

ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ВАРТОСТІ ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНИХ РОБІТ

Формування вартості художньо-графічних робіт пов'язане із виконанням і проведенням певних робіт.

Сама вартість робіт по художньому конструюванню може оцінюватися поаркушно, один аркуш формату А1 (594x841) - 25 доларів; варіантність - 50% від вартості основного робочого аркуша; брак не оплачується.

Зокрема, браком не є продукція (певна проектна пропозиція), якщо замовник прийняв 50% поданих ідей дизайнера.

Самі розцінки на художньо-графічні роботи обчислюються на підставі певного нормативу, але носять рекомендаційний характер [1].

В таблиці подано основні розцінки на виконання художньо-графічних робіт.

Ціни подаються у доларах з врахуванням оптимальних витрат (у людино-днях при 8-и годинному робочому дні), необхідних на певний вид робіт, що виконуються зокрема для приватних осіб. По пунктах 1-2 при виконання планів креслень, розгорток, схем в кольорі розцінки встановлюють до 75% від основної ціни. По пункту 1-2 за одиницю виміру береться один аркуш формату А1 (розмірами та площею - $60,8 \times 85,9 = 5222,7 \text{ см}^2$).

При скороченні термінів робіт до допустимої (можливої) межі доцільно вводити коефіцієнт терміновості до 100%.

Вже наголошувалося про те, що є потреба в комплексній оцінці вартості проектних та дизайнерських робіт. Були наведені приклади підрахунку обсягів робіт і визначення кошторисної вартості проектної-пошукових робіт проектних та дизайнерських робіт в сучасних економічних умовах на умовному прикладі.

А також пропонувалося розглядати як вартість самого об'єкту, так і вартість проектної експозиції проекту) [2].

Можна стверджувати, що комплексна оцінка вартості проектних та дизайнерських робіт включає ряд певних етапів. А визначення вартості робіт проектної етапу можна проводити і на основі даних таблиці або згідно загальної постановки складу і вартості самого дизайн-проекту.

Проводяться дослідження і виявлення обставин, що складаються на ринку, а також встановлюються та визначаються чинники, що формують сприятливий або несприятливий вплив на визначення вартості проектних та дизайнерських робіт.

Вартість виконання художньо-графічних робіт

№ з/п	Види робіт	Час в л/д	Одиниця виміру	Ставка у доларах
1	Плани, розгортки, креслення, схеми:			
	а) середньої складності	4	лист	10-20
	б) підвищеної складності	5	лист	20-40
	в) особливо складні	8-10	лист	40-100
2	Перспективні креслення і схеми	5	лист	20-40
3	Розробка художньої реклами		шт.	25-100
4	Розробка емблеми, герба, товарного знаку, фірмового напису, піктограми:			
	а) міжнародного і державного значення		шт.	50-200
	б) інші		шт.	10-100
5	Розробка малюнку упаковки		шт.	15-100
6	Плакати шрифтові і з використанням готових фотографій і інших матеріалів		шт.	15-125
7	Демонстраційні таблиці		таблиця	20-150
8	Виготовлення макету /конструкції/		макет	12-40

Аналіз сучасної тематики виконуваних дизайнерських проектів засвідчує, що вони торкаються у більшості випадках питань розробки певного фірмового стилю, оформлення інтер'єрів і розробки устаткування, пристосування об'єктів, дизайну елементів певного ландшафтного середовища і певної друкованої продукції.

Планується удосконалити методику визначення кошторисної вартості як спорудження будівель і об'єктів, врахувати ступінь конкуренції на ринку (при наявності достатньої інформації), так і варіантності художньо-графічних робіт.

1. Оплата праці позаитатних художників і фотографів. Гос.ком. СССР у справах видавництва, поліграфії і книжкової торгівлі, Москва, 1989 р.

2. Крет І.З., Ємельянов О.Ю., Крет Я.І. Основи визначення кошторисної вартості проектних та дизайнерських робіт в сучасних економічних умовах. Математико-економіко-соціологічний вісник. №9. Греш і математика. Львів - Луцьк: В-во Тараса Сороки, 2010. – с. 5-10.