. групи ЕВ-31

Науковий керівник – доц.каф. ММП Вороновська М.М.

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В ОПЦІОНИ

Опціонний контракт - договір, відповідно до якого одна його сторона, яка називається «покупець», отримує право придбати або продати певний актив за заздалегідь твердо встановленою ціною протягом встановленого періоду часу або в певний момент часу [1]. Як відомо, опціони належать до похідних цінних паперів.

Похідні цінні папери (деривативи) — це інструменти, механізм випуску та обігу яких пов'язаний із правом на придбання чи продаж протягом строку, встановленого договором, цінних паперів, інших фінансових та/або товарних ресурсів [2]. Їх виникнення пов'язане із зростаючим рівнем ризику у зв'язку з мінливістю цін. Ціни на похідні фінансові інструменти встановлюються залежно від цін активів, які покладено в їх основу (базових активів). Отже, особливість деривативів полягає в тому, що їх інвестиційна віддача залежить від тих фінансових інструментів, від яких вони походять, тобто їх обіг пов'язаний з обігом базових фінансових активів.

Окрім опціонів, найпоширенішими видами деривативів є форвардні та ф'ючерсні контракти, своп-контракти, а найпопулярнішими видами базових активів — валюта, грошові кошти у формі кредитів і депозитів, цінні папери, фондові індекси.

Особливості інвестування в опціони є те, що воно переважно здійснюється з метою отримання спекулятивного доходу. Також воно на меті зниження ризику, адже опціони можуть бути менш ризикованими для інвесторів, оскільки вимагають менше фінансових зобов'язань, ніж акції. Оскільки природа опціонів є короткостроковою, то час інвестування є обмеженим. Інвестори опціонів здебільшого прагнуть заробити на короткостроковому зміні цін. Це потребує правильно обрати час для покупки опціону і прийняття рішення щодо його продажу до завершення терміну дії. Крім того, інвестування в опціону є складним процесом. Для того, щоб бути успішно торгувати опціонами, потрібно докладати зусиль та обирати різні стратегії.

1. *The Options Guide* [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.theoptionsguide.com/option-investing.aspx#>,

2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 13 «Фінансові інструменти» // Наказ Міністерства фінансів України від 30.11.2001 р. № 559.

Романів Т.М.

студ. групи ЕВМ-11

Науковий керівник – к.е.н., доц.каф. ММП Кара Н.І.

ВПЛИВ ПРОЦЕСУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ

Глобалізація – процес посилення взаємозалежності та взаємодії економічних, політичних та культурних систем різних країн світу, який веде до уніфікації норм ведення господарської діяльності в країнах, які відрізняються рівнем розвитку, видом суспільно-політичної та економічної систем [1].

В ХХІ ст. глобалізація досягла найвищого рівня свого розвитку. Вона істотно вплинула на розвиток міжнародних відносин між країнами, а також призвела до змін економічної структури країн, появи нових форм організації господарської діяльності в країнах. В 2017 році обсяг світового ВВП згідно даних The World Bank становив 80,684 трлн.дол.США [2], а в 2018 очікується зростання даного показника на 3,7%, що становитиме найвищий темп зростання світової економіки з 2011 року, крім того обсяг експорту товарами, в глобальному масштабі, в 2017 році становив 17198 млрд.дол.США, а імпорт товарів – 17572 млрд.дол.США. Обсяги міжнародної торгівлі в 2017 році досягли найвищого темпу зростання за останні 6 років – 4,7% [3]. Найважливішою рушійною силою глобалізації є міжнародна торгівля, адже лібералізація міжнародної торгівлі сприяє зростанню взаємозалежності країн світу та інтенсифікації зовнішньоторговельних зв'язків між ними. Слід зазначити, що основними країнами, на які припадає основна частка світового ВВП та обсягів міжнародної торгівлі є США, країни Європейського Союзу, країни східної та південної Азії, тобто високорозвинені країни та країни з великою економікою. Глобалізація впливає на країни по різному, в залежності від їхнього розвитку. Зокрема переваги від глобалізації отримують країни з високорозвинутою економікою, країни експортери технологій, капіталу, ТНК, адже найбільша концентрація інтелектуального та технологічного потенціалу світу зосереджується в країнах з постіндустріальною економікою, також всі найважливіші торговельні потоки знаходяться в межах розвинутих країн. Вплив глобалізації на країни, що розвиваються описується такими