

ЕПІСТОЛЯРНИЙ ЖАНР У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОСТІ

Михайлюк Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Кафедра української мови

dimamihailyuk@gmail.com

Науковий керівник – *Левун Н. В.*, к. ф. н., доцент кафедри української мови

Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Написати листа – один з найдавніших способів передати потрібну інформацію, яким користувалися звичайні люди, митці та політики. Листи служать не лише засобом зв'язку і обслуговують різноманітні сфери нашого життя, але й зберігають у собі традиції окремих сімей і всього народу, несуть важливу інформацію про життя, його епізоди й події, якими певна людина ділиться з іншими [1, с. 241]. З розвитком інформаційних технологій паперове листування відійшло на другий план – його аналогами стали швидкі електронні листи та короткі повідомлення, а час від моменту надсилання до моменту отримання значно скоротився. Проте залишилися всі складники класичного листування: факт повідомлення з певною інформацією, адресат (той, хто пише повідомлення), адресат (той, хто отримує повідомлення). Створюючи повідомлення чи листи, мовці також використовують особливі слова і словосполучення, етикетні формули.

Офіційним є листування між державними органами, установами, організаціями, їхніми клієнтами та між службовими особами, які підтримують офіційні стосунки. Таке листування входить до сфери офіційно-ділового стилю. Наприклад: *«Дмитре, ваша посилка надійшла до України та буде доставлена до вашого поштового відділення. Укрпошта»* (наявні етикетні формули звертання та підпису, а також конкретна інформація). Неофіційне (приватне) листування ведеться між особами, які мають неофіційні стосунки. Воно має переважно побутовий характер – родинний, інтимний, дружній – і перебуває у сфері дії усно-розмовного стилю. Наприклад: *«купи щось поїсти, будь ласка»* (є певна інформація, але через те, що адресант і адресат ведуть постійне листування, їм не потрібно кожного разу знайомитися, вітатися, тому адресант використав лише формулу прохання).

Як бачимо, сфера використання епістолярію не має чітко окреслених меж – це побут, стосунки, виробництво, політика, наука, мистецтво. Отже, сферою використання є офіційні міжколективні й міжособистісні стосунки та неофіційні особисті зв'язки. За темати-

кою й змістом листи можуть бути найрізноманітнішими залежно від сфери їх використання та інтересів адресатів. Тому можна говорити про те, що епістолярій є окремим жанром, який функціонує у декількох стилях української мови, тобто є міжстильовим явищем [1, с. 247]. Сучасний лист як засіб заочного спілкування людей у певній сфері життя надто різноманітний за змістом, формою та композицією, щоб зараховувати його до одного стилю.

Отже, на сучасному етапі епістолярій яскраво розкривається в інтернет-спілкуванні, адже за допомогою Інтернету люди спілкуються у формі листів як окремому жанрі.

Література

1. Павлик Н. В. Специфіка епістолярного жанру як міжстильового явища. *Лінгвістика: Зб. наук. пр.: Луганськ: Видавництво ЛНПУ ім. Т. Шевченка «Альма-матер», 2005. С. 241–248.*

2. *Стилістика української мови: Підручник. Л. Мацько, О. Сидеренко, О. Мацько. За ред. Л. Мацько. К.: Вища школа, 2003. 462 с.*

3. Фафенберг Г. *Открой для себя INTERNET. К.: Киздат, 1998. 400 с.*

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФРАЗЕОЛОГІЧНИХ ОДИНИЦЬ З СОМАТИЧНИМИ КОМПОНЕНТАМИ В УКРАЇН- СЬКІЙ МОВІ

Мошуро В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Кафедра перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців

vika.moshura@gmail.com

Науковий керівник – **Гурко О. В.**, д. ф. н., доц., доцент кафедри перекладу та лінгвістичної підготовки іноземців Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

Упродовж останніх десятиліть спостерігаємо посилену увагу мовознавців до вивчення фразеологічних одиниць з соматичними компонентами (І. Березнева [1], Б. Ларін [3], О. Селіванова [4], В. Ужченко [5] та ін.). Утім, окремого наукового дослідження, присвяченого описові українських фразеологізмів-соматизмів сьогодні немає, що й зумовлює актуальність цієї наукової розвідки. У пропо-