

**Т. І. ДАНЬКО, Н. П. ЯВОРСЬКА (УКРАЇНА, ЛЬВІВ)**  
**СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО**  
**ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

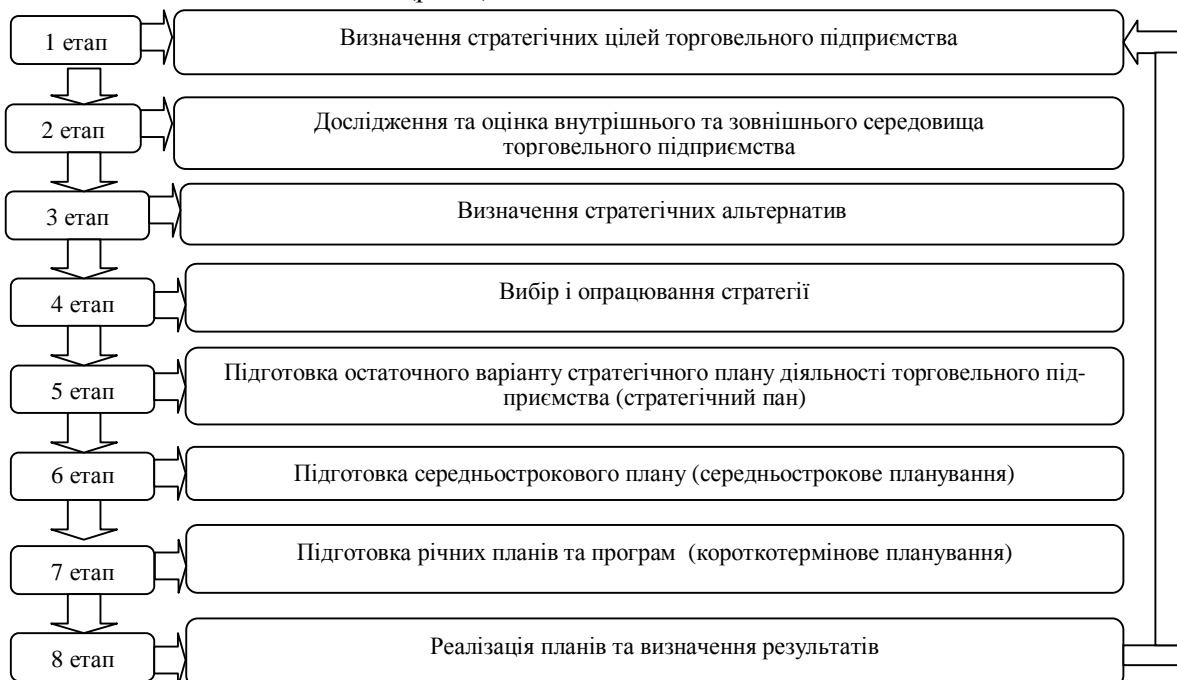
*Національний університет «Львівська політехніка»*  
 79000, вул. Степана Бандери, 12, Львів, Україна; tanyadanko@ukr.net

The content of strategic planning is highlighted, its essential features are highlighted and strategic planning is considered as an instrument for ensuring the sustainable economic development of commercial enterprises. The sequence of stages of the strategic planning process at trade enterprises is investigated and considered.

У сучасних умовах господарювання актуальною проблемою є забезпечення сталого економічного розвитку торговельних підприємств, що зумовлює зростання ролі стратегічного планування. У процесі своєї діяльності торговельні підприємства за допомогою стратегічного планування мають можливість вчасно враховувати внутрішні та зовнішні фактори, які забезпечують сприятливі умови його ефективного функціонування.

Розглядаючи стратегічне планування як інструмент забезпечення сталого економічного розвитку торговельних підприємств, можна виокремити певні його властивості. Саме ці властивості покладені в основу розуміння його сутності та забезпечують ефективність цього процесу, тобто за допомогою стратегічного планування повинні формуватись конкретні цілі діяльності та пріоритети розвитку торговельних підприємств, з урахуванням як внутрішніх, так і зовнішніх чинників, які впливають на кінцеві результати їх діяльності, розкриваючи основні завдання та індикативні показники, що мають бути досягнуті, а також стратегічне планування повинно бути таким, що передбачає пошук шляхів адаптації торговельних підприємств до змін у ринковому середовищі.

Сам процес стратегічного планування на торговельному підприємстві можна зобразити у вигляді низки послідовних етапів (рис.1).



Таким чином, процес стратегічного планування охоплює послідовне вивчення торговельного підприємства та його середовища, а результатом є документ, у якому детально викладені усі заходи, які необхідні для досягнення майбутніх цілей, визначених на основі отриманої під час процесу планування інформації.

Отже, жодне торговельне підприємство не зможе забезпечити своєї ефективної діяльності на ринку у довгостроковій перспективі не здійснюючи виважене стратегічне планування своєї діяльності. Саме застосування дієвого стратегічного планування є однією із важливих умов забезпечення сталого економічного розвитку торговельними підприємствами.