

## **КРОС-КУЛЬТУРНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ НІМЦІВ ЯК ТУРИСТІВ**

Предметом дослідження, результати якого викладені в цій публікації, є особливості поведінки німців під час подорожей. Ці знання потрібні для проектування туристичних послуг, привабливих для німецьких туристів; надання якісних послуг німецьким туристам; створення дієвої реклами туристичних продуктів, орієнтованої на німецьких туристів.

Виклад основного матеріалу. Попит на туризм у Німеччині зростає. У 2018 році у відпустку поїхало 55 мільйонів людей, що на 1 мільйон більше, ніж у попередньому році. Вперше схильність до подорожей перевищила 78%. Цей показник відображає частку населення, яке поїхало хоча б в одну подорож на 5 та більше днів у 2018 році. Кількість туристичних поїздок перевищила 70 мільйонів, загальний обсяг витрат перевищив 71 мільярд євро. Крім довготривалих турів, у 2018 році 35 мільйонів німецьких туристів здійснили в сумі 88 мільйонів подорожей вихідного дня і витратили понад 23 мільярди євро.

Німці надають перевагу відпочинку за кордоном. У 2018 році 73% усіх відпусток припали на відпочинок за кордоном. Це дорівнює 51 мільйону поїздок, що більше ніж будь-коли раніше.

Найпопулярнішими країнами для відпочинку серед німців у 2018 році стали: Іспанія – 13,7%, Італія – 8,1%, Туреччина – 5,1%, Австрія – 4,9%, Греція – 4%. Хорватія та Франція приваблювала – 3,1% туристів. До переможців 2018 року увійшли Нідерланди – 2,8%, Польща – 2,5% та Єгипет – 1,9%. На далеких маршрутах найбільшою популярністю користувалися Північна Америка та Південно-Східна Азія – на них припадає 8% від усіх відпусток [1].

Дослідження Expedia MediaSolutions про звички та поведінку в подорожах німців показали, що 63% німців надають перевагу жити в готелях 2-3 зірки. Також за даними цього дослідження відомо, що бронюють свою подорож, німці переважно через туристичні агенції. Вони ретельно обирають місце відпочинку, читають всі відгуки в інтернеті [2].

Згідно з опитуванням Thomas Cook, 91% німці люблять відвідувати архітектурні пам'ятники та замки. Вони також люблять купувати місцеву продукцію (34%) і їздити на велосипеді (30%) у сільській місцевості.

На основі статей інтернет видань та відгуків з сайтів Booking.com, TripAdvisor, Expedia складено список найбільш поширених звичок та рис поведінки німецьких туристів.

1. Пунктуальність – основна риса всіх німців.
2. Німці полюбляють «резервувати» лежаки біля басейну. О 6 ранку вони залишають свої рушники на лежаках, потім неквапливо снідають, їдуть на цілоденну екскурсію і очікують, що їх лежак не буде зайнятий, коли вони повернуться о 6 вечора.
3. Німецькі туристи розмовляють лише німецькою мовою з місцевими жителями і припускають, що вони теж їх розуміють. Вони відвідують всі можливі екскурсії.
4. Інші мандрівники вважають, що німці занадто голосно розмовляють і багато скаржаться.
5. Є повідомлення місцевих жителів про окремі випадки, коли німецькі туристи співали нацистські пісні.

#### **Література:**

1. Erste Ergebnisse der Reise analyse 2019. Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisene. V, 2019. – Режим доступу: [https://reiseanalyse.de/wp-content/uploads/2019/03/RA2019\\_Erste-Ergebnisse\\_DE.pdf](https://reiseanalyse.de/wp-content/uploads/2019/03/RA2019_Erste-Ergebnisse_DE.pdf).
2. Tourism research and statistics reveal trends about German, British, and French travellers. Expedia Media Solutions. – Режим доступу: <https://info.advertising.expedia.com/european-travel-and-tourism-trends-for-german-british-french-travellers>.