

витрати на рекламну кампанію, а модель CPA передбачає більші витрати, та трохи більший дохід. Отже, якщо спів ставити показники то CPC є більший вигідним адже витрати в 2 рази менші, хоч середня покупка становить 1,25 разів більше.

Л. Легуша

Науковий керівник – д.е.н., проф. С. В. Князь

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ МОЖЛИВОСТЕЙ ЧИННИХ ПРОГРАМ ЄБРР

Програми ЄБРР, що спрямовані на розвиток підприємництва це:

- Cosme – загальноєвропейська програма для малого та середнього бізнесу;
- EU4Business – ініціатива європейського союзу щодо підтримки МСП країнах східного партнерства;
- Європейська мережа для пошуку партнерів- Enterprise Europe Network – EEN;
- Європейська платформа кластерної співпраці.

Розглянемо розвиток підприємництва на прикладі ініціативи EU4Business.

Ініціатива підтримала 21 проект в Україні з моменту його створення. За період 2009-2018 р. виконано 4 проекти та 17 активних проектів на суму майже 150 млн. євро.

У межах чотирьох напрямків, що охоплюють проекти, 10 створено – щоб покращити доступ до фінансування, 4 – для зміцнення політики та нормативно-правової бази, 4 – для вдосконалення бази знань та ділових навичок та 3 проекти з метою покращення доступу до ринків.

Табл. 1 ілюструє розподіл проектів за показниками.

Поточні проекти забезпечують покращений доступ для фінансування та нових ринків, адаптації DCFTA та підтримку впровадження МСП, навчання і консультативні послуги для малого бізнесу, в тому числі шляхом створення 15 Центрів підтримки бізнесу.

Україна залишається найбільшою країною-приймачем та її доступ до програм фінансування становить 65 відсотків від загального внеску.

Отже, станом на кінець 2016 року в Україні налічувалося близько 305 598 МСП. Ці МСП суттєво сприяють збільшенню робочих місця із загальною кількістю 4214500 працівників у 2016 році.

На малих підприємствах працює майже 38% працівників малого та середнього бізнесу у 2016 році, а на середніх підприємствах – 2622800 осіб, що становить 45,2% від усіх підприємств .

Як малі, так і середні підприємства займаються оптовою та роздрібною торгівлею, а також ремонтом автомобілів та інших транспортних засобів.

До основних видів діяльності малого підприємства належать: сільське господарство, лісове господарство.

З іншого боку, середні підприємства займаються видобувною та переробною промисловістю, електроенергія, газо- та водопостачання.

Цікаво зазначити, що МСП не наймають рівну кількість чоловіків і жінок. А саме, статистика свідчить, що 3/4 працівників МСП – чоловіки, в той час як лише 1/4 з них – жінки.

Таблиця 1

Статистика МСП в Україні станом на 31 грудня 2016 року

Показник	Малий бізнес	Середній бізнес
Кількість підприємств	291,154	14,832
Працівники	1 591 700 осіб, основна частина займається оптовою торгівлею – 350 500 працівників.	2622 800 осіб, що становить 45,2% від загальної кількості. Основна частина залучена до процесу виробництва - 1117 800 осіб; щодо сільського господарства – 359 000 працівників.
Оборот	1,177,391.1 млн грн.	2,668,698.2 млн грн.
% від загального обороту всіх зареєстрованих підприємств	18.9	42.8

Підсумовуючи можна зазначити, що чинні програми ЄБРР спрямовані на покращення бізнес-середовища в країні, полегшують отримання фінансування та забезпечують навчання для малого і середнього підприємництва, а також отримують технічну підтримку щодо узгодження зі стандартами ЄС, що дозволить їм збільшувати експорт та отримувати вигоду від угоди про вільну торгівлю між Україною та ЄС.