

І. С. ДУЛИН, О. П. МАКАР (УКРАЇНА, ЛЬВІВ)
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ

*Національний університет «Львівська політехніка»
 79013, вул. Ст. Бандери, 12, Львів, Україна;
 igordulyn@lpnu.ua, oksanamakar@lpnu.ua*

In this article is disclosed the concept of business tourism as a tool for attracting business travelers, its impact on tourism in general and the prospects for its further development.

Ділові переговори стають все більш значущою складовою життя сучасної людини. Без них неможливо налагодити контакти як з вітчизняними, так і з іноземними партнерами, розв'язати спірні питання та проблеми, досягти важливих угод. Діловий туризм є одним із напрямків сучасного туризму, що найбільш швидко розвивається. Він є найбільш прибутковим і має величезне значення для приймаючої країни з економічної точки зору.

Проблемам розвитку ділового туризму присвятили свої праці такі вчені, як: М.П. Мальська, В.К. Федорченко, С.П. Кузик, Р. Фішер, У. Юрі, В. Цепцова, М. Гасієв та ін.

Діловий туризм – це поїздки, пов'язані з виконанням фахових обов'язків з метою відвідування об'єктів.

Основними цілями ділового туризму є: проведення переговорів і ділових зустрічей з партнерами по бізнесу, встановлення та налагодження ділових контактів, навчання співробітників, проведення нарад з керівництвом, колегами філій, дочірних структур, організація конференцій, семінарів, симпозіумів, виставок, ярмарків, можливість купити бізнес-тур, побачити нову країну та відкрити широкі горизонти для свого бізнесу.

За прогнозами Всесвітньої туристичної організації, протягом найближчих десяти років оборот ділового туризму збільшиться вп'ятеро – з \$399 млрд. до \$2 трлн., а кількість ділових поїздок потроїться – з 564 млн. заходів до 1,6 млрд. Основними учасниками ділового туризму серед країн Європи є Німеччина, Велика Британія, Франція, Нідерланди, Італія, Іспанія, Швеція, Швейцарія, а також Бельгія. Останніми десятиріччями на ринку бізнес-туризму все більшого значення набувають країни Центрально-Східної Європи. Зростає кількість службових поїздок, в тому числі в азійські країни Східного субрегіону – Японію, Китай, Сінгапур, Тайвань, Південну Корею. В Африці й на близькому Сході розвитку ділового туризму перешкоджає насамперед політична ситуація у регіоні. Високими темпами зростання ділового туризму вирізняються країни Африки – Марокко, Південно-Африканська Республіка, на Близькому Сході – Саудівська Аравія, Ізраїль, Йорданія.

Конгресно-виставковий туризм як сегмент ділового туризму в сучасних умовах вирізняється найбільшою динамічністю. У світі зростає інтерес до симпозіумів, конференцій, нарад, семінарів, де поєднуються інтереси вчених і бізнесменів, зацікавлених в отриманні найновіших ідей та їх впровадженні у практику господарювання. Заслужують на увагу спеціалізовані туристичні виставки та біржі. Лише в Європі щорічно організують понад 200 міжнародних туристичних виставок та бірж. Особливе місце посідає у ділових зустрічах посідає Міжнародна туристична виставка-біржа ФІТЮР. Ця виставка інформує туристичний бізнес про перерозподіл туристичних потоків, розвиток нових центрів туризму в новому туристичному сезоні. Не менш популярна Міжнародна туристична біржа у Мілані, щорічно рекламують різноманітні тематичні програми, нові проекти туристичного продукту, презентують нові технології в туризмі. Розширення ринку інтенсив-туризму привело до появи фірм, які спеціалізуються на організації мотиваційних поїздок.

У межах України організують міжнародні та регіональні туристичні салони, ярмарки, біржі, котрі сприяють розвитку ділового туризму в межах нашої держави та на міжнародному рівні. Україна має всі можливості стати діловою туристичною державою світового рівня, однак для цього необхідне вдосконалення ділової інфраструктури, залучення фінансової підтримки з боку держави, розробка цільової програми розвитку ділового туризму, налагодження співпраці із провідними міжнародними організаціями ділового туризму.