

Оптимізація діяльності інтернет-магазину

Леонід Зоц

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

м. Львів Україна

zotsleonid@gmail.com

Abstract. This article analyzes the work of an online store. The functions and speed of the site are checked. The criteria for improving the operation of the store are given. Optimization programs and site verification services are analyzed.

Ключові слова: Інтернет-магазин, програми оптимізації, сервіси, швидкість завантаження.

Кожен інтернет-магазин бажає оптимізувати та покращити роботу свого ресурсу для того, щоб клієнту було зручніше отримати послугу або продукт. Можливості цифрових технологій дозволяють покращити роботу торгового сайту. Це дозволяє не тільки покращити технічну складову магазину, але й розвинути бренд компанії в мережі Інтернет.

"МебліХіт" – це роздрібний інтернет-магазин з продажу меблів та аксесуарів для дому та офісу. Головна мета сайту полягає в обслуговуванні користувачів з категорії «потенційні» та переведення в категорію «реальні» клієнти. Результат можна отримати через постійне покращення роботи інтернет-магазину.

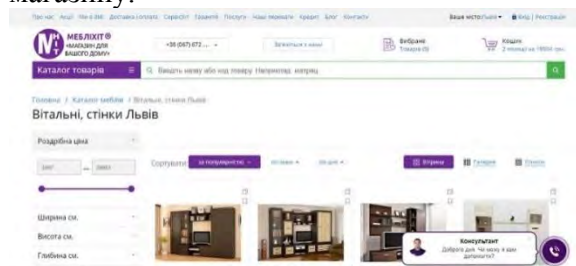


Рис. 1. Каталог товарів інтернет-магазину "МебліХіт"

Покращення роботи інтернет-магазину відкриває нові можливості та перспективи розвитку компанії "МебліХіт":

- підвищення обізнаності клієнтів про бренд;
- з'являться нові інструменти залучення клієнтів до використання послуг компанії;

Марія Комова

Кафедра СКІД

Національний університет "Львівська політехніка"

м. Львів Україна

maria.komova@gmail.com

- швидка робота сайту, приємний дизайн та адаптивність сторінок будуть зручними для відвідувачів магазину;
- нові клієнти принесуть додаткові прибутки для компанії.

Покращенню підлягає front end та back end частина магазину.



Рис. 2. Схема покращення роботи Інтернет-магазину "МебліХіт"

До внутрішньої оптимізації відноситься оптимізація сторінок під пошукові системи, підключення сервісів аналітики. Браузер клієнта зберігає основні файли інтернет-магазину, що збільшує швидкість завантаження [1].

Для покращення роботи магазину та можливості швидкого обслуговувати користувачів, забезпечуючи їх попит, підлягають адаптації деякі функції сайту.

Заміна застарілого протоколу безпеки HTTP на нову версію HTTPS. Файли пересилаються цілісно, а не частинами, що збільшує передачу даних. Протокол захищає інформацію користувача, безпечна передача персональних даних підвищить довіру до інтернет-магазину.

Можна перевірити сайт інтернет магазину через *GooglePageSpeed* та *developers.google.com* – інструменти оптимізації роботи та аналізу продуктивності сайту. На сервісах перевіряються параметри часу завантаження цілого сайту та окремих

сторінок. Із тестів можна зробити висновок про проблеми у роботі сайту та елементів ресурсу, а також якість роботи комп'ютерної та мобільної версії. Сервіс видає список рекомендацій, як поліпшити швидкість роботи інтернет-магазину.



Рис.3. Аналіз сайту через GooglePageSpeed

Оптимізація зображень. Картинки відіграють важливу роль для продажів інтернет-магазину. Через спеціальне архівування можна зменшити “вагу” зображення при цьому якість зображення не втрачається. Оптимізований візуальний контент магазину впливатиме на завантаження сайту на пристроях користувачів [6].

Робота з інструментами SEO-оптимізації: видалення дублів сторінок, видалення неробочих посилань, підключення файлів сканування спеціальних технічних документів (robots.txt та sitemap.xml), вибір майданчика розміщення сайту, підключення сервісів JivoSite (спілкування з клієнтами в соціальних мережах). Розробка UI/UX-дизайну має вплив на сприйняття магазину клієнтом. Логічність, ієрархічна послідовність, зручність – конвертують великий трафік у клієнтів.

До основних переваг веб-дизайну належать: зрозуміла навігація; чіткий шлях, маркери й каталог товарів. Менша кількість кліків при пошуку товару збільшує відсоток позитивних дій [4].

Правильно визначений призов до дії (СТА). Інформація на банерах магазину, заголовки у блозі, розроблені категорії, опис товару націлені на дії клієнтів.

Оптимізація інформації інтернет-магазину. Короткі форми замовлення і реєстрації, зручний процес оформлення замовлення, чітка навігаційна панель.

Адаптація під мобільні пристрої. Вся інформація на сайті, від блогу до оформлення замовлення повинні бути модернізованими,

мобільними, зручними і гладкими для користувача на смартфоні.

Таким чином інтернет-магазин “МобліХіт” має сучасний сайт, який відповідає клієнтським запитам за технічними характеристикам. Модернізації потребує оптимізація каталогу товарів та чіткого акценту на фірмовий стиль у дизайні інтернет-магазину.

ЛІТЕРАТУРА

- [1] В. Мельников, С. Клейменов, А. Петраков, “Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие для вузов по спец. “Информационные системы и технологии”, Под ред. С.А. Клейменова, 5-е изд., Academia, 2011, 331 с
- [2] Korobiichuk, S. Fedushko, A. Juś, Y. Syerov “Methods of Determining Information Support of Web Community User Personal Data Verification System”. In: Szewczyk R., Zieliński C., Kaliczyńska M. (eds) Automation 2017. ICA 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 550, 2017, Springer, pp 144-150.
- [3] Петренко В. Р., Кротюк І. Г., Костенко О. П. Інформаційні системи і технології маркетингу. Лабораторний практикум: Навч. посіб. – К.: “Видавничий дім “Професіонал”, 2008. – 464 с. [4] Петренко В. Р., Кротюк І. Г., Костенко О. П.
- [4] Ярکا У. “Веб-сайт як засіб комунікативної діяльності суспільства” / Ярکا Уляна, Оксана Бойчук, Леся Ляхович// Інформація, комунікація, суспільство 2016 : матеріали 5-ої Міжнародної наукової конференції ІКС-2014/ НУ “ЛП” – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. – С. 72-73.
- [5] Markovets O., Dumanskyi N. The structure of the system of processing citizens’ appeals // Econtechmod. – 2017. – Том 6 № 2. С. 33-38.
- [6] Боднар І., Марковець О., Інформаційне забезпечення реалізації товарів за допомогою засобів Інтернет// Інформація, комунікація, суспільство (ICS-2019) Вид-во Львів. політехніки, 2019. С. 125–126.