

ХАРАКТЕРИСТИКА ІНСТРУМЕНТІВ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

В умовах світової глобалізації та стрімкого технічного прогресу традиційні методи ведення бізнесу, виявляються неефективними. Тому нині динамічно розвивається цифровий маркетинг. У таблиці згруповано види інтернет маркетингу їх переваги і недоліки.

Характеристика видів цифрового маркетингу*

Вид	Характеристика	Переваги	Недоліки
Платний пошук, або так звана плата за клік (Paid search, or pay-per-click advertising)	Оголошення з посиланням на сторінці результатів пошуку	Гнучкість, видимість, ефективність, швидке отримання трафіку, плата лише за здійснені кліки	Необхідність оплати
Оптимізація в пошукових системах (Search engine optimization (SEO))	Оптимізація вмісту і технічних налаштувань веб-сайту	Збільшення кількості переглядів, авторитетність, зручний у використанні сайт	Результат можна побачити не одразу
Контент-маркетинг (Content Marketing)	Створення корисного і цікавого вмісту	Популяризація компанії у соціальних мережах	Регулювання державою змісту
Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing)	Постійна робота у соцмережах за контент-планом з метою просування	Зворотній зв'язок з аудиторією, пізнаваність компанії	Затрати часу і постійне коригування
Електронний маркетинг (Email marketing)	Надсилання електронних листів клієнтам	Ефективність, швидкість і дешевизна	Складність виділитись у пошті
Мобільний маркетинг (Mobile Marketing)	Персональна комунікація зі споживачем	Зручність, простота, доступність, персональна спрямованість	Налаштування обмеження реклами
Автоматизація маркетингу (Marketing automation)	Зв'язує програмним забезпеченням цифровий маркетинг компанії разом	Автоматизує робочі потоки, вимірює результати	Висока вартість ПЗ

*Власна розробка автора

Згідно дослідження Data marketing ambitions у 2017 р., у Великобританії за кожний £1, витрачений на маркетинг електронної пошти компанія отримує £32 [1]. Кожен з цих методів просування має як свої переваги, так і недоліки, тому для кращої ефективності потрібно правильно їх скомбінувати.

1. Статистика Data marketing ambitions [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dma.staging.wearearch.com>