

СЕКЦІЯ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

Науковий керівник – д.е.н., проф. О. Є. Кузьмін

**О. Пермінова,
А. Сороката**

Науковий керівник – к.е.н., доц. Т. В. Кулініч

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МОЛОДІЖНИМИ ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ

Застосування сучасних інструментів і підходів стратегічного менеджменту здатне зробити більш ефективним управління кожною організацією. Під час реалізації управління молодіжними громадськими організаціями (МГО) слід врахувати ряд складних умов і характеристик: нестабільність їх розвитку, не завжди добре прописані «правила гри», неприбутковий характер їх діяльності, грантово-спонсорське фінансування (що породжує певні залежності), соціальну спрямованість і налаштованість більшості їх проектів. При цьому закони конкуренції і ринкового розвитку розповсюджуються і на МГО.

Застосування сучасних підходів у стратегічному управлінні організацією означає краще розуміння клієнтів, партнерів, власного персоналу, яка призводить до поступової адаптації комунікативної поведінки, що супроводжується зміною їх поглядів, позицій (в сприйнятті реальності і оточення), і дозволяє у підсумку розв'язати ту проблему, у рішення якої залучені всі учасники такої комунікації. Саме такі зміни є найбільш доцільними для управління МГО, що була взята за основний об'єкт дослідження – МГО «BEST Lviv» [1].

«BEST Lviv» – одна із найбільш впливових МГО у студентському соціумі м. Львова. Вона є неприбутковою міжнародною студентською організацією, діяльність якої, виходячи з проведеного VMOST-аналізу, спрямована на особистісний розвиток студентів, їх кар'єрну підтримку та допомогу в самореалізації на міжнародному рівні шляхом організації соціальних проектів різної тематики.

Стратегічна діагностика середовища МГО «BEST Lviv», проведена за поєднанням методів SWOT і GAP, дозволила виявити явні і приховані сильні і слабкі сторони у її діяльності, краще роздивитись можливості і загрози, що виникають на її шляху.

З урахуванням особливостей стратегічного управління даною МГО було здійснено структурування проблем щодо процесів організації проектів від МГО («BEST Lviv» та її конкурента «ФПІ» [2]) за

допомогою побудови, аналізу та порівняння двох діаграм Ісікави. Таке порівняння допомогло оцінити потенціал ринку даної організації, масштаби її зростання і виявити три шляхи збільшення попиту на послуги даної МГО: поширення інформації про організацію; повідомлення студентів про переваги, які їм може надати участь у проектах «BEST»; перетягування частини цільової аудиторії конкурентів. Запропоновані практичні стратегічні ходи в перспективі мають зменшити вплив слабких сторін МГО на її діяльність та вдосконалити процес управління її соціальними проектами.

В процесі проведення дослідження було розроблено удосконалену методику оцінювання соціальної ефективності проектів МГО, у якій основну увагу було зосереджено на комунікативному аспекті, оскільки саме він відображає сутність реалізації стратегічного управління подібними організаціями і їх проектами. Було сформовано процедуру оцінювання соціально-комунікативної ефективності розроблюваних і впроваджуваних соціальних проектів з 5-ма критеріями. Методику було апробовано при реалізації аналогічних проектів МГО «BEST Lviv» [1] і МГО «ФРІ» [2]. Застосування такої оцінки показало високий рівень соціальної ефективності порівнюваних заходів: 86% зі 100 – для проекту від «BEST Lviv» і 90% – для аналогічного заходу від МГО «ФРІ». Були відзначені бар'єри, які супроводжують цей процес на практиці, надано рекомендації для підвищення очікуваного ефекту.

Окрім того, було розглянуто специфіку процесу формування програми управління для МГО, що працюють у соціальній сфері (на прикладі МГО «BEST Lviv»). Для кожного її етапу (яких є 10) були розглянуті практичні рекомендації, які можуть бути корисними для всіх МГО, що працюють з студентською аудиторією.

Отож, в ході дослідження було надано свіжий погляд на умови і перспективи застосування існуючих і нових інструментів стратегічного менеджменту для забезпечення ефективного розвитку та поліпшення конкурентної позиції «BEST Lviv». Подібний інструментарій за незначних адаптаційних змін може бути використаний у практиці інших вітчизняних МГО, аналогічних за профілем. Відзначимо також, що результати проведеного дослідження щодо можливостей збільшення частки ринку (через охоплення активної молоді, яка навчається у технічних університетах м. Львова і прагне змін), застосування нових підходів для відбору ідей соціальних

проектів, варіантів їх просування і впровадження, викликали зацікавленість керівництва «BEST» і будуть розглянуті на предмет впровадження.

Література

1. Молодіжна громадська організація BEST у Львові : Офіційний сайт. URL: <https://best-lviv.org.ua/>.

2. Молодіжна громадська організація «Фундація Регіональних Ініціатив»: Офіційний сайт. URL: <http://fri.com.ua/> (дата звернення: 12.06.2019).

О. Задорожна

Науковий керівник – к.е.н. Р. О. Винничук

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ В НР

Емоційний інтелект – це інтелектуальна здатність усвідомлювати свої емоції та емоції інших людей, враховувати думку оточуючих і будувати з ними стосунки на основі довіри і співпереживання.

Актуальність тематики полягає у[1]:

- переосмисленні основних трендів управління персоналом в бік людиноцентризму, коли працівник розглядається як цінність для компанії і на перший план виходить потреба у формуванні позитивного емоційно-психологічного клімату в колективі;
- зростання рівня емоційного вигорання працівників призводить до необхідності глибшого дослідження їх емоційного інтелекту;
- вмінні раціонально розпізнавати емоцію і правильно реагувати на неї;
- збільшенні відповідальності, дотриманні обіцянок, дотриманні домовленостей;
- розвитку емпатії;
- вмінні будувати здорові соціальні стосунки.

Дану тематику досліджували у своїх працях: Д. Гоулман, Х. Вайсбах, Дж. Майер, П. Селовей, Д. Карузо, Д. Люсін С. Дерев'яно.

Компанія Talent Smart дослідили, що на 58% визначає можливість кар'єрного росту в компанії, високий ЕІ властивий 90% топ-менеджерів і люди, з високим ЕІ, заробляють в середньому більше на 29 тис. дол./рік. Д. Гоулан дослідив, що для керівників: тільки 15 % успіху визначається IQ, а 85 % – EQ.[2]