

# ЗМІСТ

<b>Інформаційні та комунікаційні технології в Internet та World Wide Web</b>	<b>14</b>
<i>Tetiana Klynina. Network PR tools</i>	15
<i>Володимир Міхав, Єлизавета Мелешко. Порівняння стратегій редагування бінарних діаграм рішень для роботи з графовими даними</i>	17
<i>Галина Лукаш. Позиціонування як метод створення професійного бренду в соцмережах</i>	19
<i>Оксана Лаба, Ігор Захара. До питання впровадження інновацій у комунікативні процеси організації</i>	21
<i>Ярослав Гавриленко, Юрій Форкун. Аналіз методологій побудови рекомендаційних систем цільового просування інформаційного контенту</i>	23
<i>Анастасія Полянська, Євгенія Левус. Проблема застосування рекомендаційних алгоритмів для консультування у туристичній галузі</i>	25
<i>Зореслава Шпак, Андрій Попілевич, Віталій Фостяк. Убезпечення операцій з нерухомістю через використання смарт-контрактів</i>	27
<i>Єлизавета Мелешко, Ганна Дреєва, Микола Якименко, Віталій Хох. Методи моделювання складних мереж</i>	29
<i>Анна Синько, Андрій Пелецишин. Інтерактивні технології як засоби підвищення ефективності навчального процесу</i>	31
<i>Андріана Котецька, Ольга Трач. Рекламне забезпечення діяльності Вищого професійного училища №20 в соціальній мережі Instagram</i>	33
<i>Вікторія Боярска, Наталія Вовк. Інтернет-торгівля як складник електронної комерції: проблеми функціонування в Україні</i>	35
<i>Діана Жеребецька, Світлана Лісіна. Соціальні мережі як засіб популяризації громадських об'єднань</i>	37
<i>Надія-Соломія Савчин, Наталія Вовк. Застосування інтернет-маркетингу в процесі інформаційно-рекламного забезпечення діяльності органів студентського самоврядування</i>	39
<i>Діана Матвій, Наталія Вовк. Електронно-освітні ресурси для вивчення іноземної мови: порівняльний аналіз</i>	41
<i>Юліанна Дмитришин, Олександр Марковець. Сервіси для вдосконалення та розвитку маркетингових комунікацій в соціальній мережі Instagram</i>	43
<i>Лілія Керенович, Петро Лепісевич. Веб-сервіс як засіб здійснення душпастирської місії</i>	45
<i>Сергій Карабін, Леся Саврук. Створення комунікацій громадян із міською радою за допомогою електронних сервісів</i>	47
<i>Влада Нечиталюк, Жанна Мина. Вікіпедія, як спосіб отримання інформації</i>	49

<i>Мар'яна Кулічкова, Жанна Мина. Розроблення електронного каталогу в додатку Android для продажу товарів мережі магазинів "Свій Маркет"</i>	51
<i>Людмила Матійшин, Наталія Вовк. Інформаційна підтримка процесу соціалізації соціально незахищених студентів</i>	53
<i>Леонід Зоц, Марія Комова. Оптимізація діяльності інтернет-магазину</i>	55
<i>Анна Левчук, Жанна Мина. Розроблення фірмового стилю для гуртка учнівського лісництва загальноосвітньої школи I-III ступенів села Годомичі</i>	57
<i>Марта Каськів, Жанна Мина. Розроблення друкованої продукції для подання діяльності Бродівської загальноосвітньої школи I-III ступенів №3</i>	59
<i>Марія Покровецька, Соломія Федушко. Популяризація діяльності туристичних компаній за допомогою інтернет-реклами</i>	61
<b>Безпека інформаційного простору держави</b>	<b>63</b>
<i>Юрій Бродський, Катерина Молодецька. Застосування умовної ентропії для оцінювання інформаційно-психологічного впливу в соціальних мережах</i>	64
<i>Ігор Берест, Роман Берест, Михайло Пасічник. Газета "Czcionka", як приклад видавничої справи профспілок Львова XIX ст.</i>	66
<i>Іванна Сабадаш, Нестор Думанський. Методи шахрайства у мережі Інтернет</i>	68
<b>Бібліотечна, архівна та музейна діяльність в умовах розвитку інформаційного суспільства</b>	<b>70</b>
<i>Monika Janusz-Lorkowska. Digitalization of Polish illustrations for children – examples of digital archiving of paper cultural heritage</i>	71
<i>Tetiana Yavorska, Oleksii Prihunov. Information support for libraries in remote mode</i>	73
<i>Наталія Філіппова. Формування репозитарію біобібліографічних даних: до історіографії питання</i>	75
<i>Леся Халецька. Блог як форма інтеграції обласних бібліотек для дітей України в цифровий інформаційно-комунікаційний простір</i>	77
<i>Зінаїда Пономаренко. Організація роботи бібліотек в умовах кризи, викликані COVID-19: досвід Європи</i>	79
<i>Вікторія Добровольська, Оксана Збанацька. Формування Зведеного каталогу оцифрованих видань публічних бібліотек України</i>	81
<i>Світлана Лісіна. Енциклопедичні видання гуманітарного спектру</i>	83
<i>Софія Храбуст, Світлана Лісіна. Освітні сайти як нові методи дистанційного навчання</i>	85
<i>Лілія Керенович, Світлана Лісіна. Комунікаційні Інтернет-ресурси для релігійних спільнот</i>	87
<i>Катерина Мартинюк, Андрій Андрухів. Популяризація бібліотечної справи в об'єднаних територіальних громадах</i>	89

<i>Надія Глусь, Світлана Лісіна. Інформаційні ресурси професійно-орієнтованої комунікації в мережі Інтернет</i>	91
<b>Документознавство та інформаційна діяльність у системі сучасних наукових досліджень</b>	<b>93</b>
<i>Renata Malesa. Librarian or Information Architect? Trends in the Academic Education of Information Workers in Poland</i>	94
<i>Tetiana Bilushchak, Kateryna Bovtach. The use of modern information technologies for educational and methodological support of the Department of SCIA</i>	96
<i>Віталіна Горова. Документальні матеріали Державного архіву Вінницької області про організацію волосного управління у Подільській губернії на початку 60-х рр. XIX ст.</i>	98
<i>Валентина Бездрабко. Криза документознавчої освіти: навч зі сподіванням</i>	100
<i>Роман Голощук. Перспективи розроблення та поширення електронних навчальних видань Видавництвом Львівської політехніки</i>	102
<i>Діана Матвійів, Світлана Лісіна. Документні ресурси навчальних матеріалів в умовах сучасного розвитку</i>	104
<i>Ірина Кузик, Жанна Мина. Документ, як засіб забезпечення ефективної роботи бібліотек</i>	106
<i>Ірина Штохман, Тетяна Білуцак. Використання інформаційного ресурсу в організації ділових процесів БФ “Шпиталь ім. митр. А. Шептицького”</i>	108
<i>Тетяна Білуцак, Світлана Родь, Марія Михайляк. Засоби автоматизації кадрового діловодства</i>	110
<i>Зоя Петрушкевич, Жанна Мина. Значення рекламної діяльності бібліотек на сучасному етапі</i>	112
<b>Електронна демократія та електронне урядування</b>	<b>114</b>
<i>Микола Бучин. Особливості, проблеми та перспективи використання електронного голосування у період пандемії коронавірусу</i>	115
<i>Микола Кириченко, Інна Отамась. Діджиталізація в мовах інтеграції України в Європейський Союз</i>	117
<i>Марія Вакуліч, Олександр Марковець. Використання систем електронного документообігу в міській раді</i>	119
<i>Софія Вакуліч, Олександр Марковець. Електронний архів як засіб швидкого доступу до управлінської інформації</i>	121
<i>Тетяна Скиба, Наталія Химиця. Інформаційне забезпечення тренінгової діяльності працівників органів державної влади</i>	123
<b>Лінгвістичні технології інформаційної діяльності</b>	<b>125</b>
<i>Сусанна Пасічник. Ресурси дистанційного навчання в процесі іншомовної мовленнєвої підготовки у ВНЗ</i>	126
<i>Лілія Харчук. Мережевий мовленнєвий етикет в умовах сучасної комунікації</i>	128

<i>Зоряна Куньч, Ірина Марчук. Явище детермінологізації в романі Ліни Костенко “Записки українського самашедшого”</i>	130
<i>Ігор Кульчицький, Олена Фляк. Розподіл довжини слова в повісті Романа Іваничука “Як тиха ніч пов’є долину”</i>	132
<i>Зоряна Куньч, Юрій Берендій. Тематична класифікація детермінологізмів у романі Ю. Андруховича “Московіада”</i>	134
<i>Зоряна Куньч, Анна Шаблій. Медична термінологія в суспільно-політичному дискурсі (на прикладі статті Ліни Костенко “Україна як жертва і чинник глобалізації катастроф”)</i>	136
<b>Психологічна та педагогічна компоненти документно-інформаційної діяльності</b>	<b>138</b>
<i>Людмила Чередник. Кроскультурна комунікація як важливий чинник підготовки сучасного фахівця</i>	139
<i>Ніна Сорока, Наталія Химиця. Етико-психологічні аспекти комунікації в умовах дистанційного навчання</i>	141
<b>Соціальні комунікації</b>	<b>143</b>
<i>Anna Granat. Power of the Media as Part of the Communication Effects of Media Reception</i>	144
<i>Ivanna Sabadash. SMM as a Channel for Attracting Applicants to the Educational Institution</i>	146
<i>Ольга Антоник. Книга як комунікаційний інструмент: потенціал читацьких можливостей</i>	148
<i>Оксана Ількова. Перелік відомостей, що становлять службову інформацію: труднощі складання та доступу</i>	150
<i>Надія Зубко Українська воєнна книга у системі сучасних засобів соціальної комунікації</i>	152
<i>Андрій Протоковський, Юрій Форкун. Аналіз стратегій рекомендаційних систем знайомств людей та груп за інтересами у віртуальних спільнотах</i>	154
<i>Olha Khomytsia, Galyna Hnat, Volodymyr Babyak. The analysis of factors of social interaction in the design of housing for highly skilled migrant workers</i>	156
<i>Ольга Стадник, Ольга Антоник, Надія Зубко. Товарознавчі аспекти соціокультурного буття книги</i>	158
<i>Олександр Морушко, Наталія Химиця. Ефективний поділ колективу на малі групи за допомогою соціонічного аналізу</i>	160
<i>Марія Комова, Аліна Петрушка. Комунікаційна взаємодія медіа та установи</i>	162
<i>Уляна Дихтярук, Наталія Вовк. Веб-сайт як засіб комунікативної діяльності органів студентського самоврядування</i>	164
<i>Юлія Якимович, Ольга Трач. Інформаційно-рекламне забезпечення меблевого виробництва</i>	166

<i>Олександра Дементєва, Наталія Химиця. Методика тренінгової діяльності персоналу в сфері торгівлі</i>	168
<i>Юлія Готра, Ольга Трач. Розроблення каталогу “СКІД очима студентів”</i>	170
<i>Олександр Морушко, Станіслав Андрейчук. Визначення оптимального лідера малої групи методом соціонічного аналізу</i>	172
<i>Олена Стадник, Тетяна Білуцак. Планування інформаційно-рекламної діяльності стоматологічних послуг у соціальних мережах</i>	174
<i>Оксана Березова, Тетяна Білуцак. Соціальні мережі як засіб інформування суспільства</i>	176
<i>Токар Назар, Жанна Мина. Інформаційне забезпечення соціальної реклами: проблеми та перспективи</i>	178
<i>Тетяна Волошин, Тетяна Білуцак. Організація та розроблення фірмового стилю для популяризації послуг</i>	180
<i>Софія Колос, Тетяна Білуцак. Тенденції зацікавленості мультимедійними презентаціями книг у соціальних мережах</i>	182
<b><i>Технології інформаційного менеджменту та інтелектуального опрацювання даних</i></b>	<b>184</b>
<i>Наталія Новікова. Визначення можливих відносин спадкування в моделях класів</i>	185
<i>Юлія Романишин. Інформаційна безпека організацій видавничо-поліграфічної сфери</i>	187
<i>Юлія Кондрашевська. Сучасні системи кодування інформації в інформаційній діяльності</i>	189
<i>Наталія Длугунович. Складові системи комунікацій проекту розробки програмного забезпечення</i>	191
<i>Тетяна Яворська, Тарас Басюк. Система надання рекомендацій з підбору одягу</i>	193
<i>Руслана Паздерська. Важливість моделювання алгоритмів для ведення HR бізнес-процесів</i>	195
<i>Павло Жежнич, Олександр Морушко. Забезпечення індивідуального навчання студентів у сучасних умовах</i>	197
<i>Вікторія Румянцева, Олександр Морушко. Необхідність використання сучасної рекламної діяльності в системі маркетингу</i>	199
<i>Дмитро Таланчук, Олександр Марковець. Інформаційне забезпечення допомоги у прийнятті рішень на основі дописів соціальних мереж</i>	201
<i>Костянтин Кусонський, Наталія Химиця. Особливості використання електронної документації в адміністративній діяльності туристичної організації</i>	203