

# Розроблення електронного каталогу в додатку Android для продажу товарів мережі магазинів “Свій Маркет”

Мар’яна Кулічкова

Кафедра СКІД

Національний університет “Львівська політехніка”

Львів, Україна

kulickovamariana@gmail.com

Жанна Мина

Кафедра СКІД

Національний університет “Львівська політехніка”

Львів, Україна

zhanna.v.myna@lpnu.ua

*Abstract. Theses highlight the importance of the impact and development of information technology on the activities of commercial enterprises. After all, with the development of the Internet market, it is necessary to look for new opportunities to present their products or activities on the Internet. It is emphasized the importance of cooperating with customers and the ability to present the product profitably and convince the buyer to buy it. A comparative analysis of applications and the conclusion of which application will be used.*

**Ключові слова:** каталог, додаток для Android, Інтернет, клієнт, маркетинг, мобільна реклама.

## ВСТУП

Інформаційні технології мають значний вплив на всі сфери діяльності торговельних підприємств та економіки в цілому. Виокремлюється новий незалежний інтернет-ринок, як система економічних відносин. В Україні лише цей процес формується, але вже є значні досягнення, адже усе більше торговельні підприємства намагаються залучати нових клієнтів та відкривати нові напрями у роботі своєї діяльності. Індивідуалізація потреб споживачів спричинила виникнення нового виду комунікації, який спрямований на особисто кожного клієнта. Це розповсюдження технології мобільного зв’язку, яке має масовий характер [1,2].

## ОСНОВНА ЧАСТИНА

Мобільна реклама є досить новим напрямком, який лише розвивається на ринку послуг. Мобільна реклама пов’язана із просування товарів чи послуг за допомогою різних технологій мобільного зв’язку [2].

З розвитком ринкових відносин важливим стає вміння працювати у команді. Саме тому у кожному колективі повинні бути створені умови для ініціативи та заохочення працівників. Робота всіх щаблів управління має бути злагодженою та підпорядковуватися певним принципам, які сприятимуть хорошій атмосфері у колективі [3].

Важливим етапом є вибір програми. Першою програмою, яка буде розглянута Mo-apps – це конструктор мобільних додатків, для IOS та Android який допоможе створити мобільний додаток за декілька годин (Рис.1). Початок роботи розпочинається з вибору теми: усі, ресторан, інтернет-магазин. До переваг можна віднести: мультимедійність (можна додавати необмежену кількість зображень, фото), реальність (зміна цін та товарів, опису та інші елементи будуть доступні в додатку через декілька хвилин після їх оновлення), зручна адмінпанель (адміністративна частина максимально спрощена), зручний попередній перегляд (можна завантажити Previewer та одразу переглядати вашу результат), багатомовність, та те, що сам процес створення додатку є безкоштовний, але як недолік: плата стягується за запуск і становить 50 \$.

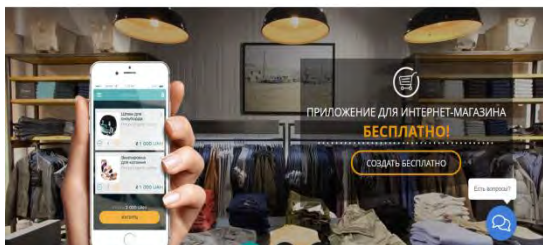


Рис.1. Конструктор додатків Мо-APPS

Наступною програмою для розгляду стала Appy-Pie (Рис.2). Розробка програми розпочинається з вибору категорії проекту, наприклад, фотографії, продажі або освіта. Далі вже можна вбудувати додаткові функції зі списку, інтегрувати соціальні мережі, блоги. Одразу можна налаштувати дизайн, шрифти, меню і одразу тестувати результат на телефоні праворуч. Appy-Pie пропонує безкоштовний період з рекламою протягом 48 годин; базову підписку за 15\$ за місяць (застосунок для Android), та платину підписку 50\$ за місяць з можливістю створення мобільного застосунка на платформах Android, IOS та Amazon.



Рис.2. Конструктор додатків Appy-Pie

Третьою програмою стала AppMakr – сервіс з безкоштовним тарифним планом для розробки програм без реклами та необмеженим часом підтримки (Рис.3). Містить каталог рубрик, простий дизайн, інтерактивний інтерфейс, монетизація та інші базові функції.

Головна його перевага це ціна. За 99\$/рік надається можливість створення додатків для Android та IOS, публікування застосунка в магазинах, безлімітні завантаження і необмежена кількість користувачів.

Головний недолік в тому, що сервіс переважно призначений для ретрансляції контенту з вашого сайту, а не створення нового контенту користувачами [4].

В результаті аналізу та порівняння обрано мобільний додаток Мо-apps, адже він найбільше підходить за параметрами та особливостями, завданням роботи.



Рис.3. Конструктор додатків AppMakr

## ВИСНОВКИ

На сьогодні, найпотужнішим інструментом рекламування є інтернет.

Саме тому, для розширення та збільшення прибутків необхідно освоювати нові ринки діяльності, зокрема інтернет та мобільна реклама дозволять не лише вийти на новий рівень, а і популяризувати компанію.

## ЛІТЕРАТУРА

- [1] Дубовик О. В. Моделі Застосування інтернету в діяльності торговельних підприємств [Електронний ресурс] / О. В. Дубовик. – Режим доступу до ресурсу: [rald\\_ru/content/dowchteiknteu.cv.ua/henload/archive/2009/v1/NV-2009-V1\\_14.pdf](http://rald_ru/content/dowchteiknteu.cv.ua/henload/archive/2009/v1/NV-2009-V1_14.pdf).
- [2] Новаківський І. І. Мобільна реклама та перспективи її розвитку /І. І. Новаківський, О. І. Дума // Вісн. Нац. ун-ту “Львів. Політехніка”.–2010. –№ 669. – С. 212-216. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: [irbis-nbuv.gov.ua](http://irbis-nbuv.gov.ua).
- [3] Карпик Я. Використання кадрового потенціалу в управлінні компанією [Текст] /Я. Карпик // Наукові записки. – 2005. – №1 (Вип.14). – С. 47-48. [Електронний ресурс]. –
- [4] Як створити свій мобільний додаток [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://nv.ua/ukr/techno/it-industry/pjat-servisiv-jaki-dopomozhut-stvoriti-dodatok-bez-znannja-mov-prohramuvannja-2450301.html>.