

майна. Підприємство оголошене банкрутом ще з 2004 року, на разі відбуваються судові процеси стосовно цього статусу. Лише у травні 2019 року комітет кредиторів компанії вирішив почати санацію підприємства, до цього відбувалося відмивання коштів через державний бюджет.

У країні, яка спирається в основному на нафту і газ (все ще більш 50% споживання первинної енергії в Україні), «Нафтогаз» є само по собі винятком. Компанія є однією з небагатьох державних, монополістичних, вертикально інтегрованих нафтогазових компаній у світі з великими діловими операціями у розвідці, видобутку, переробки, транспортування, зберігання та розподілу нафти, газу і нафтопродуктів. Величезний політичний, геополітичний і фінансовий інструмент в розпорядженні різних органів державного управління. Однак, незважаючи на такі значні активи, Компанія була до 2014 року основною причиною втрат державного бюджету.

ДП «Львіввугілля» є стратегічним об'єктом для західного регіону, проте підприємство має суттєві борги, виплати яких покладається на державний бюджет, а державний менеджмент не здатний ефективно керувати шахтинською справою та проводить махінації з затриманням виплат заробітної плати для заробітку на депозитних відрахуваннях.

Стосовно ДП «Укрспирту» завжди точилися гарячі дискусії. Ще б пак: він генерує великий фінансовий потік, тому для чиновника є можливість заробити. Відтак палиці в колеса вставлятимуть на всьому шляху реформи, щоб утримати компанію у державній власності. Загалом же більшість опитаних підтримує приватизацію, і ось чому. Причина – великі тійові кошти, які окремі люди заробляють на цьому ДП. Через це такі ділки завжди будуть проти приватизації.

Отже, державі потрібно визначитись з стратегічними об'єктами, які потрібні для її функціонування. Всі інші підприємства віддати у приватну власність, щоб не створювати зайві видатки з бюджету. На нашу думку таким важливими підприємствами є Центренерго, Нафтогаз, з вище переглянутих, і Укрзалізниця та Укрпошта. Держпідприємства повинні управлятися незалежно, і бути комерційно нарівні з приватним сектором. Ними повинні керувати професійні менеджери, які отримують конкурентоспроможні зарплати. Щоб забезпечити об'єктивність і незалежність керівництва держпідприємств спочатку вони повинні бути акціоновані. Потрібно сказати, що приватизація призведе до покращення економічного середовища в країні. Саме це дасть змогу створити ефективне управління підприємствами, адже приватна власність передбачає орієнтацію на отримання більших доходів та ефективне використання ресурсів. Також створює конкуренцію на ринку та стимулює усі підприємства в галузі для активнішого збуту, що покращує становище на ринку для покупців.

М.С. Самсоненко

Науковий керівник: к.е.н., доц. С.О. Комаринець

ЕКОТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Екотуризм – відносно новий різновид туризму, який лише поступово набуває поширення серед українського населення. Його основна ідея – гармонія людини з природою, турбота про збереження навколишнього середовища, що вже є туристичним, а також підвищення екологічної свідомості суспільства [1].

Україна має великий потенціал для розвитку екотуризму, адже майже 12,8% території країни займають рекреаційні зони. Загалом нараховується 39 заповідників та природних національних парків, які займають площу у 559,2 тис. га.[2].

Проте, незважаючи на таку різноманітність природи та ландшафтів, екотуризм в Україні знаходиться на початковій стадії розвитку, тобто екотуристичні мандрівки переважно організовуються самостійно, оскільки комерційна діяльність в цьому напрямі лише зароджується.

Загалом, країна володіє достатньою кількістю екотуристичних ресурсів. Разом із зростанням попиту на туристичні послуги, використання таких ресурсів сприятиме розвитку організації та інфраструктури екотуристичної діяльності.

За даними відгуків користувачів соціальних мереж основними напрямками, найцікавішими для екотуризму в Україні, є.

1. Херсонська область. Унікальність Херсонщини полягає в тому, що вона омивається двома морями: Чорним і Азовським. Саме на її території знаходиться найбільша пустеля в Європі – Олешківська. Також є два безлюдні острови – Джарилгач і Бірючий. Варто зазначити, що на території області сформований біосферний заповідник Асканія Нова.

2. Подільські Товтри. Вони представляють собою залишки узбережних рифів вздовж берегової лінії. Територія Товтр нараховує мальовничі туристичні місця, де можна насолодитися видами на такі річки, як: Дністер, Збруч, Смотрич. Також, на прилеглих територіях розташовані одні з найдивовижніших середньовічних пам'яток – замок у Кам'янець-Подільському та фортеця у Хотині.

3. Карпати. Це велика територія незайманих лісів, в той час сповнених великою кількістю видів флори та фауни. Через гори складені численні маршрути різного рівня складності. На території Українських Карпат розташовані національні заповідники, заказники та парки.

4. Каньйони у Миколаївській області. Це скелясті каньйони знаходяться у долинах річки Південний Буг та її приток. Дуже нагадують Великий Каньйон річки Колорадо у США.

5. Береги Дніпра в Черкаській області. Черкаська область славиться тематичними та автентичними містами та селами, які розповідають про побут та життя наших предків. Також, на території області є парк «Софіївка». Це один із кращих зразків ландшафтного дизайну початку XIX ст. Неможливо не згадати про Тарасову гору, яка є частиною Шевченківського національного заповідника на березі Дніпра.

Отже, екотуризм – це туристична діяльність, метою якої є знайомство людей з особливостями природи, природних ландшафтів та культурних спадщин за умови збереження та дотримання їх у первісному вигляді. На території України достатньо сприятливі умови та ресурси для розвитку екотуризму, але, щоб він став пріоритетним напрямом національного туризму, необхідно створювати та розвивати програми з розвитку екотуризму на державному, регіональному та місцевому рівнях. Також велику роль у цьому відіграють люди, адже саме від них починається бережливе ставлення до всього того, що дала природа і що було збережено для нащадків.

1. Дмитрук О. Ю. *Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу* [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://bib.convdocs.org/v10943/>. 2. *Розвиток туризму в Україні: [Електронний ресурс]* – Режим доступу: <http://www.marshrury.in.ua/index.php/rozvytok-turyzmu-v-ukraini.php>

Д. Саулко

Науковий керівник – асист. Іваницька Н.Б.

ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

У 21 столітті дуже по популярною тенденцією є подорожі. При цьому не важливо скільки вам років, головне мати бажання. Також є дуже поширені тури, які зустрічаються в Інтернет мережі у вигляді реклами, які манять кожного своєю доступністю.

Перевагою міжнародного туризму є досить хороша можливість побувати у різних країнах світу. Тим паче Україна має безвізовий режим з більш ніж 130 країнами світу. Не можна не згадати і про обміни, які зараз досить популярні серед студентів та викладачів. Кожен має можливість познайомитись з особливостями навчання та розвитку тих чи інших навчальних закладів. Цей обмін дає можливість кожному постійно вдосконалюватись відповідаючи викликам сьогодення.

На жаль, досить багато людей їдуть працювати за кордон. Україна втрачає робочу силу. При цьому виїжджають часто не офіційно. Відкриваючи, так звану туристичну візу, а там далі чи то з допомоги знайомих, чи то з сайту в Інтернеті людина починає працювати нелегально. Це відбувається, оскільки більшість людей не вдоволені своїм матеріальним становищем та рівнем життя. Наші громадяни, виїжджаючи за кордон часто ідеалізують, вважають, що працювати буде легше, проте поїхавши у не туристичні місця можна побачити так звані місця, де рівень життя нижчий за середній.

Україна дуже мальовнича держава і не поступається, а часто перевершує у красоті інші країни. Саме тому необхідно розвивати вітчизняний туризм. Це потрібно робити через рекламу, презентуючи фільми про красоту, історичну величність нашої країни. Необхідно берегти та реставрувати пам'ятки культури, що збереглись протягом віків. А ще треба бережно ставитись до довкілля нашої країни, перестати знищувати ліси, забруднювати море. Тож давайте брати приклад з інших, де все чисто і робиться заради людей, держави та власного майбутнього.

Залучення міжнародних туристів збільшить кількість робочих місць, укріпить інфраструктуру ринку, дасть нам змогу підвищити ВВП, рівень життя людей, буде приносити більший дохід державі. Країна стане на рівні інших високорозвинених держав, які позиціонують себе туристичними державами. Що зробить її більш популярною, відкриє більші можливості.

Софія Соколик

Науковий керівник к.е.н., доц. Тревого О.І.

ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРЧОЇ СИСТЕМИ США

Вибори президента США привертають пильну увагу. Це пов'язано з тим, що ця країна займає провідне місце у світовій системі міжнародних відносин. Президентом США може бути обраний громадянин цієї країни за народженням, який досягнув 35 років, володіє виборчим правом і прожив у країні не менше 14 років. Одна й та ж особа не може бути президентом США більше двох термінів. Ця норма встановлена XXII поправкою до конституції в 1951 р після того, як Ф. Рузвельт став президентом США четвертий раз і помер на своєму посту. До 1951 р. жоден (окрім Ф. Рузвельта) президент не зумів домогтися свого обрання більше, ніж на два терміни.

Система проведення виборів в США настільки заплутана і складна, що кожні чотири роки не лише виборцям та журналістам, а і партійним діячам та організаторам виборів доводиться переглядати правила їх проведення.