

Веб-сайт як засіб комунікативної діяльності органів студентського самоврядування

Уляна Дихтярук

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

Львів, Україна

Uliana.dykhtiaruk.dk.2016@lpnu.ua

Наталія Вовк

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

Львів, Україна

Nataliia.s.vovk@lpnu.ua

Abstract. *Involvement of youth in student self-government significantly contributes to the development of such traits as: responsibility, independence, respect, tolerance, respect for oneself and others, dedication to their work, creativity, need for self-development, etc. Also, involvement of youth in participation in activities Student self-government bodies facilitate future specialists to gain experience, be ready for informed participation in society.*

Ключові слова: органи студентського самоврядування (ООС), громадська організація, інформація, соціальні мережі, веб-сайт, заклад вищої освіти.

Ще з часів виникнення закладів вищої освіти студентство вважається найбільш значущою рушійною силою у суспільно-політичному житті держави. Розвиток такої активної громадської позиції починається із участі молоді в органах студентського самоврядування. Основна функція діяльності студентських організацій полягає у формуванні правової культури молоді, сприяє залученню її до активної та осмисленої участі в керівництві, формує навички створення повноцінних управлінських органів, розподілу прав та обов'язків між членами колективу, вміння приймати рішення, відстоювати свої права, висловлювати свою думку, та нести відповідальність за здійснені дії.

САЙТ ЯК ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ООС

До вчених, які проводили аналіз розвитку студентського самоврядування у сучасних ЗВО можна віднести Є. Бородіна, Т. Тарасенко, В. Курило, С. Савченко та ін.

Що ж стосується рекламного забезпечення діяльності органів студентського самоврядування, то більшість з них використовують соціальні мережі задля популяризації своїх послуг. Адже саме соціальні мережі слугують платформою для обміну інформацією між самою організацією та студентством. Ці сторінки використовуються для донесення до них оперативної та достовірної інформації, яка стосується навчального процесу. Це пояснюється тим, що соціальні мережі студенти відвідують значно частіше, ніж офіційний сайт ЗВО, чи навіть власну електронну скриньку. Проте, неможливо оминати той факт, що хоч і на сторінки підписана значна кількість студентів, зазвичай, вони не проявляють активності у вигляді вподобань та коментарів.

Окрім цього, на сьогодні більшість ЗВО мають власний сайт, який слугує для інформування студентів та абітурієнтів. Проте, такі сайти не завжди є популярними серед студентів, адже за часту інформація, яка знаходиться на них, є застарілою і неактуальною.

Саме тому, доцільно для таких організацій розробити та запустити власний веб-сайт, який наповнити якісними контентом, що в свою чергу нестиме актуальну та вичерпну інформацію про діяльність організації до студентів. Окрім цього, сайт також може стати засобом надання послуг в режимі online, що значно спростить співпрацю між працівником організації та студентом, який подав звернення. Схематично основні функції веб-сайту подано на Рис. 1.



Рис.1. Основні функції веб-сайт органу студентського самоврядування

Загалом процес популяризації послуг ООС у закладах вищої освіти доцільно розділити на 7 основних етапів: обробка розпоряджень; класифікація запитів; класифікація послуг; оформлення звітів; структуризація інформації; опрацювання online запитів; систематизація студентських потреб (Рис. 2).

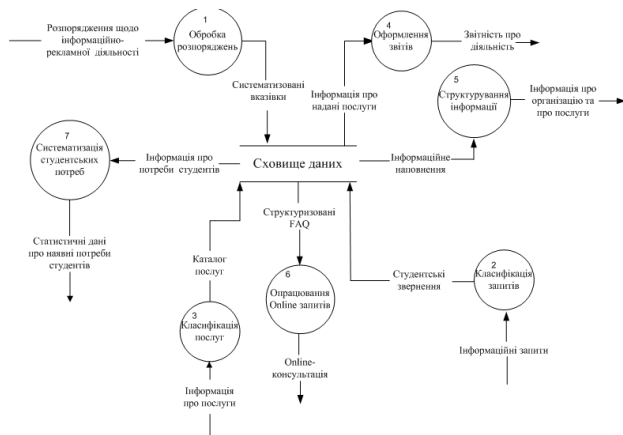


Рис.2. Деталізація рекламного забезпечення діяльності ОСС

Уся інформація щодо рекламного забезпечення, у систематизованому порядку потрапляє у хмарне середовище Google (сховище даних), де з ними вже працює системний адміністратор. Опублікована на сайті інформація надає можливість провести класифікацію послуг, які надає організація, що дозволяє сформувати каталог послуг. Інформація про усі надані послуги у вигляді оформлених звітів надходить до голови. Через структуривання інформації, яка потрапляє на сайт, студенти отримують вичерпну та

достовірну інформацію щодо послуг, які надає організація.

Структуризовані FAQ потрапляють на опрацювання до працівників, які в свою чергу, надають студенту інформацію в режимі online. Уся інформація про надані студентам послуги систематизується та обробляється, після чого працівники отримують статистичні дані щодо наявних потреб студентів, що згодом дасть змогу удосконалити наявні послуги або, при потребі, запровадити нові.

ВИСНОВКИ

Діяльність органів студентського самоврядування є важливою як і для життя самого студентства, так і для ЗВО загалом. Тому, не менш важливо для таких організацій приділяти значну увагу комунікації із студентством. Врахувавши те, що значну кількість свого часу молодь проводить в Інтернеті то оптимальним рішенням для такої комунікації буде власний веб-сайт, який став би не лише платформою для обміну інформацією між студентами та організацією, а й значно спростив би роботу органу студентського самоврядування, надавши можливість працювати в режимі online.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] Бородін Є. І., Тарасенко Т. М. Розвиток студентського самоврядування як напрям державної підтримки молоді в Україні / Є. І. Бородін, Т. М. Тарасенко // Державне управління та місцеве самоврядування : Збірник наукових праць. – 2010. – №4 (7).
- [2] Курило В. С., Савченко С. В. Проблеми студентського самоврядування у вимірі соціальної педагогіки / В. С. Курило, С. В. Савченко // Соціальна педагогіка: теорія та практика. – 2005. – №4. – С. 4-10.
- [3] Вовк Н. Роль реклами у формуванні іміджу загальноуніверситетських кафедр ЗВО : Матеріали 8-ї Міжнародної наукової конференції ІКС – 2019 / Н. Вовк, О. Гула. – Львів, 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ics.skid-lp.info/ics2019.pdf>.