

## ГЕОГРАФІЧНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В АНТИКРИЗОВОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Щадило В.

ЛНУ ім. І.Франка, м. Львів

Сучасний стан впровадження ГІС у сфері планування і управління підприємствами (системи програмного, апаратного та інформаційного забезпечення). Для автоматизованих систем та технологій у сфері планування і управління підприємствами на даний час притаманні особливості використання даних та програмного забезпечення цифрової картографії та ГІС, як засобів побудови і використання креслень в цифровому вигляді, що є наслідком досить довгого періоду використання Computer aided design (САDсистем) та основаних на них технологій.

Будь-яке підприємство, яке функціонує в ринковому середовищі, працює в умовах певного ризику та невизначеності. За умов нестабільного економічного середовища рівні факторів ризику та невизначеності підвищуються і діяльність підприємства може виявитись неефективною і зумовити кризу підприємства. Але кризовий стан підприємства не є фіналом діяльності підприємства. Навіть коли підприємство знаходиться в кризовому стані, є можливість використовувати певний комплекс заходів, моделей і методів, які можуть допомогти підприємству подолати кризу і відновити ефективну діяльність. Цей комплекс є основою антикризового управління.

Географічна інформація складає значну частину інформаційних ресурсів, які необхідні сучасному суспільству. Від її повноти, точності, достовірності та доступності залежить в країні функціонування та адекватний ефективний розвиток усіх сфер його життєдіяльності: економіки, культури, науки та освіти, засобів масової інформації, екостану територій, внутрішньої та зовнішньої політики, оборони тощо. Технології реєстрації, узагальнення, передавання, перетворення та сприйняття такої інформації, що називаються геоінформаційними, дозволяють повному підходити до її використання через роботу в середовищі ГІС – апаратно-програмних людино-машинних комплексів, які забезпечують збір, обробку, відображення і розповсюдження просторових даних, інформації та знань про територію для їх ефективного використання при вирішенні наукових і прикладних задач, пов'язаних з інвентаризацією, аналізом, моделюванням, прогнозуванням та управлінням навколишнім середовищем і територіальною організацією суспільства.

Володіння функціональними можливостями програмного забезпечення, яке формує різні класи ГІС для ефективного його використання за призначенням. За допомогою використання ГІС в антикризовому управлінні можна вирішувати завдання щодо: використання існуючих переваг території, розробки нових конкурентних переваг, підвищення конкурентоздатності підприємств території, виявлення потреб території в товарах та послугах, підвищення ефективності збутової, комунікаційної, товарної та цінової політики на території. ГІС допомагають швидко і якісно аналізувати велику кількість даних. Під ГІС розуміються багатфункціональні засоби для аналізу різної інформації, такої як: демографічної, статистичної, земельної, муніципальної та інших. Основне

завдання ГІС полягає у прийнятті управлінських рішень, заснованих на просторовому аналізі, математико- картографічному моделюванні, візуалізації, прогнозуванні й оцінці.

ГІС дозволяє оперативно накопичувати економічну інформацію, яка характеризує різноякісні аспекти діяльності, що відносяться до територіальних систем різного рівня ієрархії і забезпечує її прив'язку до картографічного матеріалу. Використання ГІС є перспективною технологією при проведенні маркетингових досліджень для прийняття стратегічних, концептуальних і управлінських рішень в управлінні територіальним розвитком. Такі дослідження дозволяють визначити цільову аудиторію в потрібній територіальній одиниці, провести конкурентний аналіз, визначити найкраще місце розташування нового об'єкта, розробити концепцію для досліджуваної території.

Реалізація територіального маркетингу за допомогою використання ГІС-технологій дозволяє: визначати роль і завдання суб'єкта управління адекватно новим умовам господарського життя; використовувати принципово нові методи і інструменти територіального управління, що забезпечить якісне надання публічних послуг, дозволить організувати взаємодію господарських суб'єктів, створить передумови для успішної реалізації приватних ініціатив комерційного і некомерційного характеру; усвідомлено використовувати конкурентні переваги території, грамотно позиціювати і уміло просувати інформацію про територію; поєднувати в процесі управління досягнення соціальних, комерційних і бюджетних цілей розвитку території

Можливість швидкого аналізу необхідної інформації та оперативне прийняття обґрунтованих управлінських рішень нададуть підприємству переваги щодо вирішення поточних та стратегічних проблем.

\*\*\*

## **ВПЛИВ ПАРАМЕТРІВ МОДУЛЬОВАНОЇ МЕТАЛ-ДІЕЛЕКТРИЧНОЇ СТРУКТУРИ НА РОЗДІЛЬНУ ЗДАТНІСТЬ ІНТЕРФЕРОМЕТРА**

**<sup>1</sup>Щадило Я., <sup>2</sup>Ліске О., <sup>1</sup>Жарий А., <sup>2</sup>Тепляков І., <sup>2</sup>Зіняк Б.**

<sup>1</sup>НАСВ, <sup>2</sup>НУ «ЛП» м. Львів

У приладобудуванні, зокрема, у геодезичному фотограмметричному приладобудуванні, для оцінки якості поверхонь, а також для виявлення дефектів використовують явище інтерферометрії, що дозволяє створювати прилади з високою роздільною здатністю. Основою таких приладів є модульовані метал-діелектричні структури (ММДС), які являють собою тонкий металевий екран або стержень, покритий діелектриком, з періодичною зміною параметрів матеріалу. Відомо, що в ММДС при збудженні стороннім джерелом електромагнітного поля виникають поверхневі електромагнітні хвилі (ПЕХ).

ПЕХ поширюються на межі розділу двох середовищ, одне з яких має від'ємне значення відносної діелектричної проникності, наприклад, у метал-діелектричних структурах, де поверхневі хвилі виникають на межі розділу метала та діелектрика.