

енергозберігаючі технології і проекти; природоохоронні заходів; участь в утриманні соціально-культурних та екологічних об'єктів та ін. Можливості співробітництва регламентується договором про спільне фінансування (утримання) організацій комунальної форми власності та реалізації спільних проектів інфраструктури.

Обґрунтування економічних механізмів відносин міста і прилеглих територій, незважаючи на те, що існуюча адміністративно-правова система України надає багато можливостей для соціально-економічного управління такими територіями, вимагає впровадження деяких нових правових регуляторів і застосування нових інструментів. Зокрема, врегулювання вимагають питання розробки планів соціально-економічного розвитку, створення статистичної бази даних для агломерації, формування системи моніторингу соціально-економічних та територіальних процесів і змін у використанні цих територій.

1. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року затверджена Постановою Кабінету міністрів України від 12 вересня 2018 року № 733. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/385-2014-%D0%BF>.

2. Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад» 05.02.2015 № 157-VIII пот.редакція від 20.12.2019 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/157-19>.

3. Возняк Г.В. Бюджетна політика розвитку регіонів України: сучасна парадигма та орієнтири подальших реформ: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2016. 520 с.

4. Габрель М. Просторова організація містобудівних систем. К.: А.С.С, 2004. 400 с.

**Satola Łukasz**

University of Agriculture in Krakow

Faculty of Agriculture and Economics

Department of Enterprises Management and Economics

## **THE EVALUATION OF THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES AS A SIGN OF INNOVATION IN LOCAL DEVELOPMENT**

The use of innovative solutions in local development management means, among others, taking into account the opinions of residents in this process. The activities of local authorities are mostly assessed through the prism of key tasks they perform for the benefit of residents. The provision of local public services is the main task of municipalities. Local government authorities should take into account the requirements of sustainable development in the process of local development management.

The purpose of the study was to present and assess residents' opinions on the quality of public services in the area inhabited by these communities. The source of empirical data was the results of own surveys carried out in southern Poland (mostly in the Malopolska Region). The questions contained in the questionnaires concerned on various aspects of the sustainable development, the quality of miscellaneous public services and the condition of local infrastructure. The methods of descriptive statistics, a measure of interdependence of features and object grouping methods were used for the data analysis.

The vast majority of respondents know the concept of sustainable development and were able to define it correctly. The respondents' opinions were varied as to whether their municipalities were developing in a sustainable way. The most of the opinion were that such a concept of development was implemented in their commune. However, there was also a fairly large group of people who did not have an opinion on this subject, which may suggest that in their decisions municipal authorities focus on the direction of development that is currently desired in the area they manage.

Residents rated social services available in the commune higher than communal services provided with the help of technical infrastructure. Educational services (in primary schools) were rated best, while primary healthcare services were clearly lower. In the group of services related to technical infrastructure, the highest scores were obtained for telecommunications services, and the

worst – for municipal roads. Visibly higher ratings for the level of provision of local public services were formulated by people living in cities, while lower ratings were more common among residents of rural areas.

The assessments of the quality of public services were definitely higher in communes developing in accordance with the principles of sustainable development. Identifying such a relationship leads to the conclusion, that actions aimed at improving the level of public services provided on local level also contribute to the implementation of the idea of sustainable development. Local authorities have to ensure the quality of local public service offer, as it is an important factor in determining the standard of living of local communities and can determine the location of economic activities.

**Стручок Н.М., Подвірна Х.Є., Сенько-Іванчук Ю.В.**  
Львівський інститут економіки і туризму

### **ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОНЦЕПЦІЇ СИСТЕМНО-РЕФЛЕКСИВНОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ**

У змінному економічному просторі, за умов глобалізації актуальності набуває пошук інноваційних підходів до розвитку регіону. Оскільки розвиток регіону супроводжується різновекторними структурними змінами, типовими серед яких є: модифікація факторів виробництва та зрушення в структурі економіки регіону; більш ефективне використання потенційних ресурсів регіону; ціннісні орієнтири та зростання соціальних відносин між мешканцями регіону тощо.

Розвиток, як зростання, передбачає структурні зміни, що призводять до: технологічного прогресу, зростання якості продукту та швидшого розподілу товарів і послуг. Оскільки розвиток регіону тісно пов'язаний з інтегруванням його потужностей, на нашу думку дієвим інструментом виступатиме концепція системно-рефлексивного маркетингу.

Інтегрування засад маркетингу і рефлексивного управління дозволило розвивати концепцію системно-рефлексивного маркетингу. Системно рефлексивний маркетинг це маркетинг, в якому управління здійснюється через системний розподіл інтересів суб'єктів ринкових відносин, а узгодження інтересів здійснюється з позиції рефлексивного маркетингового керуючого [1]

Засновником дефініції «рефлексивне управління» вважається В.А. Лефевр, який відзначив можливість рефлексивного управління досягти успіху лише тоді, коли вплив на процес вибору рішення керівником, що майстерно делегує повноваження, відбувається через конструктивний аналіз власних дій зі сторони. Рефлексія є типовим механізмом взаємовпливу керованої системи, оскільки може одночасно проявлятися як об'єкт управління, що буде знаходитись під впливом дії чи конкретної реакції суб'єкта на цей об'єкт [2]

Засади рефлексивного управління висвітлено у наукових публікаціях В.А. Лефевра, І.Ансоффа, Дж.Майнера, К. Прахалад, К.Ф. Пачковського, А.В. Карпова, Ф.І Єршова, О.С. Анісімова, Г.П. Щедровицького, Р.Н. Лепа. Що ж до відмінних рис рефлексивного управління, то це питання досліджено Ю. Вебером, П.Ф. Друкером, Дж. Соросом тощо.

Російський науковець А.А. Денисов виділяє мету рефлексивного управління у процесі впливу на вибір споживача за умови, що важко зруйнувати його здібність усвідомлення й реалізації цього вибору. Рефлексивне управління є результативним, адже дозволяє коригувати споживчу поведінку вибору в значно ширшому діапазоні ситуацій, оскільки не завжди можна нівелювати можливість вибору [3].

Серед завдань управління системно-рефлексивного маркетингу на регіональному ринку доречно виділити: