

М. Т. БЕЦЬ (УКРАЇНА, ЛЬВІВ)
ФАКТОРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

*Національний університет «Львівська політехніка»
 79013, вул. С. Бандери, 12, Львів, Україна; becmtpeet@ukr.net*

Economic problems in Ukraine need to be addressed in the context of social and environmental aspects that are designed to address the Concept of Sustainable Development. The positive impact of factors on sustainable business development in Ukraine is related to the motivation of entrepreneurs, which arises on the basis of state support and state regulation of initiatives for the integration of sustainable development and entrepreneurship development strategies in such areas as "assortment", "workers", "environment" and "society".

Економічні проблеми в Україні необхідно вирішувати у розрізі соціальних та екологічних аспектів, оскільки в протилежному випадку виникає дихотомія між її економічним зростанням, соціальною справедливістю та раціональним природокористуванням, тобто відсутність цілеспрямованої взаємодії складових цих процесів, які покликана вирішити концепція сталого розвитку.

Основним індикатором економічного розвитку країни визнано розмір ВВП на душу населення, який в Україні залишається найменшим серед країн Співдружності незалежних держав (СНД) в 2017-2018 роках і становить близько 2 тис. USD, хоча 19 травня 2018 р.

Президент України підписав Указ про остаточне припинення участі України у статутних органах СНД. Крім того індикатор ВВП на душу населення не відображає рівень соціального розвитку країни та екологічну ефективність економіки. Так, Україна увійшла до групи країн з соціальним розвитком вище середнього за підсумками дослідження американської неурядової організації Social Progress Imperative в 2017 році і зайняла 64-е місце за рівнем життя серед 128 країн світу. Автори дослідження підкреслюють, що практично всі показники соціального розвитку України залишилися на рівні 2016 року, але є і поліпшення позицій щодо доступу до інформації та комунікацій, свободи вибору і особистої свободи, а також доступу до вищої освіти. Найвищі бали Україна отримала по позиціях «Харчування і базове медичне обслуговування» (98,47 з 100) і «Доступ до базової освіти» (97,52).

Щодо індексу екологічної ефективності України, який оцінює стан навколишнього середовища та життєздатність екосистем 180 країн світу, то він склав 52,87 зі 100 балів у поточному 2018 році, і вона посіла 109 сходинку.

В Національній доповіді однією з 17 цілей сталого розвитку України згідно Програми розвитку ООН на 2015–2030 роки в Україні задекларовано ціль «Відповідальне виробництво та споживання», де сфера споживання зазначена окремим сегментом вирішення завдань та досягнення цілей, зокрема для підприємництва. Відтоді підприємництво змушене розглядати аспекти охорони здоров'я людини, безпеки життя, охорони довкілля, якості харчових продуктів при проведенні діяльності як пріоритети, а відтоді індикатори сталого розвитку у цій галузі.

Таким чином, політика сталого розвитку у підприємстві формується під впливом як внутрішніх факторів, тобто в наслідок діяльності підприємця та найманого персоналу, так і зовнішніх факторів, які ініціюються зовнішнім середовищем функціонування, без участі та поза волею суб'єктивного особистісного фактору, а також під впливом стабілізуючих і дестабілізуючих, прямих та опосередкованих, об'єктивних та суб'єктивних факторів.

Загалом позитивний вплив усіх факторів на стійкий розвиток підприємництва в Україні пов'язаний з мотивацією підприємців, яка виникає на підставі державної підтримки та державного регулювання ініціатив інтеграції засад сталого розвитку та стратегії розвитку підприємництва у таких сферах як «асортимент», «працівники», «середовище» і «суспільство». Таким чином, пропонується трактувати стійкий розвиток підприємництва – як процес постійного переходу системи під впливом зовнішніх збурень і управлінських рішень з менш ефективного стану в більш ефективний, який здійснюється в прогресивному напрямку згідно цілей і завдань сталого розвитку, в інтенсивному режимі і відповідно до стратегічних цілей суб'єктів підприємництва, потреб суспільства і розвитку галузі.