

Пристапляк І.П.,
студ. гр. ОП-43,
Національний університет «Львівська політехніка».
Науковий керівник – Гик В.В.,
к.е.н., доцент кафедри обліку та аналізу

ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ФОРМУВАННЯ ЦІН НА ПРОДУКЦІЮ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

Формування цін на продукцію власного виробництва – один із найважливіших факторів, що впливає на ефективність функціонування закладів ресторанного господарства. Це зумовлено, насамперед, тим, що від рівня цін на продукцію залежить фінансовий результат підприємства, його конкурентоспроможність, відносини зі споживачами та іншими суб'єктами ринку.

Заклади ресторанного господарства споживчої кооперації реалізують продукцію власного виробництва за цінами продажу. При визначенні ціни на кожну страву складаються калькуляційні картки [1, с. 13].

Операції з надходження товарів і продуктів у комору, буфет, на кухню та їх відпуск з кухні у буфет, а також їх реалізація споживачам відображаються в обліку на субрахунку 2823 “Товари і продукти в закладах ресторанного господарства” на відповідних аналітичних рахунках “комора”, “кухня”, “буфет (бар)” за кінцевими продажними (роздрібними) цінами, що визначаються у момент надходження [2, с. 171].

Для забезпечення єдиних підходів щодо встановлення цін на продукцію власного виробництва було прийнято Положення про порядок формування і застосування цін в об'єктах громадського харчування споживчої кооперації України [3].

Для визначення собівартості реалізованих товарів і продуктів використовується аналітичний рахунок 9023 “Собівартість реалізованих товарів і продуктів у ресторанному господарстві”. Протягом місяця за дебетом рахунку відображається вартість товарів і продуктів за цінами продажу, а в кінці місяця ця сума коригується до фактичної собівартості.

Для обліку торгової націнки застосовується субрахунок другого порядку 2853 “Торгова націнка на товари і продукти в закладах ресторанного господарства”. За кредитом субрахунку відображається сформована націнка на товари і продукти, що реалізовані та вибули.

Відображення в бухгалтерському обліку суми торгової націнки на реалізовані товари і продукти здійснюється методом червоного сторно у зв'язку з

тим, що за дебетом субрахунку 9023 “Собівартість реалізованих товарів і продуктів у ресторанному господарстві” формується собівартість реалізованих товарів і продуктів, тобто коригується продажна вартість до їх фактичної собівартості.

Господарські операції та кореспонденція рахунків з обліку формування цін на продукцію власного виробництва наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Кореспонденція рахунків з обліку формування цін на продукцію власного виробництва (на прикладі ресторану “Світанок”)

Зміст господарської операції	Кореспонденція рахунків	
	дебет	кредит
Оприбутковано на кухню продукти, отримані з комори ресторану	2823 (кухня)	2823 (комора)
Оприбутковано продукцію у буфет з кухні	2823 (буфет)	2823 (кухня)
Списано вартість реалізованої продукції власного виробництва	9023	2823
Відображено торгіву націнку на реалізовані товари і продукти, що визначена згідно з розрахунком	9023	2853
Списано вартість реалізованої продукції працівникам: - списано пільгову вартість продукції - списано суму знижки	9023 2853	2823 2823

Отже, процес ціноутворення продукції власного виробництва в підприємствах споживчої кооперації має певні особливості. Зокрема, це стосується відображення у бухгалтерському обліку операцій, пов'язаних з оприбуткуванням продуктів на кухню, відпуском продукції власного виробництва, списанням собівартості реалізованої продукції, а також відображення торгової націнки на товари та продукти в закладах ресторанного господарства.

Література

1. Леперт Д.В. Особливості ціноутворення та його облік на підприємствах ресторанного господарства / Леперт Д.В. // Журнал “Молодий вчений”. – 2015. – Вип. № 3 (18). – С.12-15.
2. Озеран Н. М. Облік товарів, продуктів і тари у закладах ресторанного господарства споживчої кооперації / Н. М. Озеран // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – 2014. – Вип. № 46. – С. 168-173.
3. Положення про порядок формування і застосування цін в об'єктах громадського харчування споживчої кооперації України: Наказ Укоопспілки від 27.12.1993 № 200.