

- інтеграція різних видів транспорту;
- кооперація транспортних, логістичних, страхових, фінансових компаній, державних органів і служб та їх розташування в одному місці;
- проведення єдиної регіональної транспортної політики за підтримки держави в області транспортно-логістичного сервісу;
- концентрація вантажоперевезень і створення основи для використання мультимодальних технологій;
- підвищення інвестиційної привабливості логістичного бізнесу в інтересах розвитку економіки регіону.

Створення мережі ТЛЦ в регіоні, яка відповідатиме за перерозподіл і управління регіональними товарними потоками, завдяки комплексному поєднанню транспортно-логістичних послуг суттєво змінить систему складського обслуговування і поставок у транспортно-розподільній системі, забезпечить надання якісно нового транспортно-логістичного обслуговування господарюючих суб'єктів. Відповідно до цього можна виокремити три джерела підвищення ефективності роботи підприємств: зниження транспортних витрат, скорочення страхових запасів, зменшення складських витрат. Підприємства зможуть врахувати ці можливості при формуванні системи розподілу в межах регіону. Зокрема, це стосується підприємств роздрібною торгівлі і виробників товарів, які мають орендовані складські приміщення. Товарні потоки концентруються в транспортно-логістичному центрі, роз'єднуються у відповідності до замовлень і транспортуються до вантажоотримувача з відповідним супроводжувальним обслуговуванням. Результатом цього стане підвищення рівня обслуговування товарних потоків регіону через контроль і відстеження потоків, надання додаткових послуг (тимчасове складування, оформлення документів і т.п.), ліквідація простоїв транспорту, комбінування видів транспорту.

Отже, створення мережі ТЛЦ дозволить організувати якісне перевезення вантажів з найменшими витратами і оптимальним прибутком для всіх суб'єктів господарювання в регіоні, знизити витрати вантажовласників на перевезення вантажів, зменшити транспортну складову у вартості продукції, підвищити прибутковість і стійкість функціонування транспортної інфраструктури області, а також сприятиме розвитку економіки регіону.

С.М. ЛИХОЛАТ

Львівського державного університету внутрішніх справ

ІНТЕГРАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ В МАЛИЙ БІЗНЕС

© Лихолат С.М., 2018

В сучасних умовах економічного та соціального розвитку суспільства розвиток маркетингу та логістики в малому бізнесі пов'язаний із значними змінами, ризиком та ступенем невизначеності.

Водночас, маркетинг має здатність передбачати можливі трансформаційні процеси як внутрішнього, так і зовнішнього середовища і, як наслідок, націлений на формування конкурентних переваг та на впровадження динамічних змін у діяльність малого бізнесу.

З одного боку, невеликі масштаби малого бізнесу дають можливість швидко реагувати на трансформаційні процеси, а з іншого, представники малого бізнесу значно обмежені в конкурентному середовищі. Саме тому, у сучасних дослідженнях малого бізнесу усе більше уваги приділяється взаємозалежності маркетингу та логістики як управлінських процесів, які виникають під дією науково-технічних процесів, загалом, та запровадження новітніх технологій, зокрема, з метою формування та збереження необхідного споживацького попиту, а також захоплення/розширення частки ринку. Тобто, маркетинг формує попит, а логістика реалізує його в практичній діяльності.

Необхідно зазначити, що маркетинг, перш за все, націлений на дослідження ринку; дослідження реклами та її психологічного впливу; визначення споживацького попиту та вирішує, загалом, системні завдання. Тоді як логістика створює канали просування на засадах мінімізації витрат, в т.ч. часових та націлена на формування контролюючої системи.

Інтеграція маркетингу та логістики в малий бізнес перебуває в активній стадії та націлена на: скорочення витрат у процесі реалізації товарів/послуг; пришвидшення оборотності коштів з метою активізації конкурентних переваг; максимізацію корисності від проваджуваної діяльності із врахуванням наявних ієрархічних рівнів; задоволення потреб клієнта за принципом маркетинг-міксу «7P» (Product – Price – Promotion – Place – People – Process – Physical Evidence) [1].

Така інтеграція маркетингу та логістики в малий бізнес є залежною від обраної конкурентної стратегії, наявного зовнішнього та внутрішнього середовища шляхом побудови логістичної кооперації та дистрибуції, розвитку інфраструктури, створення інформаційного простору на ринку, де основним носіями інформації виступатимуть споживачі тощо.

Маркетинг і логістика є рівноправними учасниками інтеграційного процесу в малий бізнес, хоча часто логістиці відводять другий план. Така думка є хибною, так як маркетинг і логістика є частинами системи реалізації господарської діяльності та впливають не лише на збутові процеси, а й на діяльність малого бізнесу, загалом. Однак, необхідно визнати, що маркетинг надає первинну інформацію за результатами опрацювання якої приймається рішення щодо створення механізмів реалізації прийнятих рішень [2].

У підсумку варто підкреслити, що уміле поєднання маркетингу та логістики у процесі їх інтеграції в малий бізнес сприятимуть швидкій адаптації на ринку та ефективній комунікації із зовнішнім та внутрішнім середовищами. Якісний маркетингово-логістичний менеджмент на засадах планування та довгострокового прогнозування сприятиме оптимізації діяльності підприємств малого бізнесу; розширять збут товарів/послуг; формуватиме оптимальні товарно-матеріальні запаси; контролюватиме конкурентні переваги та можливі загрози; розширять канали постачання та збуту; сприятиме скороченню операційних та виробничих витрат.

Загалом, інтеграція маркетингу та логістики в малий бізнес сприятимуть його ефективному розвитку та отриманню очікуваного прибутку.

1. Кризис классического маркетинга [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.metaphor.ru/er/approach/marketing.xml>
2. Маркетинг в малом бизнесе [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://life-lab.ru/stati/marketing-v-malom-biznese>
3. Советы по созданию маркетинг-стратегии для малого бизнеса [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://blog.aweb.ua/malyj-biznes-bolshie-ambicii-ili-5-elementov-vashegorosta/>