

## **МАРКЕТИНГ І ЛОГІСТИКА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ (СВІТ У МОЇЙ ПРОЕКЦІЇ)**

© Крикавський Є.В., 2018

За основу дослідження та формування власного профілю у ФБ використана тематика поширених мною матеріалів впродовж від жовтня 2017 року до липня 2018. Поширених мною матеріалів не так мало, понад 40 за 10 місяців, подання яких відбувалося відносно рівномірно та не з метою «підігнати» до якогось очікуваного висновку, оскільки впродовж цього періоду такої мети не було. Ідея самодослідження появилася лише у серпні 2018 року. Отже, це відносно об'єктивна інформаційна база. Хоч і не повна, оскільки певна частина інформації збережена мною для особистого використання чи використання моїми колегами-співробітниками, здобувачами, і не поширена у ФБ тому, що вважаю подібну тематику занадто спеціалізованою та не занадто цікавою для широкої публіки.

З огляду на викладене подані нижче висновки вважаю цілком коректними. Пріоритетом №1 моїх уподобань можна вважати оригінальні приклади зусиль та світової практики щодо утвердження принципів Маркетингу 3.0, тобто скерованого на душу людини, на людські цінності, серед яких: екологічні проблеми (некорисні кліматичні зміни, загрозливі масштаби використання пластику, одноразового посуду та пакетів тощо); проблеми миру у світі; упровадження змін у стиль життя (здорове харчування, рухливість, мобільність праці, міська мобільність: велосипед та громадський транспорт); проблеми праці в країнах з сучасним рабством; проблеми упровадження стратегії «місто-губка» з метою реагування на дощові аномалії.

Загалом, вирішення проблем, віднесених мною до пріоритету №1 не випадково пов'язані мною із Маркетингом 3.0., оскільки консеквентні рішення щодо їх впровадження та поширення до рівня домінації містять істотну, часто переважну, частку нематеріальної компоненти, зокрема, залежать від поведінки людей, сформованої симбіозом розуму, серця та душі людини.

Не менш важливим, але більш матеріалізованим є пріоритет №2, скерований на логістику. Серед актуальних, поширених мною логістичних проблем варто виокремити: формування логістичної інфраструктури, джерела та консеквенції її інвестування; логістику транспорту (тестування та реалізація нових міжконтинентальних маршрутів насипних вантажів, контейнерних перевезень тощо); військову логістику щодо організаційного та інфраструктурного забезпечення.

Третім важливим пріоритетом необхідно вважати всі революційні рішення, пов'язані з цифровими технологіями, передусім дотичними до інтернет-торгівлі, безпілотних технологій, штучного інтелекту. Очевидно, що третій важливий пріоритет має також прикладне значення для реалізації перших двох.

Не у всіх цих пріоритетах Україна іде в ногу із передовим світом. Передусім, актуальною є проблема формування транспортної та складської інфраструктури, відсутність котрої обмежує експортно-імпортний потенціал (наприклад, зернова логістика, дороги швидкого руху, термінали для приймання скрапленого газу). Водночас, є певний корисний поступ щодо толерування пересічними громадянами людських цінностей, хоч бізнес щодо цього значно відстає. Є розуміння актуальності проєкологічної позиції, однак бракує проєкологічної поведінки. Є розуміння важливості збереження середовища, історичної пам'яті, але все ще переважають бізнес-цілі. Є добрий поступ в експорті цифрових технологій, водночас бракує привабливості їх упровадження в економіку України.

І, на кінець, ще один побічний аспект. Побуває думка щодо прогресування інформаційної залежності людей від смартфонів, соціальних мереж і це так, не дуже добре. Але в контексті дихотомії є і добре, оскільки завдяки таким діям можна здійснити самоаналіз, окреслити власний профіль, пізнати себе та світ у своїй проекції, словом, такий оригінальний «чистий експеримент», результатом чого і є ці тези. Головне, не втратити керованість процесу.