

## **ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СТАРТАП-ДІЯЛЬНІСТЮ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ**

Створення та функціонування стартап-компаній є важливим процесом для розвитку бізнесу, країни та навіть світового господарства. Для окремого суб'єкта господарювання користь від впровадження стартапу проявляється в отриманні економічних та інших вигід; для країни – в забезпеченні розвитку, в першу чергу, економічної та соціальної сфери; для світової економіки – в обміні ідеями, досвідом, ресурсами та посиленні міжнародної співпраці. Кожна нова ідея, яка пов'язана з інноваціями та технологіями, може стати стартапом. Для цього потрібні власне сама ідея, до того така, що має потенційні можливості для досягнення поставленої мети; бажання її просувати, фінансові та інші вкладення. При наявності всіх цих та інших складових можна досягти успіху.

За даними UBR– Українського бізнес ресурсу – українські стартапи користуються шаленою популярністю. Зазначається, що за останні 5 років в українські стартапи було інвестовано близько \$400 млн [1].

Створення стартап-компаній передбачає організацію та ведення бухгалтерського обліку їх діяльності, також проведення економічного аналізу, аудиторських перевірок, контролю та інших заходів щодо їх обліково-економічних та інформаційно-управлінських систем. Мета цих заходів полягає в систематизації всіх виробничо-господарських процесів, узагальненні результатів діяльності, розгляду та впровадженні нових можливостей і ресурсів суб'єкта господарювання.

Проаналізувавши особливості стартапів, виділимо їхні основні характерні ознаки стартапу: 1) новизна, інноваційність, розробка технологій; 2) початкова стадія створення та розвитку масштабного проекту та/або компанії; 3) нетривалий час існування; 4) залежність від законодавчих норм, фінансування та наявності інших ресурсів; 5) швидко-зростаюча діяльність; 6) абстрактні ідеї, невизначеність, ризикованість подальшої роботи, результатів та досягнень. Поряд з цим, розглянемо також відмінні особливості стартап-компаній, які відрізняють їх від стартап-проектів: 1) зареєстрована юридична особа, або знаходження в процесі реєстрації в державних органах; 2) відсутність конкурентів, проте не завжди є вільний та відкритий доступ для виходу на ринок; 3) обов'язок складання та подання фінансової та інших видів звітності; 4) наявність нової технології, продуктивної ідеї, вже готового інноваційного виробу, які можна використовувати у власних цілях для виробництва продукції, надання послуг, та/або одразу реалізовувати як нематеріальний актив, основний засіб або оборотний актив.

Отже, стартап-компанія повинна бути юридично зареєстрованим підприємством (або хоча б перебувати в процесі реєстрації в органах державної влади) та отримати всі необхідні дозволи на здійснення тих видів діяльності, якими вона буде займатися. Також, враховуючи те, що інноваційне підприємство в майбутньому планує перейти зі стадії стартап-компанії в повноцінну юридичну фірму та здійснювати господарську діяльність, для цього необхідно вести бухгалтерський облік діяльності підприємства та подавати відповідним органам бухгалтерську, податкову та інші види звітності з метою розкриття та представлення результатів діяльності суб'єкта господарювання.

В ході дослідження узагальнено складові стартап-діяльності задля розвитку облікового забезпечення управління інноваційною діяльністю (табл. 1).

**Ідентифікація складових стартап-діяльності для цілей  
облікового забезпечення управління інноваційною діяльністю**

№ з/п	Складові стартап-діяльності	Деталізація складових
1	Об'єкт дослідження	стартап (стартап-діяльність)
2	Поняття, які характеризують об'єкт дослідження	стартап, стартап-діяльність, стартап-проект, стартап-компанія, інноваційна діяльність, високотехнологічна діяльність, ін.
3	Форма (для потреб управління, обліку, аналізу, контролю)	компанія; проект
4	Передумова створення	інноваційна ідея
5	Ресурси, які необхідні на перших етапах діяльності	приміщення (не обов'язково спеціального призначення, може бути просто звичайна кімната, робоче місце); технічні засоби; хоча б мінімальне фінансування
6	Результат діяльності	готовий інноваційний виріб (послуга); завоювання частини ринку; створення власного нового інноваційного напрямку роботи, виду господарської діяльності; суспільний розвиток; вирішення певної соціальної чи іншої проблеми; отримання прибутку
7	Ризики діяльності	проблеми з правами на інтелектуальну власність; відсутність належного фінансування; значна ймовірність неповернення інвестицій; низька прибутковість й можливість недоотримання прибутку; залучення висококваліфікованих програмістів та інших спеціалістів у галузі, в якій засновано стартап
8	Системи, які необхідні для визначення показників діяльності та управління нею з метою мінімізації ризиків	бухгалтерський облік, аналіз, контроль, планування, бюджетування та інші системи управління діяльністю
9	Інші складові, які необхідні для продовження, вдосконалення, розвитку процесів господарювання стартап-компанії	маркетинг, рекламні заходи; досвід роботи із стартапами та/або з інноваціями; вирішення юридичних, фінансових та інших питань

Таким чином, стартап-діяльність є комплексом понять, об'єктів, організаційних форм; враховує передумови створення стартапу, необхідні для цього ресурси; передбачає визначення кінцевих результатів ведення інноваційної діяльності. При цьому значна увага в управлінні стартап-компаніями приділяється ризикам, факторам їх виникнення, негативним наслідкам, загрозам та, власне, заходам протидії негативним явищам у діяльності суб'єкта господарювання. Тому розвиток облікового забезпечення ризик-менеджменту стартап-компаній та управління інноваційною діяльністю в цілому є нагальним питанням, актуалізованим сучасними реаліями в умовах господарювання.

1. Українські стартапи користуються шаленою популярністю Український бізнес ресурс. Retrieved from: <https://ubr.ua/market/startup-time/ukrainskie-startapy-polzujutsja-beshenoj-populjarnostju-3858257>.