

3. Леонтьев А. А. Психология общения. - М.: Наука, 1997.–228с.;
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры/ Пер. с англ. - М.: Мысль, 1988. – 128с.
5. Кубрак О.В. Этика ділового та повсякденного спілкування: Навчальний посібник з етикету для студентів.–Суми: ВТД «Університетська книга», 2002.–208с.

**Яремко М.В.**

студ. групи ЕВМЕ - 12

Науковий керівник - д.е.н., проф. Георгіаді Н. Г

## ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА УКРАЇНИ ТА КИТАЮ

Торговельно-економічна співпраця між Україною та КНР регулюється Угодою між Урядом України та Урядом Китайської Народної Республіки про торговельно-економічне співробітництво (1992 р.), згідно з якою встановлено режим найбільшого сприяння щодо стягнення мита на експортні та імпорتنі товари двох країн, податків та інших внутрішніх зборів. Стан торговельно-економічного співробітництва України з Китаєм значно покращується ще з 2014 р. Згідно зі статистичними даними України, у 2017 р. товарообіг становив 7,69 млрд. дол. США, китайський експорт в Україну дорівнював 5,65 млрд. дол. США, що зріс на 20,5% з попереднього року, імпорт до Китаю – 2,04 млрд. дол. США, що на 11,3% більше у порівнянні з 2016 р. [1,2].

Китай є стратегічним торговельним партнером для України та «ринком у фокусі» згідно з Експортною стратегією України. Наша держава експортує до КНР переважно сировину – кукурудзу та руди, також експорт наших молочних продуктів до Китаю збільшився на 1000% за 2017 р. Імпорт з КНР – це високо- та середньо технологічні товари: мобільні телефони та пристрої, діоди та комп'ютери.

На думку генерального секретаря Китайської асоціації з розвитку підприємств за кордоном Хі Женвея, перемовини з яким відбулись весною 2018 р. у м. Херсон, співробітництво Китаю з Україною можливе у чотирьох перспективних для китайського бізнесу галузях – інфраструктура, енергетика, сільське господарство, культура й туризм. Проте, пріоритетним напрямом має бути агросектор, оскільки наші товари не поступаються в якості іншим зразкам [3].

До сьогодні постає питання експорту провідного українського бренду, який би впізнавався серед жителів КНР як товар «Made in Ukraine». Саме 2018 рік є чудовим періодом для презентації найкращих вітчизняних товарів у Китаї. Цього року Україна вперше представить національний стенд на міжнародній виставці з імпорту в Китаї – «China International Import Expo 2018» (СІЕ 2018), яка проходить 5-10 листопада у Шанхаї. Організація заходу спонсорується президентом Сі Цзіпінем, де Китай обере основних імпортерів постачальників різних галузей для посиленого імпорту, на який планується виділити приблизно 10 трлн дол. США протягом наступних 5 років. Із 110 заявок, 18 українських компаній було відібрано для представлення на Національному стенді [4].

Окрім вищезгаданих можливостей, вагомим стратегічним планом залишається Шовковий шлях. 5 грудня 2017р. під час Третього засідання Комісії зі співробітництва між Урядами України та Китаю підписано План дій Україна - КНР з реалізації ініціативи спільної побудови «Економічного поясу Великого шовкового шляху» та «Морського шовкового шляху ХХІ ст.». Згаданий документ є дорожньою картою та наступними кроками щодо участі України у цьому глобальному проекті. В розвиток країн уздовж нового Шовкового шляху Китай інвестує великі кошти. До 2020 р. інвестиції сягнуть позначки \$800 млрд. А щорічний товарообіг між Китаєм та країнами-учасницями становитиме \$2,5 трлн. Варто зазначити, що Шовковий шлях та міжнародна виставка СІЕ 2018 спонсуються на чолі з Сі Цзіпінем в рамках проекту «Один пояс, один шлях» [5].

За оцінками Українського інституту майбутнього, перспективними проектами для китайських компаній в Україні можуть стати такі:

- **будівництво бетонних магістралей на півдні України.** Йдеться про щонайменше 10 000 км бетонних доріг в наступні 10 років. Необхідний обсяг інвестицій – \$8-10 млрд. Це дозволить додатково створити \$20 млрд ВВП у десятирічній перспективі;

- **будівництво 2-3 авіаційних CARGO-терміналів.** Ідеальна карго-інфраструктура можлива в аеропорту, що стоїть на перетині автотрас і має підведену залізничну гілку (приклад – Біла Церква). Обсяг інвестицій для 2-3 таких терміналів – до \$750 млн. Макроекономічний ефект за 10 років – приріст ВВП до \$5 млрд;

- **будівництво євроколії від Чорного моря до Польщі.** Інвестиційна потреба – від \$3 млрд до \$5 млрд. Потенційний ефект для ВВП за 10 років – \$15-20 млрд [6].

Отже, для сприяння розвитку економічного партнерства з Китаєм Україні необхідно збільшити потужності виробництва для агропродукції, що зацікавила китайський ринок своєю якістю; проявити більше ініціативи зі свого боку у організації зустрічі між лідерами обох держав; представити Китаю свої ідеї та проекти; підтвердити готовність до дій у рамках проекту «Один пояс, один шлях»; яскраво зарекомендувати себе на виставці СІЕ 2018; розробити (або посилити наявну) систему підготовки фахівців з питань Азійського регіону зі спеціальним фокусом на Китай, тобто створити відповідні кафедри у ВНЗ, навчальні центри, аналітичні центри, курси та програми обміну.

1. Торговельно-економічне співробітництво між Україною та Китаєм : офіційний сайт Посольства України в Китайській Народній Республіці та в Монголії (за сумісництвом) [Електронний ресурс]//©2012 МЗС України// Режим доступу: <https://china.mfa.gov.ua/ua/ukraine-cn/trade>

2. *Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами // Державна служба статистики України. – 2016/2017. – [Електронний ресурс] // Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/zd/ztt/ztt\\_u/ztt1217\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/zd/ztt/ztt_u/ztt1217_u.htm)*

3. *Східний вектор: Китай хоче більше експорту продуктів з України // АГРОЦЕНТР Новини сільського господарства України та світу. - 01.06.2018 - [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://news.agrocenter.com.ua/>*

4. *Визначено українські МСБ, які представляють свої товари на наймасштабнішій виставці у Китаї. - 05.10.2018 - Прес-служба Мінекономрозвитку // Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. - [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=c730e937-d925-456d-8f85-10562febbc75&title=ViznachenoukrajinskiMsb-YakiPredstavliatSvoiTovariNaNaimasshtabnishiVistavtsiUKitai>*

5. *Україна - Китай: наступний крок в реалізації спільної ініціативи “Один пояс - один шлях”. - 06.12.2017 - Прес-служба Мінекономрозвитку // Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. - [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/News/Detail?id=92f5179e-dec8-43c4-bb34-fe7eb8e689f2>*

6. *Новий Шовковий шлях: як китайський проект може дати Україні десятки мільярдів інвестицій - 2 липня 2018 - Ілія Куса, Ольга Хоменко, Ярослав Пилипчук, Український Інститут Майбутнього// онлайн-газета ЄВРОПЕЙСЬКА ПРАВДА Міжнародна безпека та євроінтеграція України. - [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://www.eurointegration.com.ua/experts/2018/07/2/7083688/>*

**Н. І. Яцишин**  
студ. групи ЕВ-32

Науковий керівник – к.е.н., доц. каф. ММП Л.Й. Гнилянська

## ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В УКРАЇНІ

Економіка України перебуває в складній економічній ситуації, яка зберегла тенденції до погіршення у 2015 році внаслідок продовження агресивної політики Російської Федерації, окупації Криму і військових операцій на сході України. Питання створення сприятливих умов розвитку бізнес-клімату в Україні залишається одним з найактуальніших.

Індекс інвестиційної привабливості України у першій половині 2018 р. становив 3,10 з 5 можливих балів, що означає позитивні зрушення. Про це свідчать дані дослідження «Індекс інвестиційної привабливості», яке Європейська Бізнес Асоціація (СБА) проводить кожні півроку.

Вже другий рік поспіль індекс тримається на рівні вище трьох — це означає те, що індекс вийшов з негативної площини та перейшов в нейтральну. Так, в кінці 2017 року він склав 3,03, в кінці 2016 — 2,85, в кінці 2015 — 2,57. З того часу, індекс сягав позначки вище трьох в 2011 році і склав 3,39. Це був один з найбільших показників.

Бізнес також сподівається на якісні зміни. 28,1% населення вважають «клімат» привабливим для інвестування. А для покращення ситуації потрібно:

- Ø запустити роботу Антикорупційного суду;
- Ø реформувати судову систему та повернути довіру до неї;
- Ø відкрити ринок землі;
- Ø знизити податковий тиск на фонд оплати праці;
- Ø детінізувати економіку;
- Ø більше комунікувати позитивні зміни та кейси,
- Ø скоротити державний апарат.

На думку деяких опитаних, навіть до 5 разів. Крім того, розвивати та втілювати інновації, ввести другий рівень обов'язкового накопичувального пенсійного страхування.

В той же час, мали місце такі негативні явища як:

- контрабанда, яка заважає вести легальний бізнес в країні;
- посилення тиску контролюючих органів;
- загострення конфлікту на Сході країни та початок передвиборчої кампанії.

На сьогодні в Україні створене правове поле для інвестування та розвитку державно-приватного партнерства. Законодавство України визначає гарантії діяльності для інвесторів, економічні та організаційні засади реалізації державно-приватного партнерства в Україні.

На території України до іноземних інвесторів застосовується національний режим інвестиційної діяльності, тобто надано рівні умови діяльності з вітчизняними інвесторами. Іноземні інвестиції в Україні не підлягають націоналізації. У випадку припинення інвестиційної діяльності іноземному інвестору гарантується повернення його інвестиції в натуральній формі або у валюті інвестування без сплати мита, а також доходів від інвестицій у грошовій або товарній формі. Держава також гарантує безперешкодний і негайний переказ за кордон прибутків і інших коштів в іноземній валюті, одержаних на законних підставах унаслідок здійснення іноземних інвестицій.