

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Як відомо, інвестиціями називають вкладення грошових коштів у відтворення капіталу (його підтримка та збільшення). Інвестиції реалізуються шляхом прямих витрат коштів, кредитування, купівлі цінних паперів.

Економічна криза в нашій країні супроводжується скороченням інвестиційної активності. Зменшення капіталовкладень відбувається вищими темпами, ніж спад виробництва. Більшу частину інвестиційних ресурсів нашої країни становлять власні кошти підприємств – 75,2% їх загального обсягу, 24,8% здійснюється за рахунок централізованих капіталовкладень. Слід зазначити, що рівень інвестиційної активності у державі визначається багатьма чинниками: соціально-економічним станом держави, прибутковістю підприємств, можливостями бюджетної системи, рівнем розвитку фінансово-кредитної системи, доходами населення, розвитком ринку цінних паперів. Складовими інвестиційного клімату можна рахувати об'єктивні можливості країни (інвестиційний потенціал) та умови діяльності інвестора (інвестиційний ризик).

Україну можна важчати інвестиційно привабливою країною для інвестування, опираючись на:

- наявність високо природно ресурсного потенціалу;
- культурну спорідненість з іншими європейськими та північноамериканськими країнами;
- високий рівень освіти населення і належну професійну підготовку;
- великий споживчий ринок, що наздоганяє ринок високо розвинених держав;
- низьку вартість робочої сили.

Однак поряд з привабливим інвестиційним кліматом на сьогоднішній день в Україні можна виділити цілу низку проблем, що перешкоджають залученню інвестиційних ресурсів:

- відсутність сталої стратегії економічного і політичного розвитку;
- обмеженість державних підприємств, що підлягають приватизації, і в яких зацікавлені потенційні інвестори;
- незабезпеченість усім суб'єктам економічних відносин, у тому числі й іноземним інвесторам, рівних економічних прав і свобод у здійсненні фінансово-економічної діяльності;
- складність податкової системи та суттєве податкове навантаження;
- відсутність надійної інвестиційної історії. Для покращення інвестиційного клімату України необхідно:
- обмежити можливості втручання урядовців у господарські процеси;
- спростити процеси по організації бізнесу;
- звернути увагу на проблеми врегулювання державного боргу;
- забезпечити захист прав інтелектуальної власності; – необхідно підвищити прозорість банківської системи і запобігти банкрутства банків; – спростити систему оподаткування та забезпечити розвиток конкуренції.

Тому для стимулювання залучення інвестицій та усунення негативних тенденцій в економіці України доцільно здійснити ряд заходів, спираючись на принципи: стабільності основних законодавчих актів щодо умов іноземного інвестування; диференційованого підходу до нормативних та інших пільг для іноземних інвесторів – з урахуванням обсягів і форм інвестування, а також пріоритетів у розвитку економіки України; надійності, доступності та оперативності організаційного та інформаційного забезпечення іноземних інвестицій.

Таким чином, пожевлення економічної, в тому числі інвестиційної та інноваційної діяльності і поліпшення на цій основі соціальних умов можливе тільки шляхом рішучих, комплексних і дослідовних ринкових реформ, які (як показує досвід інших країн, що реально здійснюють такі реформи) вивільнять підприємницьку ініціативу, створять конкурентне середовище й нададуть економіці стимули ефективного розвитку.

Б. Ярич

Науковий керівник: к.е.н., доц. С. О. Комаринець

ПЕРСПЕКТИВИ ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ РИНКУ КОСМІЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Діяльність, пов'язана з виробництвом, випробуванням й експлуатацією ракет-носіїв дозволена лише державним компаніям та недоступна приватному сектору. Станом на 2019 р. ринок космічних послуг для приватного сектору оцінюється у 250-300 млрд. доларів США на рік, що свідчить про актуальність питання перспективи лібералізації цього ринку в Україні.

Впродовж останніх двадцяти років Державне космічне агентство України, яке забезпечує реалізацію політики у галузі космічної діяльності, проводило стратегію орієнтовану на збереження космічної галузі в Україні, тому зосереджувалося лише на участі у міжнародних проектах. Здійснювалося виробництво ракет-носіїв і їх комплектуючих, відбувалась співпраця на міжнародному ринку космічних послуг. Основним виробником ракет-носіїв і їх комплектуючих виступає ДП «Південний машинобудівний завод ім. О.М. Макарова», який має дефіцит коштів у розмірі 700 млн. гривень через втрату свого основного замовника (РФ).