

**Ю. В. ЧОРТОК, О. Ю. БАРАБАШ (УКРАЇНА, СУМИ)  
ПРОБЛЕМАТИКА ТА СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ФОРМУВАННЯ  
ДОРОЖНЬОЇ КАРТИ КРОСС-СЕКТОРНОГО ПАРТНЕРСТВА  
СТЕЙКХОЛДЕРІВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

*Сумський державний університет  
40007, вул. Римського-Корсакова, 2, Суми, Україна; kanc@sumdu.edu.ua*

The formation of sustainable development in Ukraine pushes stakeholders of financial, real and public sectors to create strategic documents for their cooperation and development, which will help to increase their competitiveness in the market. Such a cross-sectoral partnership of stakeholders, in particular, in the formulation of a roadmap of their interaction, can provide effective socio-environmental and economic cooperation by creating a coherent and effective system of support for sustainable development initiatives.

Формування дорожньої карти кроссекторного партнерства стейкхолдерів в умовах сталого розвитку передбачає визначення пріоритетів з наступних питань, важливих для розвитку реального, фінансового та державного секторів: сприятливе середовище ведення бізнесу, аналіз політики, законність, співпраця з ЄС, конфлікти, відповідальність, економічний розвиток, вплив на навколишнє природне середовище тощо.

В Україні достатньо ініціативних компаній, які розуміють важливість взаємодії зі стейкхолдерами в рамках впровадження ініціатив сталого розвитку, готові створювати відповідні стратегічні документи і навіть вже зробили перші кроки щодо їх впровадження. Проте ініціатори цих процесів стикаються із безліччю проблем, вирішення яких потребує часто титанічних зусиль. Що це за проблеми? По перше, для успішного «запуску» дорожньої карти взаємодії зі стейкхолдерами необхідно залучитися підтримкою самих стейкхолдерів. По-друге, навіть дипломовані фахівці-практики зі сталого розвитку та взаємодії стейкхолдерів часто не мають уявлення про таку модель. Ключові запитання: як можна створити модель, від співпраці в якій вигоду отримують усі стейкхолдери? З чого почати? Як презентувати таку модель загалом, щоб говорити зі стейкхолдерами не взагалі, а предметно? Як заручитися підтримкою компаній, довівши, що така дорожня карта буде сформована в її інтересах?

Для початку необхідно провести підготовчу роботу – консультації, обговорення робочого варіанту та пропозицій дорожньої карти. По-друге, паралельно з формуванням цього документу, залучені експерти мають оцінити релевантність та прогрес в імплементації впровадження ініціатив сталого розвитку (Цілей сталого розвитку ООН, Стратегії розвитку «Європа-2020», «Стратегії сталого розвитку «Україна-2020»), антикорупційної діяльності, поширення прозорості звітності (EU's FLEGT) тощо. По-третє, мета дорожньої карти та українських ініціатив сталого розвитку були наближені в пріоритетах, посилювали одне одного і, можливо, координували в певний спосіб соціо-еколого-економічні пріоритети. Ключове завдання експертів – максимально гармонізувати ці пріоритети.

Дорожня карта взаємодії стейкхолдерів покликана забезпечити ефективну соціо-еколого-економічну співпрацю шляхом створення цілісної та ефективної системи підтримки державних ініціатив сталого розвитку; формування сприятливих умов ведення бізнесу; забезпечення дієвих механізмів вдалої співпраці державної влади, громади і бізнесу на засадах соціально-екологічного партнерства.

Очікувані результати: активізація діалогу бізнесу, влади, громадських організацій та експертної спільноти з метою налагодження співпраці між стейкхолдерами та впровадження методів корпоративної соціально-екологічної відповідальності (КСЕВ); розробка політики підтримки КСЕВ з урахування реальних інтересів і потреб бізнесу та громади, а також у відповідності до принципів сталого розвитку; формування системи публічного моніторингу за імплементацією прийнятих ініціатив сталого розвитку; підвищення спроможності представників громадянського суспільства в країні щодо визначення заходів КСЕВ та ін.