

Отже, можна підсумувати, що на даний час кожна корпорація намагається зробити свій внесок в боротьбу з глобальними проблемами, які стали результатом незбалансованої діяльності учасників світової господарської системи.

1. *Официальный сайт ООН. |Електронний ресурс| / Режим доступу: <http://www.fao.org/about/ru/>*
2. *Офіційний сайт Trust.ua. |Електронний ресурс| / Режим доступу: <http://www.trust.ua/news/143459-shell-budet-investirovat-do-milliarda-dollarov-v-god-v-razvitie-vozobnovlaemoj-energetiki.html>*
3. *Сайт Startup.network. |Електронний ресурс| / Режим доступу: <https://startupnetwork.ru/news/bill-geyts-investiruet-100-mln-v-borbu-s-boleznyu-altsgeymera.html>*
4. *Офіційний сайт каналу Уніан. |Електронний ресурс| / Режим доступу: <https://religions.unian.ua/judaism/2088996-glava-apple-pojertvue-2-milyoni-organizatsiyam-z-borotbi-z-antisemitizmom.html>*

**Пасемко Т.І.**

**студ. групи ЕВМ-11**

*Науковий керівник – к.е.н., доцент кафедри ММП Кара Н.І.*

### **РОЛЬ ГЛОБАЛЬНИХ МІСТ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ**

У сучасному світі при формуванні інформаційного суспільства з удосконаленою соціальною інфраструктурою, активному розвитку технологічного потенціалу, концентрації інформаційних і фінансових потоків у мегаполісах відбувається становлення глобальної економіки. Основними структурними елементами такої економіки є фінансово-економічні центри.

Саме тому нині особливий інтерес становлять не регіони чи держави, а міста, що мають глобальне значення не лише у своїй країні або регіоні, а й впливають на планетарну економіку й політику в системі міжнародних відносин. Глобальні міста стоять на чолі ієрархії планетарної фінансово-економічної піраміди, керуючи світовими фінансовими потоками. Глобальні міста виступають каталізатором постеконічних трансформацій завдяки своїм унікальним конгломеративним, синергетичним, комунікаційним та репрезентативним властивостям [1].

Просторове поширення виробництва, включаючи його інтернаціоналізацію, стимулювало зростання централізованих вузлів управління, регулювання й обслуговування нової економіки. Однак виробництво розсіюється в усьому світі, а сектор послуг усе більше концентрується у відносно небагатьох містах. У сьогодинньому глобалізованому середовищі саме міста є двигунами розвитку міжнародних міграційних процесів, торгівлі, культури, комерційної та політичної діяльності. Зіштовхуючись одне з одним, вони приваблюють багатих мешканців, стають місцем проведення спортивних мегазаходів, резиденцій відомих особистостей і розміщення штаб-квартир міжнародних організацій, транснаціональних корпорацій тощо, залучають стартапи й інвестиції.

Термін «глобальне місто» вперше вжито в 1991 році американським економістом та соціологом Саскією Сассен, яка назвала глобальними містами Лондон, Нью-Йорк, Токіо. Вона була першою, хто почала системно вивчати явище появи глобального міста як стратегічного центру концентрації господарської діяльності, управління транскордонними фінансовими потоками та надання певних високотехнологічних послуг для тих мультинаціональних компаній, які там існують. Треба розрізнити між собою поняття «глобального міста» та «світового міста», хоч нерідко їх ототожнюють. Світове місто – це взагалі будь-яке місто, яке відіграє значну роль в світі. Глобальне місто постає в результаті тих глобальних процесів, які ми зараз спостерігаємо. Тобто, глобальні міста є центрами, в першу чергу, корпоративних послуг, які вони надають мультинаціональним корпораціям, використовуючи переваги свого географічного положення та економічних можливостей. От саме те, що в глобальних містах можуть отримувати певні послуги та розвиватися центри світових мультинаціональних корпорацій, стає причиною розвитку таких глобальних міст [2].

З переваг глобальних міст, їхньої розвинутої інфраструктури, доступності до сфери послуг, а також вигідного транспортного, політичного й економічного становища, активно користуються транснаціональні корпорації (ТНК). Своєю чергою, ТНК значною мірою впливають на світові економічні та політичні процеси, створюючи умови для глобалізації функцій того чи іншого міста. Широкі можливості для транснаціонального адміністрування та посередницькі функції між політикою й бізнесом формують сприятливий інвестиційний клімат у глобальних містах. Нині глобальні міста є основою економіко-політичної світової системи [3].

Виконання глобальними містами важливих міжнародних економічних і політичних функцій надає додаткового імпульсу розвитку як галузей традиційної спеціалізації - освіта, наука, культура тощо, так і порівняно новим видам діяльності. Найбільш високими темпами у світових містах розвивається сектор професійних ділових послуг, включаючи бухгалтерську справу, страхування, аудит, юридичні послуги, рекламний бізнес, консалтинг, маркетинг і багато іншого. Відповідність цих видів діяльності найвищим світовим стандартам впливає на імідж і міжнародний рейтинг міста і служить свого роду перепусткою для попадання в еліту глобальних центрів [2].

Останнім часом кардинально змінюється уявлення про феномен світових і глобальних міст, який раніше розглядався як явище одиничне й унікальне, а сьогодні - як масове й типове. Світові, а особливо глобальні міста відіграють провідну роль у становленні глобальної економіки завдяки формуванню глобальної інформаційної

інфраструктури, інтеграції інформаційних ресурсів усіх рівнів, обсягів і масштабів, безпрецедентному збільшенню мобільності фінансових, матеріальних і людських потоків.

1. Воронін І. М. *Формування глобальних міст як результат впливу процесів глобалізації й інформатизації на систему розселення* / І. М. Воронін // *Ученые записки Тавр. нац. ун-та ім. В. І. Вернадського*. - 2009. - № 2. - Т. 22 (61). - С. 167-172.

2. Castells M. *Technopolies of the world. The making of 21-st. Century industrial complexes* / M. Castells, P. Hall. - London :Routledge, 1994.

3. Нагорняк Т. Л. *Міста як бренди за умов глобалізації* // *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. - 2015. - Вип. 1. - С. 40-43.

**Пешко М.І.**

**студ. групи МЕ-22**

*Науковий керівник – к.е.н., доц. каф. ММП Адамик В.В.*

## **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЛАТІЖНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ**

Незважаючи на кризу, фінансовий ринок України активно розвивається та демонструє якісні показники зростання, гідні порівняння з європейськими країнами. За останні три роки було впроваджено багато нововведень у вітчизняній платіжній системі, вперше генерованих у зарубіжних країнах. Це, зокрема, безконтактні платежі за допомогою смартфонів, запозичені у корпорацій *Apple* та *Google*, які розташовані у США. Нова форма безконтактного платежу прийшла до України завдяки вітчизняним комерційним банкам, які підписали угоду про партнерство з цими корпораціями. Ці договори передбачають використання банками технологій, запатентованих цими корпораціями, але навзаєм банки або власники *NFC* терміналів повинні сплачувати комісію. Наприклад, *Apple* зобов'язує сплачувати 0,15 - 0,17% комісійних.

На сьогодні обсяг безконтактних платежів, що здійснюють українці, становить 3,7 млн. дол. США. І хоча, за даними *Fin Club*, з 207,2 тис. терміналів, тільки 50% можуть приймати безконтактні платежі, даний спосіб оплати стає дедалі популярнішим [1].

Впродовж 2017-2018 рр. кількість безконтактних оплат в Україні за допомогою смартфона з *Mastercard* зросла у 68 разів, включаючи оплати через мобільні гаманці українських банків та глобальні сервіси *Google Pay*, *Apple Pay*, кількість підключених пристроїв в Україні щомісяця зростає на 25%. *NFC (Near Field Communication)*-це технологія, яка дає можливість обміну даними між пристроями, насамперед смартфонами та безконтактними платіжними терміналами, що перебувають на відстані близько 10 см. Популярності *NFC*-платежів сприяє постійне розширення мережі *POS*-терміналів. Як показують дані НБУ, понад 75% усіх *POS*-терміналів підтримують безконтактні платежі. За даними *Mastercard*, частіше за все українці розраховуються *NFC*-пристроями у продуктових магазинах, громадському транспорті, ресторанах і кафе, а також на автозаправках [2].

Окрім зручності рішення, перевагою оплати з *NFC* є безпека розрахунків, яку забезпечує глобальна цифрова платформа токенизації *Mastercard Digital Enablement Service (MDES)*. *MDES* дає змогу перетворити будь-який пристрій із *NFC*-чипом та підключенням до інтернету на безпечний платіжний інструмент: для максимального рівня захисту операцій створюється унікальний шифр (токен). Саме *MDES* і є тим рушієм, який дав змогу запустити *Apple Pay* та *Google Pay* в Україні. Договір про впровадження *MDES* був підписаний Приватбанком, Ощадбанком та кількома іншими комерційними банками України з представництвом *Mastercard*.

*Apple Pay* вийшов на ринок України в 2018 р.. В угоді, яку підписали наші банки та *Apple*, затверджено те, що *Apple Pay* не зберігає дані про платежі користувача і не створює його платіжний профіль. На даний момент *Apple Pay* можна використовувати з картками Ощадбанку, Приватбанку та Монобанку. У перші місяці після запровадження зі всіх споживачів цією послугою скористалося 75% чоловіків, 25% – жінок. Найчастіше застосовували цей спосіб платежу у будівельних магазинах (60%) та в вечірніх закладах громадського харчування, зокрема барах (40%). У фастфудах і метро *Apple Pay* користуються з однаковою частотою [3].

*Google Pay* є майже ідентичним за принципом до *Apple Pay*, оскільки також базується на технології *NFC* та прив'язці банківських карток до мобільних пристроїв. Від початку роботи сервісу, до нього вже під'єдналися десять найпопулярніших банків країни. Зокрема ПриватБанк, Ощадбанк, «Укрсиббанк», ПУМБ та «Монобанк».

У нас в країні електронні платежі займають близько 30-40% всіх транзакцій, з них відсотків 20% – це мобільні платежі. Очікується, що вже до кінця 2018 року понад 30% всіх онлайн-покупок українців будуть зроблені з мобільних пристроїв[4].

Вказане свідчить про стрімкий розвиток платіжних технологій в Україні, що прискорює товарообіг та підвищує надійність грошових трансферів.

1. *Apple Pay в Україні: на яких пристроях працює і ціна.* – Режим доступу: <https://fakty.com.ua/ru/lifestyle/20180517-apple-pay-v-ukrayini-na-yakih-prystroyah-pratsyuye-i-tsina/>

2. *Безконтактні оплати смартфоном з Mastercard в Україні за рік зросли у 68 разів.* – Режим доступу: <https://newsroom.mastercard.com/eu/uk/news-briefs/contactless-nfc-in-ukraine/>