

Таким чином, незважаючи на те що, за останні роки стан фондового ринку в Україні покращився проте він знаходиться на стадії початкового етапу. Для того щоб це виправити потрібно вжити вище перелічені заходи. Також важливу роль у розвитку фондового ринку відіграє держава, але потрібно пам'ятати, що вона повинна виконувати лише регулюючу функцію. Стан та перспективи розвитку ринку повинні залежати виключно від суб'єктів фондового ринку.

**Ілля Туркот**

*Науковий керівник к.е.н. В.В.Гуменюк*

## ПРОБЛЕМИ ПОДОЛАННЯ ІНФЛЯЦІЇ

Перевищення кількості грошових одиниць, що знаходяться в обігу, над сумою товарних цін і поява внаслідок цього грошей, не забезпечених товарами, означає інфляцію. Вона призводить до зростання цін на товари (явному чи прихованому). Тому індекс цін – це один із головних і найбільш наочних показників наявності чи відсутності інфляції, її глибини. Інфляція може бути викликана різними чинниками. Це і випуск зайвої кількості грошових одиниць, і відставання виробництва товарів від зростання платоспроможного попиту, і надходження на ринок товарів, що не користуються попитом.

Інфляція – це переповнення фінансових каналів паперовими грошима, що призводить до їх знецінювання. Інфляція – це грошове явище, але вона не обмежується знецінюванням грошей. Вона проникає у всі сфери економічного життя і починає руйнувати ці сфери. Від неї страждає держава, виробництво, фінансовий ринок.

Зростання цін може бути пов'язане з перевищенням попиту над пропозицією товарів. Проте така диспропорція між попитом і пропозицією в багатьох випадках не є інфляцією.

Типи інфляції

Інфляція попиту – це порушення рівноваги між попитом і пропозицією з боку попиту.

Інфляція пропозиції – зростання цін внаслідок збільшення витрат виробництва чи зменшення сукупної пропозиції.

Види інфляції

1. Помірна. Ціни зростають на 10% на рік, вартість грошей зберігається, відсутній ризик підписання контрактів в номінальних цінах. 2. Галопуюча. Ціни зростають на 20-200% на рік, гроші прискорено матеріалізуються в товари, контракти прив'язуються до зростання цін.

3. Гіперінфляція. Ціни зростають астрономічне, розходження цін і зарплати, руйнується добробут навіть забезпечених верств товариства.

За офіційними даними, з післякризового 2007 року інфляція у США в сумарному підсумку склала 23%. Однак, багато хто у Сполучених Штатах, та й у світі загалом, вважає, що реальні ціни за цей час виросли значно суттєвіше, а економічне становище населення зараз набагато гірше того, яке було у 2007-му. І в цьому емоційному ставленні людей до ситуації є доля правдивого.

Добре відомий всім індекс БігМака зазвичай використовують для розрахунку різниці цін у різних країнах із метою виявлення паритету купівельної спроможності валют. Проте, індекс БігМака можна застосовувати не лише при розрахунку показника в розрізі різних територій, а й для індексації цін за окремі часові проміжки в межах однієї країни. Зокрема, у 2007 році Біг Мас у США коштував 3,22 долара, а у 2019 році його вартість становить 5,51 долара. Тобто ціна бургера за ці роки виросла на 71%, що втричі перевищує показник офіційної інфляції у США.

Якщо економіку Сполучених Штатів оцінювати не в доларах, у кількості бургерів, то, з урахуванням факту, що номінальний ВВП США у 2007 році становив 14,5 трлн доларів, визначаємо, що економіка країни на той момент становила 4,5 трлн бургерів Біг Мас. Станом сьогодні спостерігаємо таку ситуацію: якщо ВВП країни становить 21 трлн доларів, а бургер Біг Мас коштує 5,51 долара, то економіка США становить 3,8 трлн бургерів. Отже, економіка США не лише не виросла, а навпаки впала на цілих 18%. Якщо додатково врахувати, що кількість населення Сполучених Штатів з 2007 до 2019 року виросла, то фактично американці відносно Біг Мас стали ще біднішими, ніж були.

### ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ

Гасіння інфляційних очікувань. Найважливішим завданням антиінфляційної стратегії є гасіння інфляційних очікувань, насамперед адаптивних цінових.

Ефективна монетарна політика

Другим невід'ємним компонентом антиінфляційної стратегії є тривала грошова політика.

Скорочення бюджетного дефіциту

Важливим заходом антиінфляційної політики є скорочення бюджетного дефіциту з перспективою його повної ліквідації

Раціоналізація зовнішньоекономічної політики

Ефективна антиінфляційна стратегія має бути побудована так, щоб звести до мінімуму вплив на національну економіку зовнішніх інфляційних імпульсів.