

production, which in its turn will ensure food security, reduce unemployment and increase Ukraine's competitiveness on the world market.

1. Alimov, O. (2003). *Industrial potential of Ukraine: the directions of efficient development. Ekonomichnij Casopis-XXI (Economic Annals-XXI)*, 6. Retrieved from <http://soskin.info/ea/2003/6/20030607.html> (in Ukr.)
2. Bešić, C. , Čočkalo, D., Đorđević, D. & Bogetić, S. (2014). *The analysis of aspects of food industry competitiveness in Serbia. Economics of Agriculture*, 3, 647-659.
3. *Innovative Ukraine 2020: national report (2015)*. In V.M. Geits (Ed.). Kyiv: NAS of Ukraine (in Ukr.).
4. *Product structure of foreign trade in 2017 year. Statistic information. Governmental statistics service of Ukraine*. Retrieved from http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2017/zd/tsztt/tsztt_u/tsztt1217_u.htm (in Ukr.)

З.С. ЛЮЛЬЧАК

Національний університет "Львівська політехніка"

ЕНЕРГЕТИЧНА БЕЗПЕКА РЕГІОНІВ УКРАЇНИ, ЗАГРОЗИ ТА ЗАХОДИ ПОДОЛАННЯ

© Люльчак З.С., 2018

Серед існуючої кількості визначень поняття енергетичної безпеки (ЕБ) вартує звернути увагу на визначення, яке адаптоване до конкретного стану економіки регіону і дозволяє корегування як пріоритетів у забезпеченні енергетичної безпеки, так і методів організації управління розвитком та функціонуванням регіональних системи енергетики та паливно-енергетичного комплексу загалом. Тому під регіональною енергетичною безпекою пропонується розуміти стан захищеності життєво важливих інтересів особистості, суспільства, регіону від внутрішніх та зовнішніх загроз. Відзначені інтереси полягають у безперервному забезпеченні споживачів паливно-енергетичними ресурсами прийнятної якості: за нормальних умов – забезпечення (постачання) в повному обсязі обгрунтованого попиту; у надзвичайних ситуаціях – гарантоване забезпеченні необхідних обсягів попиту. У будь-якому разі регіональна енергетична безпека піддається впливу загроз, які не можна розглядати ізольовано та які доволі часто є взаємопов'язані:

- економічні: дефіцит інвестиційних ресурсів та їх неефективне використання; фінансова дестабілізація і зростання обсягу неплатежів; слабкість внутрішньодержавних господарських зв'язків; велика енергомісткість економіки, низька ефективність ресурсо- та енергозаощаджувальної діяльності; неефективне управління виробничо-господарською діяльністю та інвестиційними процесами; нераціональна система субсидування населення; децентралізація;

- соціально-політичні: міграція фахівців та робітників та нестача трудових ресурсів; діяльність громадських організацій; невдоволеність підняттям тарифів;

- зовнішньополітичні та зовнішньоекономічні: зобов'язання країни перед міжнародними інституціями; порушення імпорتنих поставок обладнання, матеріалів та палива; залежність експорту ПЕР від умов транспортування через територію транзитних держав;

- кількісні та структурні диспропорції в ПЕК: недостатня потужність міжрайонних енергетичних зв'язків; надмірна концентрація генеруючих потужностей і транспортних потоків;

- техногенні – масштабні аварії в енергосистемах;

- природні: стихійні лиха; сильні прояви нормальних природних явищ.

У зв'язку із кризовою ситуацією на Сході України ще більше зросла залежність української електроенергетики від імпортованого палива, зокрема вугілля, водночас ситуація погіршується

надмірним зношенням генеруючого обладнання енергостанцій. Таким чином один негативний процес стимулює розвиток іншого та навпаки. Зношення основних виробничих фондів погіршує їх економічність і навіть у разі скорочення попиту на енергетичну продукцію провокує зростання попиту на ПЕР. З іншого боку скорочення виробництва в паливних галузях примушує або обмежувати виробництво енергії, або збільшувати імпорт ПЕР [1, с.89]. В обох випадках суттєво обмежуються можливості електроенергетики накопичувати власний інвестиційний капітал, що у свою чергу є каталізатором подальшої деградації її основних виробничих фондів. Вирішення проблеми можливе лише у разі реалізації системи взаємоузгоджених заходів, які б не лише послабили дефіцит енергоносіїв, але б створили умови, сприятливі для накопичення власних фінансових коштів за рахунок збільшення відпуску енергетичної продукції та зменшення її собівартості. При цьому диверсифікаційними рішеннями, що складатимуть вагомую частину відповідної системи стануть: збільшення номенклатури енергоносіїв, які використовуватимуться у виробництві, зокрема нетрадиційних; підвищення якісних показників вугілля для ТЕС за рахунок більш глибокого збагачення; більш ефективне використання високоякісного імпортованого палива.

1. Биконя О.С. *Формування інтелектуальної енергосистеми України*/ О.С. Биконя// *Економіка і прогнозування*. – №4. – 2014. – с. 87–96.

A. MAHEFA

AKTIVIERUNG DES KONSUMENTEN

© Mahefa A., 2018

Die Aktivierung, die als innere Erregung bzw. innere Spannung aufgefasst werden kann, „ist eine Grunddimension aller Antriebsprozesse“ (Kroeber-Riel / Gröppel-Klein, 2013, S. 61).

Auch wenn die Bezeichnung „innere Erregung“ an psychische Prozesse wie z.B. „sexuelle Erregung“ denken lassen könnte, ist die Aktivierung an sich nicht mit Emotion gleichzusetzen.

Aktivierung ist ein physiologischer gradueller Zustand des Wachseins.

Nach der Lambda-Hypothese wird davon ausgegangen, dass mit zunehmender Aktivierung (Arousal) die Leistung zunächst einmal steigt. Ab einem bestimmten Grad der Aktivierung nimmt die Leistung wieder ab, so dass bei einer sehr starken Aktivierung wie z.B. bei einem Panikzustand die Leistung vollkommen ausbleiben kann: der Mensch ist wie versteinert.

In der Psychologie ist diese Beziehung zwischen Aktivierung und Leistung als das Yerkes-Dodson-Gesetz bekannt.

Die Lambda-Hypothese muss dahingehend relativiert werden, dass das notwendige Aktivierungsniveau zur Erzielung einer optimalen Leistung vom Schwierigkeitsgrad der zu lösenden Aufgabe abhängt. Schwierige Aufgaben bzw. Aufgaben, die der größeren intellektuellen Leistung bedürfen, sind eher mit einem niedrigen Aktivierungsniveau zu bewältigen.

Bei leichteren Aufgaben indessen sind Höchstleistungen mit einem hohen Grad an Aktivierung zu erzielen.

Für die praktische Marketing-Arbeit ist es von Bedeutung, zwischen

(1.) allgemeiner vs. spezifischer

(2.) tonischer vs. phasischer

Aktivierung zu unterscheiden.

„Die unspezifische oder allgemeine Aktivierung ist ein zentralnervöser Erregungsvorgang, der den gesamten Funktionsablauf im Organismus stimuliert. Die spezifische Aktivierung ist ein zentralnervöses