

усуненні певної невизначеності, яка сприятиме формуванню стратегії розвитку підприємства та пошукам шляхів її реалізації. Для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у процесі операційної, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства, інформація є основою, так як від неї залежатиме ефективність управління підприємства загалом. Критерієм ефективного управління сучасними підприємствами є максимальне задоволення інформаційних потреб усіх учасників виробничо-господарської діяльності. Керівництво підприємства зацікавлене в своєчасних, коротких і зрозумілих звітах про вартість вкладень, динаміку загальних фінансових показників діяльності підприємства, випуск продукції, розмірах прибутку тощо [2].

Для забезпечення ефективності діяльності підприємства інформація, яка формується в системі управлінського обліку повинна відповідати певним вимогам, основними з яких є:

повнота – інформація якої достатньо для того, щоб зробити потрібний висновок або прийняти правильні управлінські рішення;

достовірність – відображає реальні об'єкти з необхідною точністю;

своєчасність – надана у правильний момент часу і відповідає характеру та періодичності поставлених завдань;

актуальність – інформація не повинна бути застарілою;

суттєвість – такою, що впливає на управлінські рішення;

нейтральність – інформація повинна бути незалежною;

доцільність – доходи від інформації повинні бути більші ніж витрати на її збирання та обробку;

релевантність – доцільність та відповідність інформації для прийняття певних управлінських рішень, за умови, коли вона є повною, своєчасною, неупередженою та корисною для конкретного випадку;

диференційованість – відособлена, різнорівнева і водночас достатньо повна інформація дає можливість якісно і швидко виконати конкретні завдання;

варіативність – інформація сприяє вибору найдоцільнішого варіанта управлінського рішення серед декількох альтернатив;

доступність – інформація повинна бути викладена у зрозумілій, корисній та компетентній формі;

компактність – інформація у стислій формі, але з врахуванням всіх необхідних даних.

Таким чином, інформаційне забезпечення – це сукупність інформації необхідної для управління економічними процесами та прийняття управлінських рішень. Для того, щоб забезпечити результативність прийнятих управлінських рішень у процесі діяльності необхідно досягти належного рівня інформаційного забезпечення, а інформація, у свою чергу повинна відповідати певним вимогам. Покращення якості інформації повинно супроводжуватися участю керівництва в цьому процесі. Основною метою інформаційного забезпечення є надання користувачам необхідної інформації, яка є важливим ресурсом, адже містить дані які зменшують невизначеність у діяльності об'єктів. Крім того, основними завданнями інформаційного забезпечення є надання користувачам необхідної інформації для забезпечення процесу управління, і отримати необхідні дані можна шляхом створення ефективної системи інформаційного забезпечення.

1. Олійничук В. М. *Інформаційна місткість фінансової звітності та її роль в управлінні підприємством [Електронний ресурс] / В. М. Олійничук. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2011_4/213.pdf.*

2. Правдюк Н. Л. *Підвищення ролі фінансової облікової інформації в управлінні діяльністю сільськогосподарських підприємств / Н. Л. Правдюк // Агроінком. – 2005. – № 8. – С. 7 – 11.*

M.N. Semeniuk

Scientific supervisor – PhD in Economics, Associate Professor Baranovska S. P.

PROTECTIONISM AS A KEY ELEMENT IN SAVING DOMESTIC BUSINESSES

Protectionism is a basic way to protect domestic industries by restricting foreign imports by raising tariffs, quotas, and, sometimes, imposing laws and regulations on other parts of economy like customers. A good example of this can be a case study of “the “buy American” provision included in the economic stimulus bill, which requires any iron or steel used in the construction projects funded by that legislation to be purchased in the U.S.” (Travis, “The Evolution of Protectionism”). In simple words, United States eliminated competition on the international level, while keeping and stimulating it on the domestic level. Domestic laws were playing a role of political backers, which meant only growing support from government to business owners, and vice versa [1].

Protectionism is also a barrier for potential foreign dumping. Dumping is a type of predatory pricing behavior, which means selling products by a price lower than their normal price and production cost (no profit). Price dumping may be considered as an aggressive way to eliminate competition on the domestic level of foreign country. If one country has comparative advantage in producing certain products, than it is natural for that country to set the lowest price on the market. Comparative advantage is the ability to produce certain products by sufficiently lower prices. If the resources allow, the production surplus is formed.

A surplus is an excess amount of product. Surplus is often used in price dumping. It creates competition on an international and domestic levels, both. Short-term result is good for customers, they have access to the same kind of products, but for much cheaper price. This might leave domestic producers out of business, and allow foreigners to create monopoly [2].

Monopolies are bad. Once the monopoly is reached, the seller can start exploiting consumers by increasing prices on their products. And this is completely logical, as there are no other products on the market [3].

Protection via tariffs on 'dumped' goods can be justified to prevent long-term exploitation of the consumer ("Arguments in Favour of Protectionism Business"). Monopoly is not the only problem. And monopoly does not always turn out as a problem, because usually they can supply the needed amount of products. On the other side there exists a term "market failure", which is used to describe a situation in which markets fail to produce either economically optimal or socially desirable outcomes, and they define four principal types of market failure:

1) Externalities or "spillovers" of economic activities so that one actor's economic activities harm those of another ex: Environmental pollution. 2) Increasing returns and declining marginal costs that lead to a monopoly constitute another type of market failure. 3) A lack of public good. Ex. Water sanitation, police Distributional inequalities. 4) Gap between the rich and the poor continues to grow. Each and every one of these failures can be regulated and prevented by government regulation. But one the most popular government approaches is an "invisible hand". A laissez-faire attitude in free market, the invisible hand, being that they will be able to fulfil the needs of society do not need the involvement of government. If society wants computers and people are willing to pay high prices then... Businesses have the incentive to start making computers to earn profit. This leads to more competition... Which means lower prices, better quality, and more product variety. To maintain profits, firms find most efficient way to produce goods and services. The government doesn't need to get involved since the needs of society are automatically met. In the case of negative externalities and lack of public good, the government will step in and help to protect the people. For monopolies, antitrust laws are put into place to prevent monopolies and promote competition. Distribution of wealth is somewhat controlled by welfare, which comes from people paying taxes to the government [1].

1. Travis, Tom. *"The Evolution of Protectionism."* Google Search, Google, 23 Feb. 2009 *"Arguments in Favour of Protectionism Business."*

2. Kitson, Michael. *"Protectionism and economic revival"*, 28 Sep. 1990. 3. Lockwood, Smith. *"The Scourge of Protectionism"*, 4 July 2001.