

2. Що таке "свідома мода" та як вона пов'язана з екологією? [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу: <https://nachasi.com/2018/09/04/shho-take-svidoma-moda/>

3. H&M, Chanel, Hermes, Nike підписали "модний пакт G7" [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://espreso.tv/news/2019/08/27/haupt_chanel_hermes_nike_pidpysaly_quotmodnyy_pakt_g7quot.

4. Top-7: Екоцінності брендів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://bit.ly/2oEzXVI>

5. Зелені правила: п'ять вигод для рітейлу від нових еко-трендів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://raiu.ua/novyni/pyat-vygod-dlya-rytejla/>

Л. Тичинська

Науковий керівник – к.е.н., доц. Р. О. Винничук

ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ НА РИНКУ ПРАЦІ

За даними Держстату, в 2019 році офіційно безробітними були 222,7 тисячі працездатних людей віком від 15 до 24 років і 432,3 тисячі – людей віком від 25 до 34 років. Сукупно це дорівнює 34,7% від усього працездатного населення такого віку в Україні. Невирішеність проблем у сфері зайнятості молодих осіб, чисельність яких складає в Україні чверть від загальної кількості населення працездатного віку, призводить до втрати та погіршення якості трудового потенціалу держави, унеможливує забезпечення динамічного економічного зростання, посилює соціальну напруженість в суспільстві, призводить до зміни ціннісних орієнтацій у бік поширення тіньової зайнятості.

Щоб зрозуміти причину даного явище потрібно проаналізувати чинники, які до цього призводять.

Як визначено в дослідженні «Випускники українських ВНЗ очима роботодавців»[1], серйозною перешкодою в роботі є недостатній рівень володіння навичками міжособистісного спілкування такими, як «комунікабельність, вміння презентувати, вести переговори, емоційний контроль». Значною проблемою абсолютно для всіх випускників, незалежно від рівня їхньої теоретичної підготовки, підприємства вважають відірваність знань від практики, невідповідність до роботи в реальному бізнесі і незрозуміння того, як цей бізнес працює.

Однак, сучасні студенти менш вмотивовані до інвестицій своїх ресурсів у академічну освіту, про цю тенденцію повідомляє РБК-Україна з посиланням на Державну службу статистики [2]. На початок 2018/19 навчального року в Україні діяло 652 вищі навчальні заклади, що на дев'ять менше, ніж рік тому (661). За даними статистичного відомства, кількість студентів, що здобували вищу освіту в цих закладах, становила 1522 тисяч осіб, що на 17 тисяч менше, ніж на початок 2017/18 навчального року (1539 тисяч). Попри те, що попит на вищу освіту знижується, також збільшується кількість працюючих, переважно не за спеціальністю, студентів. Причому йдеться не про студентів-заочників, а про студентів денної форми навчання. Для того, щоб розібратися із цією проблемою, потрібно зрозуміти, що керує студентами при розтавленні пріоритетів.

Дані опитування, що проводилося компанією GfK Ukraine у 2016 року на замовлення Аналітичного центру CEDOS доводять, що більшість студентів здобуває вищу освіту саме для кращого працевлаштування. Знання та навички, які стануть в нагоді під час роботи, а також можливість отримати хорошу роботу в майбутньому набрали 50% та 51% відповідей респондентів [3].

Парадокс полягає у тому, що за даними міжнародного кадрового порталу hh.ua, станом на першу половину 2019 року, поряд із високим рівнем безробіття, у роботодавців теж виникла серйозна проблема із нестачею якісних кадрів, яка найбільше відчувається у таких сферах, як ІТ, продажі, виробництво, маркетинг, адміністрування, бухгалтерія. Ці дві проблеми доповнюють одна одну тому і вирішення буде спільне.

Щоб адаптувати систему вищої освіти до потреб ринку праці, потрібно, зокрема, змінити ставлення молодих людей до власної освіти. Ми маємо сприймати освіту як інвестицію, та працювати над тим, щоб якомога швидше окупити ці вкладення і почати зростати. Для цього потрібно обирати з самого початку вищу освіту, яка буде давати такий поштовх ракети, щоб дуже швидко відбити цей мінус – і навчання, і недоотриманої зарплати, і так далі. Якби студенти так підходили до вибору університету і спеціальності, ми б змушені були закрити багато вищих навчальних закладів, через невідповідність потребам абітурієнтів.

Щоб створити прогресивний ВНЗ, достатньо подивитися на передові університети, що мають високу довіру у роботодавців, на підхід їхніх студентів та викладачів до навчання. Не обов'язково аналізувати тільки Гарвард чи Стенфордський Університет, можна перейняти багато цікавих рішень і в УКУ. Адже цей ВНЗ має

аналогічне середовище, аналогічні запити роботодавців. Але студенти не ставлять підробітки пріоритетніше за навчання, а викладачі постійно розвиваються і не відстають від передових відкриттів, щоб підтримувати високий рівень зацікавленості як абітурієнтів, так і студентів та мати можливість створювати високий поріг вступу.

Для того, щоб залучати, втримати найамбітніших, найвмотивованіших абітурієнтів, за якими полюватимуть роботодавці, український університет має пропроцювати такі моменти:

1. Релевантність інформації та використання виключно сучасних методів
2. Ротація викладацького складу відповідно до компетенцій та підвищення фінансової митивації викладачів.
3. Встановлення високого бар'єру як інтелектуального, так і фінансового при вступі у ВНЗ
4. Маркетинг та створення бренду університету.
5. Вступ має здійснюватися не на спеціальності, а на широкі галузі, що складаються із сукупності спеціальностей.
6. Комбінація теорії та практики. Створити студентам можливість самостійно обирати кількість кредитів та рівень завантаженості на той чи інший семестр.

Отже, потрібно пам'ятати, що проблем з працевлаштуванням можна уникнути, якщо в першу чергу, студенти будуть достатньо вмотивовані до якісного навчання, слідкуватимуть за трендами обраної ніші, прагнутимуть здобувати актуальні знання та працювати на результат.

При цьому система освіти трансформуватиметься та орієнтуватиме студента на протязі навчання у вищому навчальному закладі до вимог роботодавця, спрямовуватиме на придбання знань та навичок, які йому будуть потрібні.

Література

1. *Випускники українських ВНЗ очима роботодавців [Електронний ресурс]* – Режим доступу: <http://www.yourcompass.org/information/articles.php>
2. *В Україні скоротилася кількість вишів і студентів [Електронний ресурс]*- Режим доступу: <https://www.rbc.ua/ukr/news/ukraine-sokratilos-kolichestvo-vuzov-studentov-1545898988.html>
3. *Соціально-економічний портрет студентів [Електронний ресурс]*- Режим доступу: <https://cedos.org.ua/uk/articles/sotsialno-ekonomichniy-portret-studentiv-rezultaty-opytuvannia>