

що згідно нового підходу УЗ щодо стимулювання маршрутних відправлень, компанії що його використовують отримуватимуть зменшення тарифу на 10%. На сьогодні, забезпечувати маршрутні відправки можуть лише крупні холдинги. Втім пересторога деяких експертів стосується того, що через певний час без стимулювання інших компаній, за певним маршрутом може здійснювати перевезення виключно один холдинг і постане питання утримання інфраструктури в цьому напрямку. Чи зголосяться комерційні компанії на додаткові витрати на утримання інфраструктури – є риторичним поки що питанням.

Поки що та частина компаній для якої підвищення тарифів мало суттєвий вплив на економіку перевезень переходять на автомобільний та водний (річковий) транспорт. В одному зі своїх виступів Костянтин Черепанов, заступник директора «Дніпрянського річкового порту» зазначив: «Вагонів на залізниці все одно не вистачатиме. У випадку ж з «Укрзалізницею» з обороту вагони будуть швидше виходити, ніж поповнюватиметься парк. Посилення контролю на дорогах в будь-якому випадку зменшило обсяги перевезень і цим видом транспорту. Нещодавно ми спілкувалися з компанією імпортером добрив, і нам було сказано, що у компанії є чітке завдання — увійти в Дніпро і працювати з річковими портами, а також повністю відмовитися від перевезень по залізниці». Тож питання забезпечення ефективності залізничних перевезень як ніколи гостре.

І серед головних факторів, вирішення яких підвищить ефективність залізниці, є: фізична наявність та технічна справність вагонів та локомотивів у процесі перевезень; забезпечення високих значень оборотності вагонів як перевізника, так і приватних компаній; дотримання заявлених значень нормативного пробігу; усунення крадіжок в процесі доставки; вирішення кадрових питань, особливо лінійного персоналу.

Н.Т. ГРИНІВ, Т.В. НАКОНЕЧНА, А.А. БЕРНАЦЬКА
Національний університет "Львівська політехніка"

ЛОГІСТИКА МАСОВИХ ЗАХОДІВ

© Гринів Н.Т., Наконечна Т.В., Бернацька А.А., 2018

В наш час можна чітко спостерігати тенденцію глобалізації та інформатизації економіки, що обумовлює досить помітні зміни в економічно-соціальних умовах та підприємницькій діяльності. Чітким прикладом прояву глобалізації може виступати проведення масових заходів, які одночасно притягують інтерес зі сторони суспільства, і відіграють велику роль в пришвидшенні економічного розвитку регіонів та бізнесу.

Економічну доцільність організації та проведення масових заходів великих масштабів можна аргументувати тим, що організація таких подій забезпечує покращення інфраструктури в регіонах, підвищує їх конкурентоспроможність на різних рівнях (муніципальному, національному та міжнародному), сприяє розвитку бізнесу та туризму, дає можливість отримати нові знання та навички підприємцям і населенню завдяки впровадженню інновацій та обміну знаннями при проведенні масових заходів.

Організація та проведення масових заходів мають справді суттєвий соціально-економічний вплив, саме тому виникає необхідність глибшого узагальнення особливостей управління та економічної сутності масштабних подій.

Масові заходи пов'язують зі сферою обслуговування, де в свою чергу продуктом є набір послуг, які можуть мати цінність для клієнта, при цьому вони можуть бути як матеріальними, так і нематеріальними.

Сама подія складається з двох елементів: основного продукту і сукупності додаткових сервісних елементів. Основним продуктом виступає сама участь в масовому заході, а додатковими елементами – програма культурних чи іншого роду заходів, послуги, що пов'язані з харчуванням,

транспортуванням, трансфером, поселенням у готелі, екскурсійною програмою тощо. Тільки ці дві складові в сукупності можуть створити ефект корисності, тобто наділити масовий захід такими споживчими властивостями, щоб створити цінність для клієнтів. Основний продукт задовольняє базову потребу – участь в певному заході і отримання задоволення, а додатковий – дозволяє підвищити задоволення за рахунок підвищення ефективності використання основного продукту.

Особливість масових заходів дещо відрізняється від класичних ознак звичайної послуги. Серед таких відмінностей можна відмітити: одночасність виробництва і споживання у великих обсягах, короткочасність надання послуги, може бути наявна географічна розосередженість об'єктів, різноманітність часу та місця, при цьому залучення великої кількості підприємств, які надають різноманітні сервісні послуги. Головною відмінністю масових заходів і звичайної послуги є зосередженість великого потоку учасників у конкретному місці і часі проведення заходу. Все це спричиняє складність управління логістичними процесами під час такого роду масштабних подій.

З вищеописаного можна стверджувати, що масові заходи можна сприймати як інтегрований сервісний продукт. Отже, саме це дозволяє стверджувати про можливість використання логістичного підходу при організації та проведенні масових заходів.

Логістичне забезпечення масових заходів включає в себе сервіс та адміністрування, такий як охорона здоров'я та медичне обслуговування, безпеку, прийом та розміщення учасників, харчування, загальне обслуговування, надання технічної допомоги, перевезення пасажирів та товарів, монтаж і демонтаж конструкцій, обладнання та устаткування, засоби масової інформації, комунікації, вивіз сміття, прибирання тощо.

Тобто персонал, який залучений для логістичного обслуговування масових заходів може складати до 25% від кількості усіх учасників та організаторів заходу. Тому складністю організації логістичного забезпечення масового заходу є саме необхідність управління великою кількістю логістичного персоналу.

Логістичне забезпечення масових заходів має 3 етапи: доподійний, подійний та післяподійний. Кожному з них на різних етапах відповідають різні потоки.

Доподійний етап. Основний потік – матеріальний (постачання матеріалів та комплектуючих для будівництва чи реконструкції об'єктів масового заходу, сервісної чи транспортної інфраструктури). Супутні потоки – фінансові (залучення коштів та інвестицій), інформаційні та кадрові (прийом на роботу, навчання або підвищення кваліфікації).

Подійний етап. Основний потік – людський (робота з персоналом та учасниками масового заходу – розміщення та переміщення людей). Супутні потоки – матеріальні (забезпечення продуктами та товарами, технічне забезпечення), інформаційні (публікації, тале- та радіо- трансляції, ЗМІ), фінансові та сервісні (прийом та надання супутніх послуг).

Післяподійний етап. Основний потік – сервісний (надання послуг за рахунок використання інфраструктури створеної під час масового заходу). Супутні потоки – матеріальні (забезпечення продуктами та товарами, організація технічного забезпечення при наданні послуг), інформаційні (маркетинг та реклама), туристичні, фінансові тощо.

Логістичне забезпечення масового заходу полягає в синхронізації та координації усіх потоків на різних етапах логістичного обслуговування, інтеграції логістичної діяльності та оптимізації усіх процесів обслуговування.

Важливим елементом у логістичному забезпеченні масового заходу є постачання. Постачальники логістичних послуг відіграють визначну роль у підготовці та проведенні масового заходу. Постачати можуть матеріали, сировину, комплектуючі, готову продукцію, обладнання. Чим більше постачальників залучено до логістичного забезпечення масового заходу, тим складнішим буде координування об'єктів та процесів. Описуючи різні потреби, функції та процеси, які виникають, дії, які слід координувати, виникають можливі сценарії забезпечення мобільності та логістичного обслуговування на різних етапах масового заходу. Саме це є причиною значної уваги, яка приділяється процесам планування, контролювання та коригування логістичних потоків. Планування полягає у підборі множини альтернатив найкращої конфігурації сукупності логістичних процесів (строків поставок, часу, ціни, кількості тощо), визначення чіткої структури

координації процесів, місць проведення заходів, створення зон, їх розміщення, прогнозування обсягів трафіку, розробці системи заходів безпеки навколишнього середовища та учасників тощо.

Масовий захід включає в себе величезну кількість процесів та деталей, які потрібно враховувати, тому для вирішення питань прогнозування, планування та оптимізації логістичних процесів необхідно застосовувати інтегрований підхід, який розглядає систему як єдине ціле.

Для ефективного планування спочатку визначаються місця та цілі проведення заходу, а також прогнозуються його бажані наслідки та результати. Наступним етапом, що включається до стратегічного планування є створення логістичної стратегії та бізнес-моделі, яка використовується як на етапах побудови та організації логістичної системи так і при контролі та управлінні нею. Тактичне планування передбачає конкретну оцінку теперішнього стану інфраструктури, ефективності функціонування системи, а також аналіз вузьких місць, вибір раціональної організаційної структури, формування і координування всіх потоків в межах логістичної системи. Оперативне планування може включати в себе побудову графіків, розкладів, формування коригування маршрутів, моніторинг усіх процесів тощо.

Отже, будь-який масовий захід просто неможливий без логістичного забезпечення, управління усіма потоками, їх координації та оптимізації.

1. Крикавський Є.В. *Економіка логістики: навч. посібник* / Є.В. Крикавський, О.А. Похильченко / Львів: Видавництво «Львівської політехніки», 2014. – 640 с.
2. Одинцова Т.Н. *Логистический поход к процессу создания сервисных продуктов* / Красноярск, 2010. – С. 175-179.

Н.С. ГРОНСЬКА

Національний університет "Львівська політехніка"

ЦІЛІСНІСТЬ МЕТАЛОГІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ СФЕР ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, ЕКОЛОГІЇ

© Гронська Н.С., 2018

Цілісність логічних перетворень в процесі інтеграції інформаціологічних [1, с.10] відношень між сферами економіки та управління на фоні сучасного екологічного стану природи вимагає особливої уваги до проекту реформування взаємодії організаційних рівнів (ОР) буття та організаційних структур (ОС) підприємницької діяльності (ПД) та посилення їх творчої активності.

Метою дослідження взаємодії ОР та ОС є потреба переключити увагу та свідомість так званої «сильної людини» на провідну роль функціональних відносин ПД, їх причетності до подій соціально-інтегративної екології та біоцентризму [2, с.177].

В основі досягнення цілісної взаємодії ОР та ОС – функціональний діалог використання ресурсів біосферного, організаційного, господарського потенціалу управління у сукупності відображення об'єктивно – суб'єктивних відношень за процесами інтеграції: упорядкування, узгодження, об'єднання. Упорядкування відношень між ОР та ОС в залежності від наявності способів провідної взаємодії між духовним взаємовпливом, смислосутнісною рівновагою інформаціологічного взаємозв'язку, функціонально-фінансової взаємозалежності. Процес узгодження взаємодії між ОР та ОС з'ясовується за євротичною інформацією в ході їх взаємної трансформації. А поєднання взаємодії ОР та ОС визначається за станом їх гомеостазу.

Загальним сенсом методу металогічності процесів інтеграційної концептуальної взаємодії ОР та ОС стає глобальне завдання створення передумов доцільного використання ресурсів природи