

розширюватись за рахунок лісів і пасовищ. Найкращі перспективи щодо освоєння мають тропіки. Більші території для вирощування сільськогосподарської продукції та передбачені засухи зумовляють потреби більших обсягів води. Тому необхідно зробити акцент на технологічній інновації і збільшити ефективність використання води. Іригація стала важливою для високої віддачі культур ще з часів «зеленої революції».

3. Хвороботворні мікроорганізми (віруси, бактерії та грибки) є одними з найпотужніших винищувачів кількості та якості урожаїв. Хвороби вражають до 10% продуктів усіх галузей рослинництва. Проте достовірно визначити загальну шкоду, нанесену саме виробництву пшениці, дуже важко, хоча є оцінки втрат від поодиноких епідемій. Наприклад, лінійна ржа може зіпсувати понад 70% врожаїв навіть у доволі стійких сортів. У 1993 році саме вона проникла на поля Ємену, Ефіопії та Ірану. Однак Китай найбільше постраждав від періодичних епідемій лінійної іржі, втративши у 1950, 1964 і 1990 рр. приблизно 6, 3 і 2,5 млн. т відповідно. Найімовірніше, що в майбутньому подолання шкідниками довгих відстаней стане все частіше за рахунок кліматичних змін і посиленого міжнародного руху людей і товарів. Постає все більш вимушеною необхідність хімічного контролю, який і так застосовується багатьма країнами світу. Відтак, майже 280 млн. дол. було витрачено на придбання фунгіцидів в Австралії задля регулювання напруженої ситуації з лінійною іржею, котра з'явилась від Північної Америки у 2002 р. [2, 4].

4. Досягнення високої продуктивності пшениці не є можливим без використання добрив, котрі забезпечують у ґрунті оптимальний рівень поживних речовин (азоту, фосфору). Але, оскільки вартість купівлі таких добрив постійно прямує вгору, то є більш економічно доцільною альтернативою чергування рослин [4].

1. *Food and Agriculture: Driving action across the 2030 Agenda for Sustainable Development. // Food and Agricultural Organisation of the United States. – 2017.*

2. *Prospects of doubling global wheat yields / [M. J. Hawkesford, J. Araus, R. Park та ін.]. // Food and Energy Security. – 2013. – С. 34–48.*

3. *Semenov M. A. Designing high-yielding wheat ideotypes for a changing climate / M. A. Semenov, P. Stratonovitch. // Food and Energy Security. – 2013. – №2. – С. 185–196.*

4. *Prospects for yield improvement in the Australian wheat industry: a perspective / M. Robertson, J. Kirkegaard, G. Rebertzke, T. Wark. // Food and Energy Security. – 2016. – №5. – С. 107–122.*

Нетребич Г. І.

студ. групи ФБ-22

Науковий керівник – к.е.н., доцент каф. ММП Т. В. Ясінська

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Інформаційні технології (ІТ) являють собою сукупність методів, виробничих процесів і програмно-технічних засобів, інтегрованих з метою збирання, опрацювання, зберігання, розповсюдження, показу і використання інформації в інтересах її користувачів[1]. Інформаційні технології докорінно змінили життя сучасної людини. Миттєвий і безперешкодний доступ практично до будь-якої інформації, що цікавить, спростив і прискорив більшість процесів. Підвищився рівень взаємодії між цілими групами і окремо взятими людьми. Комунікації за допомогою електронного зв'язку стали невід'ємною частиною життя жителів розвинених країн. У багатьох поширених мовах теж спостерігаються зміни: вкоренилися неологізми, які стосуються ІТ і нових видів спілкування. Величезна різноманітність видів комп'ютерів і засобів зв'язку дають нам можливість здійснювати те, що ще буквально два десятиліття тому вважалося фантастикою.

Процес широкомасштабного використання ІТ у всіх сферах соціально-економічного, політичного і культурного життя суспільства спричинив вирішальний вплив на розвиток міжнародного підприємництва останніх десятиліть. Адже інформаційні технології змінили засоби спілкування, принципи обміну інформацією, форми взаємовідносин при веденні міжнародної торговельної та інвестиційної діяльності господарюючих суб'єктів.

Інформатизація в області управління економічними процесами припускає, насамперед, підвищення продуктивності праці працівників за рахунок зниження співвідношення вартість-виробництво, а також підвищення кваліфікації й професійної грамотності зайнятих управлінською діяльністю фахівців. Серед автоматизованих інформаційних систем, які сприяють розвитку сучасного бізнесу і дозволяють переконатися у важливості використання ІТ в підприємстві [2]:

- системи для ведення бухгалтерського обліку;
- міжнародні системи взаємодії;
- користувацькі інтернет-системи, що містять інформацію про діяльність організації;
- системи безпеки та захисту інформації;
- ERP системи (EnterpriseResourcePlanning, планування ресурсів підприємства).

У міжнародному бізнесі інформаційні системи можуть стати потужними інструментами для створення більш конкурентноздатних і ефективних компаній. Інформаційні технології можуть використовуватися, щоб перепроектувати організації, трансформуючи їх структуру, область дії, засоби повідомлення й механізми управління роботою, трудовими процесами, виробами та послугами.

Ті компанії, які вміло взяли на замітку нову тенденцію інформатизації, отримали колосальну вигоду для себе, у вигляді оптимізації процесу виробництва і збуту продукції, зростання швидкості обороту капіталу. За даними Forbes, для компанії UnistaffPayrollSolutions, що займається аутсорсингом в сфері розрахунку заробітної плати, IT-рішення для процесу розрахунку зарплати стало ключовим засобом виробництва. При цьому показник розрахунків на 1 бухгалтера виріс на 30%, а швидкість розрахунку - на 20-25% [3].

Якщо недооцінювати важливість та необхідність IT, то можна понести чималі фінансові втрати. Важливість IT можна зрозуміти, представивши наступну ситуацію: великі оператори зв'язку зазнають збитків, що обчислюється мільйонами, якщо система платежів не буде працювати хоча б пару годин. Важко уявити, що буде в разі збоїв в роботі фінансових систем будь-якого з банків.

Отже, інформаційні технології мали і будуть мати значний вплив на розвиток міжнародного підприємництва. Сучасні інформаційні технології стають одним з найбільш прибуткових та швидко зростаючих секторів економіки. Інформація стала важливим виробничим і комерційним ресурсом. В цьому є свої плюси і мінуси. З розвитком сучасних інформаційних технологій зростає прозорість світу, швидкість і обсяги передачі інформації між елементами світової системи, з'являється ще один інтегруючий світової фактор. Інтеграцію можна було б тільки вітати, якби її наслідком не ставало розмивання регіональних і культурно-історичних особливостей розвитку.

1. *Інформаційні технології* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>.
2. *Роціна Н.В. До питання впливу IT-систем на економіку України / Н.В. Роціна, Н.О. Черненко // Ефективна економіка, 2016. - №4* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4884>.
3. *Актуальність IT в сучасному бізнесі* [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://chuprina.kz/instrumenty-razvitiya/aktualnost-it-sovremennom-biznese/>

Олійник К.А.

студ. групи МА-44

Науковий керівник – к.е.н., доц. каф. ММІТ Г. Л. Вербицька

ПЕРСПЕКТИВИ ТА НЕДОЛІКИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ У БІДНІ КРАЇНИ

З кожним роком роль міжнародного туризму відіграє все більше значення. До прикладу, 2017 рік названо найбільш туристичним роком, адже кількість прибулих подорожуючих досягнула найбільших показників [1]. Це стає одним із найвпливовіших чинників, що дає змогу підвищити конкурентоспроможність країн на світовому ринку. Туризм собою несе таке позитивне явище, як те, що він виступає джерелом збагачення економіки країни, яка приймає туристів, та дає поштовх для майбутнього розвитку окремих регіонів.

Чи є туризм завжди таким позитивним явищем для кожної країни? На мою думку, варто відзначити окремо туризм в такі бідні країни як Ліберія, Нігерія, Демократична Республіка Конго та інші занепалі регіони материка Африки, адже їхнє скрутне становище, дефіцитний стан ресурсів, віддалений від сучасної цивілізації режим життя не перешкоджає іноземним туристам з кожним роком збільшувати кількість відвідувань до цієї країни, адже теплі кліматичні умови, збагачення та цікава природа даних регіонів все більше приваблює подорожуючих..

Для початку варто відзначити на загальноприйнятні позитивні аспекти туризму в бідні країни. Як для бідних так і для більш розвинутих країн ці перспективи однакові, тільки якщо ми розумієм під поняття «прибулого туриста» - «нові гроші в економіку країни, що приймає», то туг для бідних країн це відіграє найважливішу роль, адже це дає поштовх для країни в майбутньому на більший розвиток, на підняття певних галузей країни, повстання з кризи, словом, шанс на перебудову. Також, туризм веде за собою збільшення робочих місць, як результат зменшення кількості бідних. Поширюються цінності національних звичаїв та культури, зближується взаємозв'язок різних національностей, закликається мир та безпека. На свідомому фоні у туристів прокидається «співчуття», в результаті чого з приїздом додому турист починає цінувати певні речі, як важливість в воді та її економії, важливість не перебирати їжею і цінуватите, що ти маєш.

Але говорячи про позитивні аспекти, впливають з них і негативні наслідки туризму. Якщо держава «не чиста на руку», то гроші, що прибувають до країни використовуються не на цілі розвитку держави, а просто вимиваються з бюджету. В результаті чого туризм не несе такого впливу на розвиток регіонів, в результаті чого ми маємо виснаження ресурсів, забруднення навколишнього середовища, тобто викиди шкідливих газів в атмосферу зі збільшенням транспортних перевезень туристів і не тільки, збільшення викидів сміття у водойми, словом, недбале ставлення до усієї флорита фауни країни. Зі збільшенням людності в певних місцях, збільшується ризик злочинів, бійок, терористичних актів. З точки зору моралі, бідні люди, які бачать туристів оснащеними сучасними гаджетами, забезпеченими повноцінно в одязі та в грошах викликають у місцевих відчуття неповноцінності, в результаті чого занепадає дух людини.

В результаті протистояння усіх цих вищесказаних фактів, важко визначити чи потрібний туризм до бідних країн, чи ні. Але можу сказати одне, що я «за» туризм, якщо він відповідальний. Відповідальна подорож – це подорож, що поважає навколишнє середовище, культуру і місцеві громади і забезпечує соціально-економічні вигоди для всіх. Дослідження, смакування зразків місцевої кухні, придбаних у вуличного торговця. Розмірковування над