

2. Fedushko S., Ustyianovych T. predicting pupil's successfulness factors using machine learning algorithms and mathematical modelling methods.. ICCSEE 2019. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 938. Springer. pp 625-636. DOI 10.1007/978-3-030-16621-2\_58

**Д. Галанчук**

*Науковий керівник – к.т.н. О. В. Марковець*

## **СПОСОБИ ЗБІЛЬШЕННЯ АУДИТОРІЇ САЙТУ**

В світі мало не щодня створюються нові компанії, зокрема і в Україні, де розвиток малого та середнього бізнесу набирає рекордних обертів. Дане явище сприяє створенню нових сайтів, на цих сайтах міститься інформація про ту чи іншу компанію, а також присутня можливість замовити послуги онлайн. Причиною появи великої кількості сайтів є розвиток інформаційних технологій. Майже кожен українець щодня заходить у мережу Інтернет з смартфона чи комп'ютера та користується різними сайтами. Значно простіше замовити доставку продуктів через Інтернет, а в той час займатись своїми справами, ніж витратити час на похід у магазин. Та створення новою компанією сайту не гарантує того, що ним користуватимуться пересічні люди, адже у компанії немає репутації, а в сучасних реаліях мати власний сайт може будь-хто, тому важливо зрозуміти як його популяризувати у всесвітній павутині.

Створюючи сайт власник повинен визначити хто саме буде його цільовою аудиторією, адже це саме ті користувачі мережі Інтернет, яким буде цікавою інформація розміщена на ресурсі. Визначення аудиторії може сприяти і подальшому просуванню сайту, якщо більшість відвідувачів – це молодь, то чудовою площадкою для рекламної діяльності буде популярна соціальна мережа Instagram, якщо ж це люди середнього та старшого віку, то варто направити сили на соціальну мережу Facebook.

Існують безкоштовні та платні способи збільшення цільової аудиторії сайту. З безкоштовних варіантів слід звернути увагу на використання ключових слів. Створюючи статтю на інформаційних сайтах, виставляючи товари на продаж в Інтернет-магазинах, пропонуючи послуги, не варто нехтувати ключовими словами, адже саме завдяки цим словам існує велика імовірність, що користувач потрапить на дані сайти. Ще одним безкоштовним способом є створення сторінок в

соціальних мережах. Усі відомі нам бренди мають фірмові сторінки у соціальних мережах Facebook, Instagram чи Twitter. Адже усі розуміють, що більшість часу люди проводять саме на згаданих сторінках спілкуючись з друзями. Для популяризації сайту у соціальних мережах варто використовувати вірусні заголовки з посиланням на статтю, якщо це інформаційний сайт, якщо ж це Інтернет-магазин, то слід використовувати зображення та надавати коротку інформацію про товар, додаючи посилання на сайт. В обох випадках не слід забувати про хештеги, за якими користувачі зможуть з легкістю натрапити на пости у соцмережі. А для втримання та зв'язку з аудиторією сайту потрібно використовувати email розсилку, в якій міститиметься дайджест найцікавіших подій на ресурсі за певний період часу чи інформуватиме про певні знижки та події.

Найпопулярнішими платними способами збільшення аудиторії сайту є: платна реклама у соціальних мережах, що не вимагає створення сторінок там; реклама на популярних ресурсах; використання Google Ads, що займається контекстною рекламою; висвітлення інформації про сайт на телебаченні та радіо. Зазвичай платні способи охоплюють велику аудиторію, але це не гарантує, що користувачі будуть заходити на сайт, якщо, для прикладу, придбати рекламу у Facebook, то рекламне оголошення побачить умовна кількість людей незалежно від того чи зацікавлені вони у сайті, що рекламується.

Залучення цільової аудиторії на сайт може бути і платним, і безкоштовним. Платне займе значно менше часу, щоб підвищити популярність ресурсу, але воно веде за собою і певні ризики того, що користувач може не побачити оголошення, бо встановлено у браузері блокування реклами, або ж оголошення побачать люди, які не є цільовою аудиторією. Безкоштовне просування займе багато часу, адже користувачу важко буде натрапити на пости в соціальних мережах чи на сам сайт у пошуковій системі через велику кількість інформаційного потоку, однак даний спосіб не потребує фінансових вкладень.

Компанії, товариства, установи, ЗМІ та навіть деякі користувачі мережі Інтернет мають власні сайти. Однак найбільшою проблемою є популяризація свого контенту в Інтернеті. Поширення інформації у соціальних мережах може вирішити проблему популярності, однак створення унікального та цікавого контенту для сайту є найважливішим аспектом в залученні більшої кількості відвідувачів та їх утриманні протягом тривалого часу.

### **Література**

1. Ігор Ашманов, Андрій Іванов. Оптимізація і просування сайтів в пошукових системах. – СПб. : «Пітер», 2009. – С. 400.;

2. Иван Севостьянов. Пошукова оптимізація. Практичний посібник з просування сайту в Інтернеті. – СПб. : «Пітер», 2010. – 240 с.;

3. Анар Бабаєв, Микола Євдокимов, Михайло Бодє, Євген Костін, Олексій Штар. Розкрутка. Секрети ефективного просування сайтів. – СПб. : «Пітер», 2013. – С. 272.

**Б. Воят**

*Науковий керівник – к.політ.н., доц. Л. О. Дорош*

## **ПУБЛІЧНА ДИПЛОМАТІЯ РОСІЇ: КЛЮЧОВІ ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ**

У сучасних умовах публічна дипломатія стає важливим структурним компонентом стратегії основних акторів глобальної політики, до числа яких належить Російська Федерація. Інформаційний супровід зовнішньої і внутрішньої політики за кордоном є однією з основних складових публічної дипломатії, яку Росія намагається активно розвивати.

Загалом російські державні проекти, які стосуються сфери публічної дипломатії, можна розділити на декілька напрямків:

*1. Економічний напрям:* економічні проекти («Петербурзький економічний форум», «Гайдарівський форум» та ін.), мета яких показати, що у Росії існує сприятливий інвестиційний клімат, сформувати уявлення про країну як про стабільного та надійного партнера та покращити економічну співпрацю на глобальній арені.

*2. Культурні, наукові та освітні проекти.* У цій сфері Росія займає міцні позиції. Зокрема, за кордоном ще пам'ятають успіхи радянської космонавтики, спорту і балету. Сучасна Росія, у свою чергу, не забуває про минулі досягнення і активно підсилює їх новими звершеннями в культурі, науці та активним міжнародним співробітництвом у вищевказаних сферах. Щодо освітніх програм для іноземців, то в 2018 році в Росії навчалося 273 тисячі іноземних студентів.

*3. Соціальні проекти:* традиційні, але одночасно дієві засоби покращення іміджу держави в світі. Російська Федерація бере участь в багатьох міждержавних соціальних проектах: від програм по боротьбі з наркоманією і СНІДом до гуманітарної допомоги країнам, що зазнали стихійних лих.

*4. Спортивні проекти:* одне із основних бажань Росії в цій сфері – це можливість стати центром проведення найбільш гучних та популярних спортивних заходів всесвітнього масштабу, які дають