

ФОРМУВАННЯ ПРАВИЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ І ЇЇ ВПЛИВ НА РЕЗУЛЬТАТ ГРИ (НА ПРИКЛАДІ ФУТБОЛУ)

Стратегія – це узагальнена модель дій, необхідних для досягнення поставлених цілей шляхом координування і розподілу ресурсів [1]. Футбол – це гра мільйонів, нею захоплюються і грають в цілому світі. Це найприбутковіший вид спорту, найкращі клуби, такі як: Реал Мадрид, Барселона, Манчестер Юнайтед, Баварія заробляють мільярди доларів на рік. Всі ці команди стали популярними, в першу чергу, через гру на полі, завдяки геніальності їх менеджерів, які правильно управляли командою і вибирали правильну стратегію на кожен окремий матч.

Виділяють різні класифікації стратегій, проте у спорті використовуються наступні: короткострокові, середньострокові і довгострокові [2]. Якщо дивитися на них через призму футболу, то короткострові це коли клуб вкладає мільйони доларів на покупки гравців і хоче отримати результат відразу. Прикладом є такі клуби як Манчестер Сіті і ПСЖ, які купляють найкращих гравців світу за великі гроші і пропонує їм шалені контракти. Довгострокова стратегія розуміє під собою, розвиток, впершу чергу, академії і купівлі маловідомих молодих футболістів, які з часом стануть висококваліфікованими, вкладення в інфраструктуру клубу, маркетинг. Середньострокові це сплав двох попередніх, тобто купівля 3-4 зірок, а решта – це гравці академії або молоді перспективні. Найкращою для мене являється середньострокова, тому що вона займає не багато часу і не потребує вкладення великих ресурсів.

Стратегія була, є, і буде важливою у футболі, бо це важливий фактор, без якого неможливо побудувати конкурентоспроможну команду, яка стабільно виграватиме матчі і титули. Важливу роль в цьому відіграє тренер і його штаб, які кожен день планують як покращити команду, як краще підготувати їх фізично і психологічно до матчу проти суперника, яку потрібно вибрати схему, яких гравців потрібно виставити на матч, а кому дати відпочити.

Також важливу роль відіграє тренерське “чуття”, тобто якщо тренер помилився зі схемою чи складом, і його команда не добивається поставленого результату в матчі, то потрібно внести корективи в схему або провести заміни, щоб покращити гру на полі. Тренер і його помічники можуть не спати цілими днями, щоб придумати такий план, який допоможе їм перемогти у матчі. Допомагають у цьому безліч програм, в яких представлена статистика попередніх матчів, завдяки якій можна проаналізувати помилки, які допущені в попередніх матчах, визначити хто і скільки зробив точних передач у грі, скільки разів кожен гравець ударив по воротах, хто скільки раз порушив правила. Все це допомагає знайти нових талантів для своєї академії.

Прикладом успішного тренера, може служити легендарний тренер Манчестер Юнайтед – Сер Алекс Фергюсон (приставку «сер» він отримав за заслуги перед британським футболістом), який з клубу нижнього ешелону, зробив його найуспішнішим в Англії і одним з грандів Європи, вигравши з ними багато трофеїв, як внутрішніх так і зовнішніх. Найкращим його рішенням було дати шанс молодим хлопцям з академії, яких в підсумку тепер називають Клас 92 (в нього входили такі легенди як Девід Бекхем, Пол Скоулз, Райан Гігз, Ніккі Бат і брати Невіли, які провели в клубі по 20 років). Загалом Фергюсон провів в клубі 26 років (з 1987 по 2013), виховавши велику кількість якісних футболістів. Його легендарний “фен” досі згадують колишні футболісти. «Фен» – це стратегія тренера під час гри, коли щось йшло не по плану, він починав кричати на всіх футболістів, так мотивуючи їх до перемоги [3].

Кожна команда особлива, тому правильно підібрана стратегія і тактика впливає на результат гри. Перед головним тренером стоїть важкий вибір, адже він повинен оцінити сильні та слабкі сторони команди та кожного гравця окремо, провести певний SWOT-аналіз.

Отже, для того щоб клуб досягнув високих результатів і завойовував трофеї, потрібно, в першу чергу, мати хорошого тренера, який зможе вибрати правильну стратегію і реалізувати її на полі, завдяки гравцям клубу.

1. Ястремська О. М. Рекламна стратегія: теоретичні положення та класифікація / О. М. Ястремська, Л. С. Поклонська // *Економіка розвитку: наук. журн.* – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – №2(74). – С. 70-78
2. Визначення, принципи формування, класифікація стратегій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studopedia.su/16_159727_viznachennya-printsipi-formuvannya-klasifikatsiya-strategiy.html
3. Алекс Фергюсон. Автобіографія. /Фергюсон А. – Лондон : Hodder General, 2014. – 448 с.

Юрків Олег

Науковий керівник – к.е.н., доц. В.Я. Карковська

ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ КОМПЕНСАЦІЙНОГО ПАКЕТУ ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Одним з найбільш важливих механізмів є вдосконалення мотивації працівників усіх рівнів, тому що саме вони, в кінцевому рахунку, створюють товари і послуги і забезпечують конкурентоспроможність підприємства. В процесі пошуку стає зрозумілою необхідність вивчення і використання різних видів і інструментів впливу на