

ПРОГРАМА ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ У РОЗВИТКУ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Розвиток сучасного бізнесу відбувається в епоху, коли цифризація радикально змінила не лише інформаційні процеси, а суть економічних відносин, суспільні орієнтири, а отже, конкурентну ситуацію, усуваючи рамки можливостей для здобуття конкурентних переваг у цифровій сфері. При наявній, на перший погляд, складності цифризація забезпечує простий підхід розвитку “бери та працюй”, що пояснюється можливістю для компаній підключитися до процесів без необхідності складної перебудови всієї діяльності. Це нова сервісна послуга для бізнесу, що дозволяє організувати діяльність дешевше та швидше порівняно з традиційними механізмами, засобами та процедурами. З іншого боку, цифризація не має розглядатись як ще одне завдання, реалізація якого у короткий час забезпечить беззаперечні переваги, тобто “створить диво на рівному місці” [1]. Це має бути трансформація на рівень вище звичайної імплементації технологій. Цифрова трансформація інформаційних та управлінських процесів полягає у встановленні цифрових пріоритетів розвитку та їх узгодження із загальною стратегією бізнесу. Мова йде про зважену та відпрацьовану політику зміни місії діяльності підприємства та формування нових базових положень і процедур, що складають “дорожню карту” цифризації.

Сучасна економіка трансформована у комплексну систему без ізольованих ланок розвитку, тобто з усуненням командно-адміністративної системи управління. Філософія модерної економіки полягає у співпраці, що досягається цифровими інструментами, а отже, забезпечує більшу гнучкість бізнес-процесів.

Формування та реалізація цифрових ініціатив у бізнес-трансформації не відбувається “стихийно”. Дійсно, окремі підприємницькі структури задовольняються простим переходом на технологічні інновації без зміни культури цінностей, організаційної моделі та стратегії розвитку. Такі підтримуючі інновації є неефективними, оскільки не забезпечують реальних змін та не впливають на кінцевий результат – здобуття не стільки тимчасової переваги, а забезпечення конкурентної стійкості без зміни “Status Quo” у підприємницькому середовищі.

Цифрові інструменти мають бути імplementовані в організаційну структуру підприємства з їх інтеграцією з поведінковими моделями, що дозволяє досягти ефективності в процесах ініціації та реалізації змін. Цифрова платформа має застосовуватись як середовище для налагодження ефективної взаємодії у підсистемах управління з виходом у зовнішнє середовище. Таким чином, цифрова ініціатива набуває статусу політики, що реалізується в пілотних проектах та впливає на місію підприємства.

Дорожня карта цифризації бізнесу не має універсального характеру, оскільки кожна компанія вирізняється політикою діяльності, організаційною структурою, корпоративною культурою тощо. Проте, чотири кроки можна назвати обов’язковими для компанії, яка прийняла рішення про здійснення цифрових трансформацій діяльності.

1. Кадрове перепроектування. Зміни передбачають готовність персоналу відповідати новим кваліфікаційним вимогам, а отже, процес цифризації є можливим за умови наявності відповідних фахівців або навчання персоналу. На цьому етапі кожна компанія приймає рішення про кадрове планування для забезпечення цифрової трансформації. Це може бути розширення персоналу за рахунок залучення нових фахівців з відповідними компетенціями. Також поширеним є варіант підвищення технологічної кваліфікації працівниками, що реалізується як повномасштабна кадрова політика, а не окремий приклад.

2. Орієнтація на поведінкові моделі. Цифрова трансформація є ефективною, якщо сприймається

позитивно та підтримується у всіх підсистемах підприємства. Через поведінкові моделі здійснюється інтеграція знань, навичок та досвіду персоналу, що генерує нове знання з технологічним аспектом, а отже, дозволяє проводити ефективну політику цифризації.

3. Пріоритет аналітичних додатків баз даних. Аналітичний інструментарій є більш ефективним для стратегії цифрової трансформації, оскільки дозволяє своєчасно виявити інноваційні рушії змін і, таким чином, забезпечити формування моделей реакції з прогнозуванням реального результату, оцінкою перспектив, ризиків і обмежень. Аналітичні додатки корисні компаніям, які планують змінити фокус діяльності на користь інноваційних продуктів, цікавих для сучасного ринку, тобто передбачити уподобання споживачів та швидше конкурентів відреагувати на них.

4. Зміна ієрархічної площини. Будь-яка стратегія виявляється неефективною, якщо настає конфлікт інтересів або неврегульоване питання щодо ієрархії керівного впливу. Політика цифрової діяльності повністю усуває рамки ієрархії та орієнтує на горизонтальні взаємини між підсистемами. Гаслом такої політики є: “Вирішення завдання на місцях”. Керівництво “зверху” наразі є неефективним, оскільки не дозволяє оцінити реальність проблеми нижчого рівня та потребує більше часу та ресурсів.

Таким чином, дорожня карта цифрового перетворення бізнесу, зокрема, обліково-аналітичного забезпечення управління – це складна система інформаційних, економічних та професійних відносин в середовищі діяльності підприємства [2]. Успішне перетворення обліково-аналітичного забезпечення управління передбачає імплементацію нової системи компетенцій, враховуючи інноваційні технології та тренди в сфері діяльності. У формуванні дорожньої карти важливо дотримуватись принципу конфронтації, який дозволяє вийти за рамки звичного стилю управління інформацією та знайти нові шляхи та підходи для інновацій в інформаційних процесах. Дорожня карта має бути розроблена для активації (ініціалізації), конструювання та інтеграції інформаційних процесів для їх поєднання із загальною моделлю бізнес розвитку як єдиного інформаційного комплексу, що забезпечує всі підсистеми діяльності підприємства із інтеграцією із зовнішнім середовищем.

1. Schmidt E. The New Digital Age: Transforming Nations, Businesses, and Our Lives / E. Schmidt, J. Cohen. – Vintage; Reprint edition, 2013. – 337 p. 2. Bochulia T. Innovative changes in development of enterprise information system: digital transformations, behavioral technologies and new decisions: monograph / T. Bochulia. – Warsaw : Consilium Sp. z o.o., 2019. – 132 p.