

ПРЕДИКАТИВНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ГОТОВНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ УКРАЇНИ

У наукових колах серед обліковців та аудиторів донедавна ще висловлювалась думка щодо недоцільності виділення економічного аналізу як окремої прикладної економічної науки. Тим часом, побудована на фундаменті комп'ютерних наук і статистики бізнес-аналітика перетворилась на самостійну дисципліну. Предикативний аналіз вийшов за межі теоретичної науки і став потужним інструментом впливу на суспільство. Предикативний аналіз (англ. predictive analytics) суттєво відрізняється від прогнозного аналізу (англ. Forecasting) надвеликими масивами даних та швидкістю їх обробки – у реальному часі.

Цифрова трансформація економіки та громадського життя відповідно до Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки [1], передбачає використання новітніх інструментів, в тому числі – предикативної аналітики. Дослідження можливостей предикативної аналітики науковцями в Україні практично відсутнє. Експерти-практики, тренери пропонують навчальні курси з цифрового бізнес-аналізу. На часі нові навчальні програми в даній галузі, від їх впровадження у ВНЗ буде залежати саме існування освіти в Україні та наявність власних кваліфікованих кадрів.

Держава намагається здійснити цифрову трансформацію економіки, презентуючи портали онлайн-аналітики Міністерств – наприклад, портал онлайн-аналітики державних підприємств ProZvit [2]. Компанія RBC Group запустила веб-сайт, де зібрані інструменти для дослідження даних, які публікуються державними та громадськими організаціями України, відкриті для кожного. На сьогодні в Україні предикативний аналіз як один з інструментів Індустрії 4.0. в основному використовується державними інститутами, які оперують великими масивами даних. Серед суб'єктів господарювання предикативний аналіз застосовують у більшості банківські установи та страхові компанії, підприємства що працюють на ринку перевезень, великі торговельні мережі. Розробляючи стратегію розвитку, кожний суб'єкт господарювання має враховувати безліч даних неструктурованої інформації в невизначених умовах, що неможливо без сучасної бізнес-аналітики. Проте середні і малі підприємства незацікавлені у використанні нових аналітичних інструментів в основному через високий ціновий бар'єр та обмеженість кваліфікованих кадрів.

Готовність до широкого використання предикативного аналізу суб'єктами господарювання в Україні пов'язана з наступними важливими трансформаціями:

- 1) цифровізація продукуюваної інформації;
- 2) відкритість та доступність цифрової інформації;
- 3) оволодіння програмними продуктами для предикативної аналітики

1. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки URL: <https://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 10.09.2019). 2. Портал державних підприємств України URL: <https://prozvit.com.ua> (дата звернення: 10.09.2019).