

System for the Analysis of a Customer Bank Transaction

Taras Trush

Lviv Polytechnic National University, Lviv, Ukraine

Today, people, whether because of their high pace of life or because of laziness, are less and less eager to devote time to the household things that are necessary for a successful life. This statement is very relevant when it comes to calculating monthly expenses and forecasting your personal or family budget.

Every adult has a bank card. Nowadays more and more things become digitized, that is why we don't keep so much paper money as we did it ten or twenty years ago, preferring to use bank card for paying various services. That is why the topic of online banking is getting closer to everyone.

I think no one will argue that PrivatBank, within Ukraine, is the largest bank, which is also a state-owned bank. Therefore, the use of the services of this bank is familiar to everyone. So, facilitating the analysis of own expenses on the accounts of PrivatBank is the purpose of this information system.

Keywords: online banking, transactions analysis, expenses statistics.

The essence of this information system is that the user can easily analyze their own expenses, and most importantly, it should be quick and easy.

For better understanding of the process organization of this information system, you can look at Fig.1.

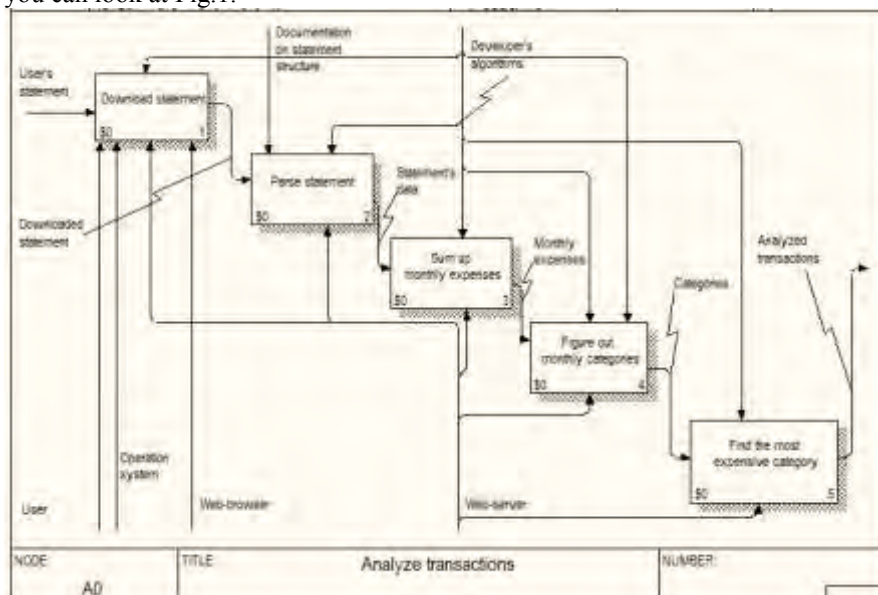


Fig.1. Information system's DEF0-diagram

This information system will contribute to the social life of people, because to understand where your own cash flows go, all you need to do is to download a transaction statement. This will save a lot of time and nerves for users of this system.

References

1. Lytvyn, V.V.: An approach to intelligent agent construction for determining the group of bank risk basing on ontology. In: Actual Problems of Economics (7), 314-320. (2011)
2. Kis, Y., Chyrun, L., Tsymbaliak, T., Chyrun, L.: Development of System for Managers Relationship Management with Customers. In: Lecture Notes in Computational Intelligence and Decision Making, 1020, 405-421. (2020)
3. Shakhovska, N.B.: Methods of customer data processing using intelligent agent of data sources structure determination. In: Actual Problems of Economics, (7), 338-346. (2011)
4. Medykovsky, M., Shunevych, O.: Optimal choice of wind turbines combination based on customer's requirements. In: Modern Problems of Radio Engineering, Telecommunications and Computer Science, TCSET, 319. (2010)
5. Висоцька В.А. Схеми моделювання систем електронної контент-комерції / В.А. Висоцька // Комп'ютерні науки та інформаційні технології, Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів 2010. – № 686 – Стор.112-121.
6. Висоцька В.А. Аналіз методів та засобів опрацювання текстової інформації в системах управління контентом / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Наукові праці Чорноморського держ. Університету ім. П. Могили : Комп'ютерні технології. – Миколаїв 2010. – Том 130, Вип. 143. – Стор. 190-199.
7. Чирун Л.В. Застосування контент-аналізу текстової інформації в системах електронної комерції / В.А. Висоцька, Л.В. Чирун // Інформаційні системи та мережі. Вісник НУ "Львівська політехніка". – Львів 2010. – № 689. – Стор. 332-347.
8. Висоцька В.А. Схеми моделювання систем керування контентом / В.А. Висоцька // Інформаційні системи та мережі. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів 2010. – № 689. – Стор. 90-108.
9. Висоцька В.А. Інтелектуальна система генерування профільних Web-сайтів / В.А. Висоцька, В.М. Дорош // Інформаційні системи та мережі. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів 2011. – № 699. – Стор. 31-42.
10. Берко А.Ю. Застосування маркетингових методів для аналізу життєвого циклу комерційного web-контенту / А.Ю. Берко, В.А. Висоцька // Інформаційні системи та мережі. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – Львів 2011. – № 699. – Стор. 3-13.
11. Висоцька В.А. Формальна модель формування інформаційних ресурсів систем електронної контент-комерції: тези науково-практичної конференції, 10-13 травня 2011 р. / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // I Міжнародна науково-технічна конференція «Обчислювальний інтелект (результати, проблеми, перспективи)». Черкаси 2011. – Стор. 289-290.
12. Висоцька В.А. Модель системи електронної контент-комерції: тези науково-практичної конференції, 12-13 травня 2011 р. / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Перша міжнародна конференція «Сучасні інформаційні технології». Одеса 2011. – Стор. 15-17.
13. Висоцька В.А. Моделювання процесів опрацювання інформаційних ресурсів в системах електронної контент-комерції: тези науково-практичної конференції, 16-20

- травня 2011р. / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Міжнародна наукова конференція «Інтелектуальні системи прийняття рішень та проблеми обчислювального інтелекту». Євпаторія 2011. – Стор. 54-59.
14. Висоцька В.А. Структурно-логістична модель системи електронної контент-комерції: тези науково-практичної конференції, 8-12 червня 2011 р. / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Міжнародна науково-практична конференція «Ольвійський форум – 2011: стратегії України в геополітичному просторі», Ялта, Крим 2011. – Том 8. – Стор. 17-19.
 15. Висоцька В.А. Формальні моделі етапів життєвого циклу web-контенту / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Наукові праці Чорноморського держ. Університету ім. П. Могили: Комп'ютерні технології. – Миколаїв 2011. – Вип. 148, Том 160. – С. 107-113.
 16. Висоцька В.А. Моделювання життєвого циклу комерційного web-контенту: тези науково-практичної конференції, 24-25 травня 2011 р. / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // VI Міжнародна науково-практична конференція «Наука и социальные проблемы общества: информатизация и информационные технологии». Харків 2011. – Стор. 289-290.
 17. Vysotska Victoria. Commercial Web Content Lifecycle Model: conference proceedings, November 16-19, 2011 / Victoria Vysotska, Lubomyr Chyrun, Lilya Chyrun // The 6th International Scientific and Technical Conference “Computer Sciences and Information Technologies” (CSIT’2011) which will be held November 16-19, 2011 at Lviv Polytechnic National University (Lviv, Ukraine) – Lviv 2011. – Стор. 160-163.
 18. Висоцька В.А. Схеми моделювання систем електронної контент-комерції: науково-практична конференція, 12-14 травня 2009 / В.А. Висоцька // Математичне моделювання складних систем. Львівський державний інститут новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола. – Львів 2009. –Стор. 15-17.
 19. Висоцька В.А. Моделювання процесів опрацювання інформаційних ресурсів в системах електронної контент-комерції / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Комп'ютерні науки та інформаційні технології, Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. – Львів 2011. – № 710 – Стор. 84-93.
 20. Висоцька В.А. Моделювання етапів життєвого циклу комерційного web-контенту / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Інформаційні системи та мережі. Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. – Львів 2011. – № 715. – Стор. 69-87.
 21. Висоцька В.А. Інформаційні технології для побудови і впровадження комп'ютерних систем електронного бізнесу / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Наукові праці Чорноморського держ. Університету ім. П. Могили : Комп'ютерні технології. – 2011. – Вип. 161, Том 173. – С. 97-104.
 22. Висоцька В.А. Інформаційні технології для побудови і впровадження комп'ютерних систем електронного бізнесу / В.А. Висоцька, Л.Б. Чирун, Л.В. Чирун // Міжнародна наукова конференція “Інтелектуальні системи прийняття рішень та проблеми обчислювального інтелекту (ISDMIT’2012)”, Євпаторія. – 27-31 травня 2012. – Стор.46-48.
 23. Висоцька В.А. Генерування речень українською за допомогою породжувальних граматик / В.А. Висоцька, Т.В. Шестакевич // Міжнародна наукова конференція “Інтелектуальні системи прийняття рішень та проблеми обчислювального інтелекту (ISDMIT’2012)”. – Євпаторія. – 27-31 травня 2012. – Стор.48-50.