

підприємства» від 18 серпня 1995 року № 139 зі змінами і доповненнями, внесеними 28 жовтня 1996 року № 231, від 17 листопада 1997 року № 247 і від 19 лютого 1998 року № 37.

7. Інструкція про інвентаризацію основних засобів, нематеріальних активів, товарно-матеріальних цінностей, грошових коштів, документів і розрахунків, затверджена наказом МФУ від 11.08.94р. №69 із змінами та доповненнями.

8. Методика проведення поглибленого аналізу фінансово-господарського стану, платоспроможності підприємств і організацій від 27.06.97р. №81

9. Методика проведення поглибленого аналізу фінансово-господарського стану неплатоспроможних підприємств і організацій від 21.03.97р. №37

Шуляк І.В.  
студ. гр. ОА-51  
Національний лісотехнічний університет України  
Науковий керівник – Говда Г.А.  
асистент кафедри обліку і аудиту

### **ВПЛИВ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ**

В умовах становлення ринкових відносин в Україні, накопичення капіталів, появи нових та розвитку існуючих ринків зростає роль економічного аналізу для потреб систем управління та інших зацікавлених сторін в контексті забезпечення їх вигод. Для вірного прийняття управлінських рішень він необхідний на всіх етапах підприємницької діяльності: від задумів і формування підприємства до реалізації кожного етапу його функціонування.

Вивчення теоретичних засад економічного аналізу та напрямків його подальшого розвитку необхідно здійснювати з урахуванням історичного підходу та пріоритетних стратегій розвитку економіки України. Основні тенденції еволюції цієї науки пов'язані із розвитком ринкових відносин і полягають у подальшому збільшенні числа об'єктів, завдань, функцій, методичних прийомів, принципів аналізу та інших елементів його методології та організації з метою забезпечення вигод його користувачів.

Економічний аналіз є складовою частиною економічної роботи на підприємстві. Він, як завершальний її етап, комплексно охоплює всі інші елементи цієї роботи. Результати аналізу служать основою для прийняття управлінського рішення.

Розробка управлінського рішення є комплексом різних управлінських дій, де кожна наступна дія є логічним продовженням попередньої. У господарській діяльності саме економічний аспект проблеми є головним. В інших випадках головним може бути соціальний або технічний аспект. Так чи інакше, але треба завжди пам'ятати про комплексність, багатоаспектність управлінських проблем.

З метою підвищення відповідальності за прийняття та здійснення рішення, а також створення передумов для ефективного контролю за його виконанням, його слід задокументувати. Форма документування рішення залежить від його призначення, а зміст повинен відповідати таким вимогам: не суперечити чинному законодавству, відображати мету, засоби її досягнення у вигляді конкретних заходів, а також очікувані результати, встановлені строки виконання кожного заходу та конкретні виконавці, які відповідають за реалізацію рішення.

Зростання функціональної якості економічного аналізу в умовах ринкової економіки слід забезпечувати дотриманням якісних характеристик корисності аналітичної інформації. До числа найбільш важливих з них доцільно відносити: суттєвість, достовірність, релевантність, репрезентативність (повне розкриття), прозорість. На концептуальних засадах корисності слід базувати теорію, методологію та практику економічного аналізу.

Визначено, що однією з особливостей сучасних ринкових перетворень в Україні є одночасна взаємодія та посилення впливу індивідуальних, колективних та суспільних економічних інтересів на розвиток теорії та практики економічного аналізу, зростання потреби у якісному різноплановому аналізі. Функціонування господарюючих суб'єктів в умовах невизначеності призводить до існування виробничих, фінансових та інших ризиків. Тому значну увагу слід приділяти плануванню діяльності. У процесі оцінки відхилень від планових значень доцільно користуватись класифікацією та методикою аналізу відхилень за рівнем суттєвості з урахуванням допустимих, критичних та катастрофічних ризиків, що дозволяє оптимізувати процес прийняття управлінських рішень.

Вивчення різних способів прийняття управлінських рішень свідчить, що економічний аналіз займає суттєве місце в забезпеченні виконання чи не найважливішої вимоги до цих елементів управління — наукового обґрунтування варіантів таких рішень, досягнення максимальних економічних результатів за мінімальних витрат ресурсів.

Насамкінець варто назвати ті фактори, які впливають на процес прийняття управлінських рішень:

- Особисті якості керівника.
- Поведінка керівника.
- Середовище прийняття рішень (визначеність та ризик).
- Інформаційні обмеження (зростання витрат на отримання додаткової інформації).
- Взаємозалежність рішень.
- Готовність до можливих негативних наслідків.
- Можливість застосування сучасних технічних засобів.
- Наявність ефективних комунікацій.
- Відповідність структури управління цілям та місії організації.
- Процедури реалізації функцій управління.

Не завадить також нагадати, що розвиток у країні ринкових відносин неможливий без конкуренції та збільшення економічного ризику. Через те не слід, обґрунтовуючи варіанти управлінських рішень, обминати можливу дію цих нових для нас факторів.

Таким чином наскрізна система економічного аналізу має вирішити такі завдання: забезпечення можливості системного дослідження регульованого об'єкта, підпорядкованого єдиній меті у потрібні для управління проміжки часу; обґрунтування мети господарської одиниці, виходячи зі стану внутрішнього і зовнішнього середовища, корегування її у разі їх зміни; обґрунтування співвідношення між глобальним та національним; дослідження впливу кожної підсистеми на досягнення мети, пошук найефективніших шляхів її реалізації; вивчення потреб і запитів, стосовно яких необхідно вживати спеціальні заходи в даний момент або в найближчому майбутньому; виявлення систем взаємозв'язків між підсистемами та елементами, вивчення впливу кожного елемента на систему в цілому і навпаки — виявлення підсистеми (елементів систем, які є «вузькими місцями», а які «провідними ланками»; порівняльна оцінка конкуруючих альтернативних курсів дій кожної підсистеми для вибору варіанта, який у найбільшій мірі відповідає цілям системи в цілому, вироблення своєчасних, виважених ефективних управлінських рішень).

#### Література:

1. *Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюха, В.З. Бучевський, М.І. Горбаток; за ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2003. – с. 5-30*
2. *Мних Є.В. Економічний аналіз. Підручник: видання 2-ге перероблене та доповнене. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – с.22-26.*
3. *Мачула О. Облік і аналіз витрат: управлінський аспект// Бухгалтерський облік і аудит: № 10, 2008. – с.30-33.*
4. *Парасій-Вергуненко І. Сучасний інструментарій економічного аналізу в системі стратегічних досліджень// Бухгалтерський облік і аудит: №9, 2008. – с.30-32.*