

## **ROLA RACHUNKOWOŚCI I ANALIZY WYNIKÓW FINANSOWYCH W STRATEGII BIZNESOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA**

W dzisiejszych czasach rachunkowość i dokładna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa jest jednym z kluczowych elementów realizacji jego wybranej strategii biznesowej. Ocena stabilności finansowej przedsiębiorstwa zajmuje znaczące miejsce w pracy analityków przy ocenie atrakcyjności inwestycyjnej a także wypłacalność kontrahentów i przyszłych partnerów biznesowych. Na podstawie wyników finansowych zarząd podejmuje decyzję odnośnie możliwości i kierunków finansowania przedsiębiorstwa, inwestorzy – w sprawie tworzenia papierów wartościowych, a kredytorzy wyznaczają priorytety dla udzielanych kredytów.

Celem danej pracy jest określenie roli rachunkowości i analizy wyników finansowych w strategii biznesowej przedsiębiorstwa.

Aktualnie jednym z podstawowych celów przedsiębiorcy w ramach prowadzonej działalności jest uzyskanie pozytywnego wyniku finansowego – dochodu, który z jednej strony zaspokoi jego potrzeby finansowe, a z drugiej umożliwi realizację zaplanowanej strategii biznesowej. W związku z tym, dochód stanowi istotną zachętę dla właścicieli firm do maksymalnie racjonalnego wykorzystywania posiadanych rzeczowych i finansowych zasobów. W oparciu o te argumenty pozytywny wynik finansowy można uważać za podstawowy instrument który napędza mechanizm rynkowy i jednocześnie staje się głównym źródłem ekonomicznego i społecznego rozwoju przedsiębiorstwa oraz gospodarki jako całości.

*Tablica 1*

### **Finansowe i strategiczne cele przedsiębiorstw**

Cele finansowe	Cele strategiczne
Przyspieszony wzrost przychodów	Zwiększenie udziału w rynku
Przyspieszenie wzrostu przyływów pieniężnych	Stabilizacja pozycji przedsiębiorstwa w danej branży
Zwiększenie przychodu z tytułu zainwestowanego kapitału	Rozszerzenie asortymentu i ulepszenie jakości produkcji
Zwiększenie stabilności obligacji i oprocentowania kredytowego	Zmniejszenie kosztów przedsiębiorstwa w porównaniu z głównymi konkurentami tej branży
Zwiększenie ceny akcji	Zwiększenie reputacji i zaufania do przedsiębiorstwa wśród klientów
Stabilizacja finansowa przedsiębiorstwa	Pełna satysfakcja klienta
Dywersyfikacja źródeł otrzymania dochodów	Zwiększenie konkurencyjności na rynku

Aby osiągnąć pożądaný wynik finansowy nale¿y zadbać o wyznaczenie konkretnych powi¿zanych celów finansowych i strategicznych realizacja których zabezpieczy te¿ i przewagę konkurencyjnã przedsiębiorstwa na rynku. Według literatury przedmiotu do najczęściej stosowanych można zaliczyć następujące [1, 189.]:

Formułowanie strategicznych celów finansowych przedsiębiorstwa w pierwszej kolejności jest ukierunkowane na ulepszenie poziomu dobrobytu właścicieli i zwiększenie ich kapitału oraz zmaksymalizowanie wartości rynkowej tej firmy.

System finansowych celów rozwoju strategicznego przedsiębiorstwa ma być skonstruowany w jasny i konkretny sposób odzwierciedlając ka¿dy cel za pomocą odpowiednich wskaźników, norm i procedur. Najczęściej stosowanymi wskaźnikami są:

- rentowność przedsiębiorstwa;
- dopuszczalny poziom ryzyka finansowego przy uzyskiwaniu planowanego zysku;
- płynności przedsiębiorstwa;
- poziomu zadłużenia.

Obecna i przyszła działalność ka¿dego przedsiębiorstwa jest ukierunkowana na uzyskiwanie dodatniego wyniku finansowego. W związku z tym, jednym z najważniejszych aspektów w zarządzaniu przedsiębiorstwem jest uzyskiwanie aktualnych, kompletnych i dokładnych informacji o czynnikach generujących jego przychody i kapitał. Podstawowym źródłem tego typu informacji jest rachunkowość. Rachunkowość ma do spełnienia i wiele innych ważnych funkcji. Do podstawowych możemy zaliczyć kontrolnã, analitycznã i stymulacyjnã [2, s.129]. Ze względu na kryterium odbiorcy informacji tworzonych przez rachunkowość, wyróżnia się funkcję wewnętrznã oraz zewnętrznã. W literaturze podaje się równie¿ inne funkcje rachunkowości jak chocia¿by funkcja rozliczeniowa, dowodowa, statystyczna. Wszystkie funkcje rachunkowości sã pełnione równocześnie. Prowadzã one do efektywnego wykorzystania zasobów i właściwego wykonywania zadań przez podmioty gospodarcze.

### **Literatura**

1. *Lachiewicz S., Mened¿erowie w strukturach władzy organizacji gospodarczych, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007.* 2. *Wrona B., Istota, funkcje i nadrzędne zasady rachunkowości w gospodarce rynkowej, Zeszyt naukowy nr 4 Wy¿szej Szkoły Ekonomicznej w Bochni, 2006.*