

**Слабик Н.О.**  
студ. гр. ОПм-21,  
Національний університет «Львівська політехніка».  
Науковий керівник – Загородній А.Г.,  
к.е.н., професор кафедри обліку та аналізу

## **ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПОДАТКАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

В сучасних умовах господарювання податки є суттєвим фактором впливу на фінансово-господарську діяльність підприємств. Тому забезпечити нормальне функціонування підприємницьких структур у нестабільному соціально-економічному середовищі та якісно управляти фінансовими ресурсами керівники та бухгалтери можуть лише за наявності розробленої ними концепції управління податками.

Цілком природно, що головним фактором, який впливає на ухвалення концепції управління податками, є економічна доцільність, котра вимірюється зниженням податкового навантаження на підприємство, з дотриманням чинного законодавства.

Одним із завдань податкового планування є організація системи оподаткування для досягнення максимального фінансового результату при мінімальних витратах.

Вищевказане обумовлює актуальність теми дослідження та визначає його мету, яка полягає у визначенні завдання та ролі податкового планування в управлінні податками на підприємствах.

В результаті управління податками за допомогою податкового планування підприємство отримує наступну інформацію: рекомендовану структуру ведення бізнесу; оптимальну систему оподаткування; спеціальні методи оптимізації податкових зобов'язань; рекомендації по веденню бухгалтерського і податкового обліку на підприємстві [1, С.293].

При управлінні податками на перший план має виходити обґрунтування принципів і методів, створення методології планування оподаткування підприємства.

Система управління включає в себе регулювання, планування і контролю. В свою чергу воно регулюється організаційними, інформаційними і методологічними інструментами.

Основою системи управління податками при застосуванні на підприємстві податкового планування є:

- інформаційне забезпечення – досконале знання і належне розуміння податкового законодавства;

- методичне забезпечення – найбільшу ефективність забезпечує послідовне та узгоджене використання різних методів податкового планування, які мають враховувати особливості діяльності підприємства і можуть бути розроблені тільки для кожного окремого платника податків;
- організаційне забезпечення – оптимізація або мінімізація податкових платежів.

Метою податкового планування є вибір такого шляху, за якого податкові платежі були б мінімальними. Цього можна домогтися двома шляхами:

- використовувати всі легальні можливості зниження своїх податкових платежів і перебудувати свою діяльність таким чином, щоб виникаючи при цьому податкові зобов'язання були мінімальними;
- використовувати нелегальні шляхи зниження податкових зобов'язань – намагаючись приховати свою діяльність і свої доходи від податкової влади, не зупиняючись перед перекручуванням податкової звітності і поданням помилкових даних про свої дії і доходи.

Нелегальні шляхи належать до протиправних дій щодо зменшення податкових зобов'язань та можуть призвести до фінансової, адміністративної чи кримінальної відповідальності.

У податковому плануванні значну роль грають поняття мінімізації та оптимізації податків. Мінімізація податків – це процес, обов'язковими учасниками якого є платник податків і держава із властивими їй специфічними цілями, обумовленими інтересами, потребами й завданнями кожної із сторін. Податкова оптимізація – це зменшення розміру податкових зобов'язань за допомогою цілеспрямованих правомірних дій платника податків, що включають повне використання всіх наданих законодавством пільг, податкових звільнень та інших законних прийомів і способів [2, с.53].

За результатами дослідження визначено завдання податкового планування в управлінні податками на підприємствах. При правильному підході податкове планування є доречним завжди: і коли підприємство процвітає, і коли воно балансує на межі рентабельності або, що гірше, на грані банкрутства.

### **Література**

1. *Замасло О. Роль податкового планування у розробці стратегії розвитку підприємства / О. Замасло // Формування ринкової економіки в Україні. Науковий збірник – Вип. 12, Львівський національний університет імені Івана Франка; Центр ринкознавства «Інтереско». – Львів. 2013. – С.292-295.*
2. *Крисоватий А.І. Податковий менеджмент: навч. посіб. / Крисоватий А.І., Кізима А.Я.; Тернопільська академія народного господарства, Ін-т фінансів. – Тернопіль: Карт-блани, 2014. – 304 с.*