

Структура емоційного інтелекту[3]:

- 1) самосвідомість( самоусвідомлення, адекватна самооцінка та впевненість у собі);
- 2) самоконтроль( контроль емоцій, адаптивність, оптимізм, ініціативність);
- 3) соціальна чуйність( емпатія);
- 4) керування стосунками(натхнення, вплив, урегулювання конфліктів).

Найбільш поширеними є такі методики визначення рівня емоційного інтелекту: тест Холл, методика MSEIT, методика Self Report Emotional Intelligence Test (SREIT), тест EmIQ-2[3].

Для накопичення емоційного інтелекту слід розвивати такі якості [4]:

- вміння визначати власні емоції ;
- сприяння збільшенню самосвідомості;
- вміння контролю над власними емоціями;
- розвиток емпатії.

### Література

1. Власова О.І. *Психологія соціальних здібностей: структура, динаміка, чинники розвитку* / О.І. Власова. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2005. – 308 с
2. Носенко Е.Л. *Емоційний інтелект як соціально значуща інтегральна властивість особистості* / Е.Л. Носенко // *Психологія і суспільство*. – 2004. – № 4. – С.95-109.
3. Arshava, I.F. & Nosenko, E.L. (2008). *Aspects of implicit emotional stability of man: monograph*. D., 468
4. Бушуєв С.Д. *Емоційний інтелект керівника проекту [Текст]* / С.Д. Бушуєв, Н.І Русан // *Управління розвитком складних систем*. – 2016. – № 28. – С. 47 – 56.

**С. Кіндрат**

*Науковий керівник – д.е.н., проф. О. Б. Мних*

## **РОЗВИТОК СТАРТАП-ПРОЕКТІВ ЯК ОДИН З ІНСТРУМЕНТІВ ПРОРИВУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ЕКОНОМІКИ**

Істотне відставання України в міжнародних рейтингах – це нові виклики новій генерації “Z”, вченим і підприємцям, урядовим структурам, від яких залежить грамотний вибір стратегічних пріоритетів на

засадах концепції сталого розвитку вітчизняної економіки. За даними ООН Україна посіла 88 місце серед 189 країн і 83-є місце у Глобальному рейтингу конкурентоспроможності країн, складеному фахівцями Всесвітнього економічного форуму (WEF) [1].

З появою нових джерел кризових ситуацій у різних галузях, в умовах прискорення темпів цифровізації у передових країнах світу, посилення процесів євроінтеграції і глобалізації економіка України і менеджери постали перед необхідністю розроблення прогресивних ІТ-рішень та їх грамотного застосування у практиці господарювання. Результати кількості успішних стартап-проектів, які створюються в Україні з кожним роком руйнують міф про державу як сировинний придаток Європи. Так, 37 місце в рейтингу країн за кількістю стартапів є лише дорогоцінним вказівником для вітчизняної економіки за яким потрібно рухатись і надалі [2].

Стартап як тимчасова структура, за Стівом Бланком, займається впродовж всього свого життєвого циклу пошуком відновлювальної, прибуткової і масштабованої бізнес-моделі. Якщо ця «тимчасова структура» набуває рис компанії, знаходить свої ринки збуту, ніші для реалізації продукту та отримує можливість заробляти на цьому, то цей бізнес-проект втрачає ознаки стартапу [3]. Засновники стартапів створюють свої, абсолютно нові товари у різних галузях: біотехнології, охорона здоров'я, штучний інтелект та ін. В Україні найбільша кількість стартап-проектів створюється в ІТ-галузі. Щорічний середній обсяг інвестицій в українські стартапи складав за період 2011-2018 роки 39,06 млн. дол., а середнє річне спадання ВВП склало аж 10,3 млн. дол., тобто обидва показники мали різні вектори змін на різних проміжках цього періоду часу. Актуальною є проблема смарт-спеціалізації регіонів та економіки країни загалом, де статистичною одиницею масштабування виступають домени [4]. На основі власного дослідження ефективності стартапів в Україні проведено таке узагальнення:

1. Інвестиції у стартапи не відразу приносять економічну вигоду через збільшення продажу товарів і послуг (потребують певного часу);

2. Українські стартапи працюють на замовлення іноземних компаній і ІТ-рішення українських стартаперів приносять додану вартість у вигляді готової продукції чи нових послуг за межами нашої країни (такий експорт називають програмним чи ІТ-аутсорсингом);

3. У структурі ВВП експорт, в т.ч. інтелектуальних продуктів ІТ-сектору, не покриває зростаючі обсяги імпорту товарів і послуг.

Як показує досвід Естонії та інших країн світу з прогресивною цифровою економікою, деякі стартапи працюють з метою заміщення імпорту товарів/послуг. Значне фінансування інноваційної діяльності,

зокрема фінансування стартап-проектів країн Азії призвело до високих темпів розвитку порівняно з передовими країнами Америки та Європи. Україна за останні 4 роки значно збільшила загальний обсяг інвестицій у стартапи, лише за 2017 рік було залучено 279 млн. дол. [5].

Інтелект української нації не має меж для творчості, але ще не є затребуваним економікою, потребами власного виробництва, має адміністративні, ринкові і фінансові перешкоди та бар'єри з боку монополістів. Для повноцінного використання інтелектуального продукту, підвищення окупності інвестицій у стартапи і зміни правил конкуренції на ринку товарів і послуг з активною участю ІТ-компаній необхідним є істотне покращення умов фінансового забезпечення інноваційної діяльності і розроблення державної економічної політики на довгу перспективу, щоб носії бізнес-ідей змогли усвідомити реальну участь у вирішенні кризових ситуацій, гострих проблем економіки і в забезпеченні вищих стандартів життя суспільства.

### Література

1. Україна в міжнародних рейтингах – [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://bit.ly/33qtps9>
2. Новини Hi-Tech бізнесу «StartUpLine» – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://startupline.com.ua/other/top-startupranking>
3. Інтернет-портал «Ремесло бізнес моделювання» – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://bit.ly/2IME1dc>
4. Яцюк О. С. Смарт-спеціалізація розвитку регіону як важливий напрям підвищення його конкурентоспроможності та інноваційної активності / О. С. Яцюк // Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Серія Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. – 2018. – № 2. – С. 54-60.
5. Інформаційний портал «finance.ua» – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://bit.ly/2n1s77n>

**О. Лесюк**

Науковий керівник – к.е.н., доц. С. Й. Воробець

## ПОБУДОВА МОДЕЛІ ОЦІНКИ СПІВВІДНОШЕННЯ ВАРТОСТІ ГРИВНІ ДО ДОЛАРА США

В сучасному світі важливе значення має вміння прогнозувати майбутню ситуацію на ринку для ефективного управління активами, зокрема це стосується валютних курсів. В даному дослідженні розглянуто співвідношення вартості гривні до долара США.