

## ПРОБЛЕМИ, ЩО ПЕРЕШКОДЖАЮТЬ ЕФЕКТИВНОМУ УПРАВЛІННЮ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Проведене автором дослідження будівельного ринку дозволило виявити найбільш значущі проблеми, що перешкоджають ефективному управлінню будівельним підприємством. Значимість проблем визначена на основі експертного опитування керівників і фахівців підрядних будівельних підприємств Дніпропетровської області (табл. 1).

Таблиця 1

### Фактори, що перешкоджають функціонуванню будівельного підприємства

№ з/п	Фактори	% респондентів
1.	Нестійкий фінансовий стан замовників	64
2.	Проблеми організаційно-економічної підготовки будівництва (включаючи відведення земельної ділянки)	62
3.	Недостатнє завантаження потужності	50
4.	Висока вартість і постійне зростання цін на будівельні матеріали, деталі і конструкції	50
5.	Недолік і плінність кваліфікованих кадрів	28
6.	Характер конкуренції на ринку підрядних будівельних робіт	22
7.	Дефіцит будівельних матеріалів високої якості	20
8.	Зношеність і відсутність можливостей оновлення основних засобів	13
9.	Недолік інформації про стан будівельного ринку і торгах	13
10.	Високі процентні ставки за кредитами	9

Аналіз отриманих результатів показав, що більшість факторів, що визначають діяльність будівельних підприємств, пов'язані з проблемами інфраструктури будівництва, недостатньою розвиненістю ринків, що постачають ресурси для будівництва. В силу цього аналітичний інструментарій повинен бути багато в чому орієнтований на вивчення зовнішніх факторів.

Будівельний ринок як система охоплює велику кількість учасників, які мають економічну зацікавленість в результатах інвестиційно будівельного проекту; спряженість їх економічних інтересів здатна надавати позитивний вплив на інвестиційно-будівельний процес. З іншого боку, з огляду на договірний характер відносин з замовником з приводу конкретного об'єкта, порушення термінів будівництва, неякісне виконання робіт, зростання цін на будівельні ресурси, робить будь-яке замовлення малоефективним для будівельного підрядника.

Учасники будівельного ринку представлені на рис. 1. Схема дає уявлення про те, наскільки складним є створення будівельної продукції.

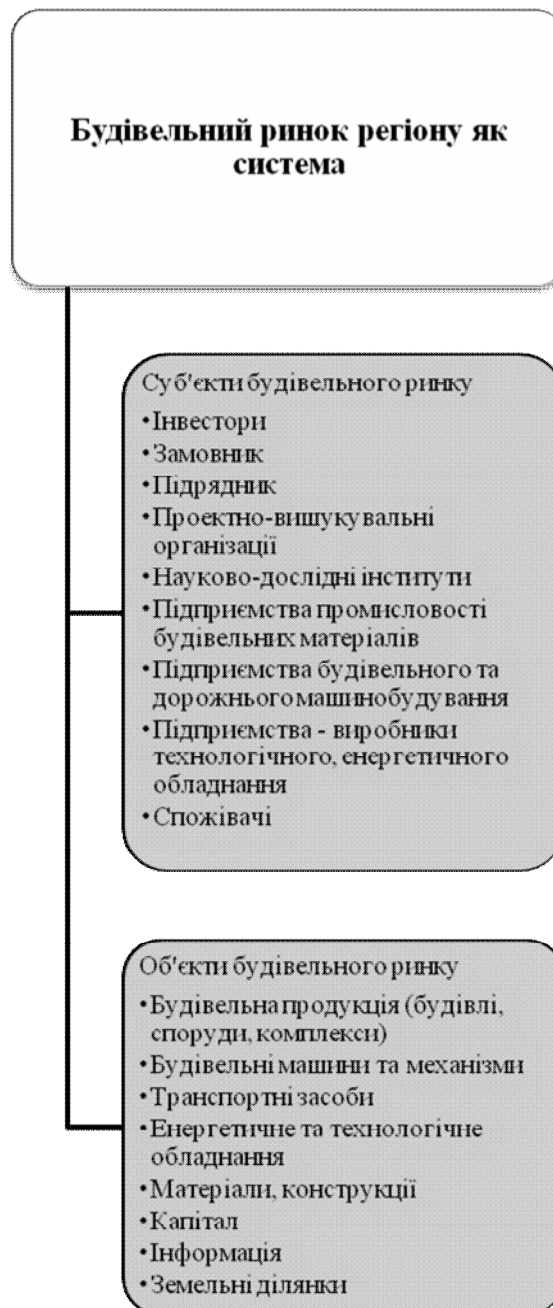


Рис. 1 Учасники будівельного ринку

1. Федоренко В. Г. Концепція стратегії розвитку будівельного комплексу України на період до 2015 року// *Економіка та держава : Міжнародний науково-практичний журнал*. – 2012. – №1. – С. 3-11.
2. Шериньова З. Є. *Стратегічне управління : підручник / Київ. нац. екон. ун-т. / З. Є. Шериньова. — К. : Либідь, 2010. — 699 с.*